

ЗМІСТ

Секція 1. ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ДРАЙВЕР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

<i>Budiakova O.</i> Directions of socio-economic development labor market.....	11
<i>Алиев Р.</i> Пути улучшения предпринимательской деятельности в Азербайджанской Республике.....	13
<i>Амеліна Н.</i> Мінімізація ризиків при залученні інвестицій у розвиток підприємств автосервісу.....	15
<i>Бабайлов В.</i> Античність – формування основних понять економіки.....	17
<i>Бабайлов В.</i> Середньовіччя – продовження формування основних понять економіки.....	18
<i>Бабайлов В.</i> Меркантилісти і фізіократи: визначення основного ви-току вартості.....	20
<i>Гобела В.</i> Роль офшорів в інвестиційній діяльності підприємств України.....	22
<i>Гурова Д., Цвілий С.</i> Створення інформаційно-консультативного хабу для підтримки мікропідприємств регіону в умовах пандемії.....	24
<i>Івах С., Петлиця О.</i> Просування підприємництва та бізнес-освіта в коледжі.....	26
<i>Кірдан О.</i> Підприємницька компетентність як соціальний феномен сучасності.....	27
<i>Козак Л., Федорук О.</i> Імплементация концепції зеленого бізнесу в контексті сталого розвитку економіки України.....	29
<i>Кудрявцев В.</i> Вклад теорії синергетики у розвиток концепції економічної сталості.....	31
<i>Левкіна Р., Левкін А., Котко Я., Левкін Д.</i> Вплив аграрного підприємництва на соціально–економічний розвиток сільських територій.....	33
<i>Михайлова К., Пушкар Т.</i> Безробіття в умовах цифровізації та COVID-19.....	35
<i>Непран А.</i> Венчурні інвестиції як засіб формування стійких конкурентних переваг українських компаній.....	38
<i>Нифталиев Н.</i> Основные направления стимулирования малого и среднего предпринимательства в Азербайджанской Республике.....	40
<i>Осьмірко І., Синиця Т.</i> Розвиток сфери публічних закупівель в Україні: результати реформ.....	43
<i>Отенко І., Карталія Д.</i> Аналіз стратегічного забезпечення безпеки України за умови інтеграції до європейського союзу.....	45
<i>Пастушенко А., Сургай К.</i> Регулювання міжнародних торговельних відносин на рівні держав.....	47
<i>Пастушенко А., Тетірко Т.</i> Позитивні та негативні аспекти глобалізації світової економіки.....	49
<i>Пахомова Л.</i> Сучасне значення економіки до античності.....	52
<i>Птащенко О., Євтушенко А.</i> Інноваційний розвиток в умовах	

цифровізації.....	54
<i>Птащенко О., Кулініч А., Куценко К. Сучасний стан міжнародних економічних відносин.....</i>	56
<i>Птащенко О., Корнев Є. Трансформація поведінки споживачів в умовах цифровізації.....</i>	59
<i>Птащенко О., Розумний О. Трансформація глобального економічного простору.....</i>	60
<i>Птащенко О., Щетинін Я. Потенціал інформаційних технологій України.....</i>	62
<i>Радченко Л. Державна підтримка малого і середнього бізнесу в період глобальних потрясінь.....</i>	64
<i>Родіонов С., Вишнівський М. Можливості розвитку соціального підприємництва в Україні.....</i>	66
<i>Сідельнікова І. Аграрне підприємництво як важливий фактор соціо-еколого-економічного розвитку сільських регіонів.....</i>	68
<i>Складанівська О. Особливості моніторингу результативності діяльності підприємства.....</i>	70
<i>Əliyeva T. Qloballaşan dünyada innovativ sahibkarlığın formalaşmasına təsir göstərən amillər.....</i>	72
<i>Hüseynova E. Sahibkarlığın gender problemi.....</i>	74
<i>Kərimova M. Pul hesablaşmaları və onun prinsipləri.....</i>	76
<i>Məmmədov S. Azərbaycanada ixracın diversifikasiyasında kiçik və orta sahibkarlığın rolunun artırılması istiqamətləri.....</i>	79
<i>Namazova A. İnvestisiya fəaliyyətinin nəzəri-metodoloji və iqtisadi məsələləri.....</i>	80
<i>Səfərova T. Əlverişli biznes mühitinin yaradılması xüsusiyyətləri.....</i>	82
<i>Süleymanova T. Azərbaycanada COVID-19 pandemiyası dövründə regionlarda insan potensialından istifadənin sosial-iqtisadi problemləri.....</i>	84

Секція 2. ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА

<i>Cherep O., Bezkorovaina L., Osaul A. Strategic direction of rural green tourism development in Ukraine.....</i>	86
<i>Khoroshylova I. Unemployment problems in Ukraine.....</i>	87
<i>Алмагамбетова Ш., Баймолдина С., Боброва В., Карипова М. Потенциал развития субъектов предпринимательства республики Казахстан в условиях пандемии COVID-19.....</i>	89
<i>Білоцерківська Н. Університет як підприємницька організація: сучасні виміри глобалізації та українські реалії.....</i>	90
<i>Благой В., Кушніренко В., Блага В. Управління розвитком ресурсного потенціалу підприємства.....</i>	92
<i>Василенко О. Соціальний працівник як суб'єкт соціального підприємства в Україні.....</i>	94

<i>Водолажська Т., Жеведь А.</i> Підходи до конкретизації змістовної основи терміну «трудоий потенціал підприємства».....	96
<i>Волкова Р., Замай Ж., Хребтань О.</i> Стан та перспективи розвитку мінівиробництв харчової промисловості в Чернігівській області.....	98
<i>Воронюк Є. В., Отенко І. П.</i> Економічна безпека розвитку підприємницької діяльності в умовах цифровізації.....	100
<i>Деділова Т.В., Богінська Л.А., Боуліт Я.</i> Економічне обґрунтування експлуатації полістиролбетону для будівельних конструкцій і виробів (на прикладі 9-ти поверхового житлового будинку).....	102
<i>Дзюба О., Левіщенко О.</i> Потенціал цінностей персоналу та стосункових активів як складової соціальної відповідальності в компанії.....	103
<i>Єрмаченко В., Дробот Д., Згурська Ю.</i> Почуття власної значущості як фактор ділової активності.....	105
<i>Зубчик Л.</i> Сучасний стан розвитку підприємництва в Україні.....	108
<i>Імнадзе І., Птащенко О.</i> Сучасний розвиток ТНК в умовах Цифровізації.....	110
<i>Кирчата І.</i> Збутовий потенціал в системі управління торговельним підприємством.....	112
<i>Кирчата І.</i> Формування стратегічних орієнтирів розвитку діяльності торговельних підприємств.....	113
<i>Кочкодан В., Позняк Х.</i> Сутність та структура інноваційного потенціалу промислових підприємств.....	114
<i>Линенко А., Доброхвост Л.</i> Потенціал консолідації бізнесу машинобудівних підприємств України.....	116
<i>Макар Л.</i> Краудфандинг та його особливості у сфері інтелектуальної власності.....	118
<i>Мельник Л.</i> Реальність сьогодення - мотиваційний механізм бізнес-структур.....	120
<i>Нестеренко В., Болотова Т.</i> Біржове підприємництво в Україні: маркетинговий аспект поширення електронних форм торгів.....	122
<i>Педченко Г.</i> Регіональні аспекти підприємництва Запорізької області.....	123
<i>Печерських Т.</i> Підвищення економічної спроможності альтернативних форм сімейного виховання дітей у співпраці державних органів та інституцій громадянського суспільства.....	125
<i>Пішенін І.</i> Особливості управління транспортним підприємством при формуванні стратегічного потенціалу.....	127
<i>Плиса В.</i> Стратегія управління фінансовим потенціалом розвитку страховика.....	128
<i>Попело О.</i> Вплив модернізаційних процесів на конкурентоспроможність підприємств.....	131
<i>Птащенко О., Алієв Е.</i> Особливості розвитку національного ІТ-ринку.....	132
<i>Пушкар Т., Перетяцько Е.</i> Підходи до визначення кадрового потенціалу підприємства.....	134

<i>Романова І. Соціальне підприємництво у сфері захисту дітей-сиріт і дітей, позбавлених батьківського піклування.....</i>	<i>136</i>
<i>Соляр В., Радченко Л. Сукупна дисконтована вартість квазіренти як індикатор продуктивності інновацій регіону.....</i>	<i>138</i>
<i>Стрельнікова О. Мотиваційна складова добродійної діяльності в контексті соціальної відповідальності.....</i>	<i>140</i>
<i>Тагиев А. Основные проблемы и перспективы развития предпринимательства в освобожденных от оккупации землях Азербайджана.....</i>	<i>142</i>
<i>Уманець Г. Особливості фінансової діяльності неприбуткової організації Харківського благодійного фонду «Становлення захисника вітчизни».....</i>	<i>144</i>
<i>Федотова І. Тенденції розвитку транспортної галузі з позиції автотранспортних підприємств.....</i>	<i>146</i>
<i>Червякова В., Червякова Т. Управління ризиками підприємства в умовах цифрової трансформації.....</i>	<i>148</i>
<i>Череп А., Воронкова В., Олейнікова Л. Передумови формування цифрової трансформації на основі платформізації.....</i>	<i>150</i>
<i>Черкашина Т. Аналіз пріоритетних напрямів фінансування захисту прав дитини в комунальних закладах для дітей.....</i>	<i>152</i>
<i>Шеплякова І. Концепція соціальної відповідальності бізнесу.....</i>	<i>154</i>
<i>Шершенюк О., Прокопенко М. Шляхи підвищення ефективності використання трудового потенціалу підприємства.....</i>	<i>156</i>
<i>Юрченко О., Горовий В., Деділова Т. Порівняльна характеристика покрівлі з пвх мембрани та рубероїду: економічний аспект.....</i>	<i>158</i>
<i>Юрченко О., Гостєв Д., Деділова Т. Еколого-економічні аспекти утеплення будівель екологічно чистими матеріалами.....</i>	<i>159</i>
<i>Юрченко О., Драник Р., Токар І. Техніко-економічна оцінка несучої здатності ґрунта з використанням програми scad й ansys.....</i>	<i>160</i>
<i>Юрченко О., Косован М., Деділова Т. Техніко-економічні особливості монтажу монолітних конструкцій з незнімною опалубкою.....</i>	<i>161</i>
<i>Юрченко О., Підлісний Ю., Деділова Т. Теоретичні аспекти еколого-економічного аналізу впливу будівництва на довкілля.....</i>	<i>162</i>
<i>Nəsibova A. İqtisadi təhlükəsizliyə təsir edən amillər və onların səciyyəvi cəhətləri.....</i>	<i>163</i>
<i>Xəlilov X. Sahibkarlıq fəaliyyətinin səmərəli təşkili.....</i>	<i>165</i>
<i>Xəlilova X. Sahibkarlıq fəaliyyəti müasir təssərrüfat forması kimi.....</i>	<i>167</i>

Секція 3. СТАРТАП ЕКОСИСТЕМА Й УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЄКТАМИ

<i>Алмагамбетова С., Егеубаева С., Алмагамбетова Ш. Проблемы экологии республики Казахстан на современном этапе.....</i>	<i>170</i>
<i>Алмагамбетова С., Егеубаева С., Алмагамбетова Ш. Роль стартапов в решении экологических проблем государства.....</i>	<i>172</i>
<i>Латишева О. Перспективні напрями «start-up» проєктів в Україні.....</i>	<i>174</i>

Секція 4. ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

<i>Брюховецький Я.</i> Розвиток підприємництва та здібностей працівників на фоні кризових явищ в економіці.....	176
<i>Буйницька М.</i> Здатність до самоменеджменту в діяльності юриста-практика.....	178
<i>Васильєва М.</i> Соціальне підприємництво як напрям підготовки майбутніх фахівців соціальної галузі.....	179
<i>Джинджоян В., Шарутенко К.</i> Інновації: причини виникнення та сучасне трактування.....	181
<i>Єрфорт І.</i> Вплив інновацій та підприємництва на розвиток країн.....	183
<i>Єсіна Н.</i> Соціальне підприємництво в Україні: проблеми та Перспективи.....	185
<i>Колодійчук А.</i> Кваліфікаційні ризики впровадження інформаційно-комунікаційних технологій як одне з вузьких місць комп'ютеризації виробництва.....	187
<i>Комчатних О.</i> Життєвий цикл технологічних інновацій в сфері транспортної логістики.....	189
<i>Лабінцева О., Луценко І.</i> Вплив глобалізації на розвиток підприємництва в Україні.....	191
<i>Мустафаєв В., Гахраманов С., Нифталиев Н.</i> Некоторые аспекты инновационного предпринимательства в сельском хозяйстве.....	193
<i>Непран А.</i> Підвищення інноваційної активності бізнесу як обов'язкова умова лідерства та засіб забезпечення стійких конкурентних переваг в умовах глобалізації.....	195
<i>Огар А.</i> Як глобалізація змінює інновації.....	197
<i>Попова А.</i> Інноваційні технології для підвищення ефективності роботи міжбанківських систем.....	199
<i>Романко О.</i> Здобутки національної інноваційно-інвестиційної діяльності в Україні.....	200
<i>Соломіна Г.</i> Сутність та особливості технологічного підприємництва.....	202
<i>Фреюк О.</i> Небанківський платіжний сервіс в електронній комерції.....	205
<i>Чуйко М.</i> Розвиток онлайн-торгівлі харчовими продуктами в умовах пандемії.....	207
<i>Шевченко І., Потапенко С.</i> Інноваційна діяльність в Україні: підприємництво, держава, вища освіта.....	209
<i>Abbasova-Zeynalova N.</i> İnnovativ sahibkarlığın iqtisadi inkişafda rolu.....	211
<i>Kərimli G.</i> İnnovativ sahibkarlığın iqtisadiyyatın inkişafında rolu.....	213
<i>Qarayev M.</i> Azərbaycanada innovasiya sahibkarlığının inkişaf şəraitinin təhlili.....	215

Секція 5. ОБЛІК, АУДИТ І ОПОДАТКУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА

<i>Ісанишина Г.</i> Розвиток нефінансової звітності суб'єктів приватного та державного секторів економіки.....	217
<i>Ковальова Т.</i> Про аналіз нормативно-правових актів з обліку роялті.....	219
<i>Кундря-Висоцька О., Демко І., Вагнер І.</i> Облік соціально відповідальної діяльності як інформаційна основа управління підприємства.....	221
<i>Мамедли В.</i> Социально-экономические основы реформы налоговой системы в Азербайджане.....	223
<i>Минич Ю., Козлова М., Батечко А.</i> Контроль і ревізія фінансового стану підприємства – як важливий чинник розвитку підприємництва.....	225
<i>Непран А.</i> Порядок визначення доходу платників єдиного податку, отриманого при реалізації основних засобів.....	227
<i>Плиса З.</i> Обліково-аналітичне забезпечення операцій у внутрішньовиробничій логістичній системі підприємства.....	229
<i>Рахимбаев А., Калгулова Р., Бутаев А.</i> Транспортный налог и его перспективы.....	231
<i>Романькова О., Урайчик К.</i> Етика для всіх професійних бухгалтерів.....	233
<i>Суюндикова Г., Айыпова Т.</i> Цифровизация предпринимательства в транспортном секторе.....	235

Секція 6. МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА

<i>Hrynash L., Gorbova K.</i> Marketing strategy of industrial enterprises.....	237
<i>Huseynova R.</i> The role and importance of marketing strategy in the development of entrepreneurship.....	238
<i>Naumik-Gladka K., Minko A., Khramtsova Y.</i> Psychological approach to marketing communications.....	241
<i>Naumik-Gladka K., Onugha V.</i> Self-peresentation and self concept in Marketing.....	244
<i>Sushchenko O., Kozlova A., Semkiv M.</i> Marketing aspects to evaluate potential of a business.....	247
<i>Sushechenko S., Yaroviy I.</i> Approaches of marketing interaction: strategies of pricing.....	250
<i>Байдак Т., Маркова А.</i> Таргетована реклама в системі бізнес-комунікацій.....	254
<i>Благой В., Будко Я., Блага В.</i> Удосконалення комерційної діяльності підприємства.....	255
<i>Благой В., Толокнеєв Д., Блага В.</i> Підвищення конкурентоспроможності підприємства.....	257
<i>Болотова В., Демченко М.</i> Інноваційний маркетинг: необхідність чи примха в сучасних реаліях.....	259
<i>Бочарова Н.</i> Екологічна відповідальність – важлива складова соціальної відповідальності підприємства.....	261

<i>Василик А., Мурза К.</i> Роль та цілі формування соціального пакета організації.....	263
<i>Данилюк Є.</i> Застосування digital-реклами, як ефективного інструменту маркетингу в період карантинних обмежень в Україні.....	265
<i>Дмитрук В.</i> Інтелектуалізація ціннісно зорієнтованого управління на нафтогазовидобувних підприємствах.....	267
<i>Догадайло Я.</i> Складові результативності діяльності організації в умовах сталого розвитку у vіса-світі.....	269
<i>Єрмоменко О.</i> Адаптивна система підготовки освітніх менеджерів в умовах трансформації економічних відносин.....	271
<i>Іваненко В., Клімова І.</i> Особливості організації економічного аналізу маркетингової діяльності проєктним методом.....	273
<i>Ковальова О.</i> Визначення компетентностей персоналу в корпоративному управлінні.....	275
<i>Корсунова К., Птащенко О.</i> Поведінковий компонент стратегічних імперативів міжнародного маркетингу.....	277
<i>Котова М., Корж А.</i> Бізнес-моделі та моделі взаємодії в електронній комерції.....	280
<i>Криворучко О.</i> Особливості управління якістю транспортно-логістичних послуг.....	282
<i>Кудрявцева О.</i> Класифікація загроз економічній безпеці підприємства у межах його закупівельної логістики.....	284
<i>Мельникова О.</i> Особливості комплексу маркетингу закладів вищої школи на ринку освітніх послуг України.....	286
<i>Нестеренко В., Сідельнікова В.</i> Система аналізу біржової діяльності в Україні.....	288
<i>Овчаренко А.</i> Основні аспекти управління якістю логістичних бізнес-процесів.....	289
<i>Отенко І., Павцьо В.</i> Стратегії просування національних брендів на міжнародний ринок.....	291
<i>Перевозник А.</i> Економіко-математичні методи в прийнятті управлінських рішень.....	293
<i>Пішеніна Т.</i> Кадровий менеджмент як фактор інноваційного розвитку підприємства.....	295
<i>Расулов З.</i> Необхідність розвитку навиків и компетенцій в кар'єрному росте молодих спеціалістів.....	296
<i>Романова-Тремль М.</i> Нормативно-правове забезпечення роботи благодійного фонду при наданні платних соціальних послуг.....	299
<i>Руденко І., Кулинич Т.</i> Удосконалення системи мотивації праці.....	301
<i>Северинов О.</i> Управлінські аспекти організації охорони праці в Україні.....	303
<i>Тимошенко Д., Ожга Г.-Ю.</i> Особливості підходів до управління стратегічним розвитком підприємства.....	304
<i>Тугова А., Ястремська О.</i> Сучасний вектор розвитку економічного стимулювання топ-менеджерів підприємств.....	306

<i>Устік Т., Порожун С.</i> Роль маркетингу як складової політики органів місцевого самоврядування у сфері місцевого розвитку.....	308
<i>Фреюк О., Федотов А.</i> Гайд: цільова аудиторія в e-commerce.....	310
<i>Ходак О.</i> Підвищення ефективності роботи організації за допомогою ефективних комунікацій.....	312
<i>Черніхова О.</i> Логістичний аутсорсинг підприємств.....	313
<i>Шершенюк О., Прокопенко М.</i> Формування ефективної цінової політики підприємства.....	315
<i>İsmayılzadə L.</i> Üniversitədə informasiya təhlükəsizliyinin təminatına dair.....	317

Секція 7. СПОРТИВНА ІНДУСТРІЯ ЯК ПІДПРИЄМНИЦТВО

<i>Алієв Р.</i> Педагогічні принципи оздоровчої спрямованості.....	321
<i>Алієв Р.</i> Проблеми вдосконалення процесу фізичного виховання студентів у навчальних закладах.....	322
<i>Безніс О.</i> Основи методики розвитку спритності та координаційних здібностей у ВНЗ.....	324
<i>Безніс О.</i> Особливості розвитку швидкості на заняттях зі студентами ВНЗ.....	326
<i>Безніс П.</i> Виховання силових якостей та їхній вплив на спортивну діяльність.....	328
<i>Безніс П.</i> Мотиваційна складова у спортивних досягненнях.....	330
<i>Зайцев С.</i> Форми спортивного спонсорства.....	332
<i>Іванко І.</i> Підвищення рівня фізичної підготовленості у сучасних умовах.....	334
<i>Кірсанов М.</i> Аналіз рівня фізичної підготовленості студентів механічного факультету ХНАДУ.....	336
<i>Кофанов І.</i> Проблеми вдосконалення системи спортивних клубів в Україні.....	338
<i>Курилко М.</i> Вдосконалення техніки спортивного бігу.....	340
<i>Курилко М.</i> Освітні можливості віртуального середовища.....	342
<i>Плотніков Є.</i> Характерні ознаки ринку праці професіональних спортсменів.....	344
<i>Полішко А.</i> Основи методики розвитку фізичних якостей.....	345
<i>Романенко О.</i> Засоби залучення студентської молоді в систематичні заняття фізичними вправами.....	347
<i>Семенов А.</i> Спортивна індустрія в умовах ринку.....	349
<i>Семенов А.</i> Сучасні концепції маркетингу у спорті.....	351
<i>Семенов А.</i> Проблеми та перспективи розвитку малого підприємства у спортивній сфері.....	353
<i>Смоляков Д.</i> Формування системи самостійної роботи студентів з фізичного виховання.....	355
<i>Шевченко В.</i> Аналіз фізичної підготовленості студентів різних спортивних спеціалізацій.....	357