

відносин в сільській місцевості: сайт URL: <http://land.gov.ua/zvitnist/statystyka>.

3. Про фермерське господарство / Закон України від 19.06. 2003 № 973 – IV (із змінами і доповненнями від 31 березня 2016 року № 1067-VIII): сайт URL: <http://zakon3.rada.gov.ua>.

4. Господарський кодекс України від 16.01.2003, № 436-IV, із змінами і доповненнями, внесеними Законами України від 17 січня 2019 року № 2672-VIII: сайт URL: Ліга Закон.

## ПРОБЛЕМА РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

*Янченко Н. В., к.е.н, доцент, доцент кафедри економіки  
Тихомирова А. О., ст., гр. ЕП-60*

*Харківський національний університет будівництва та архітектури*

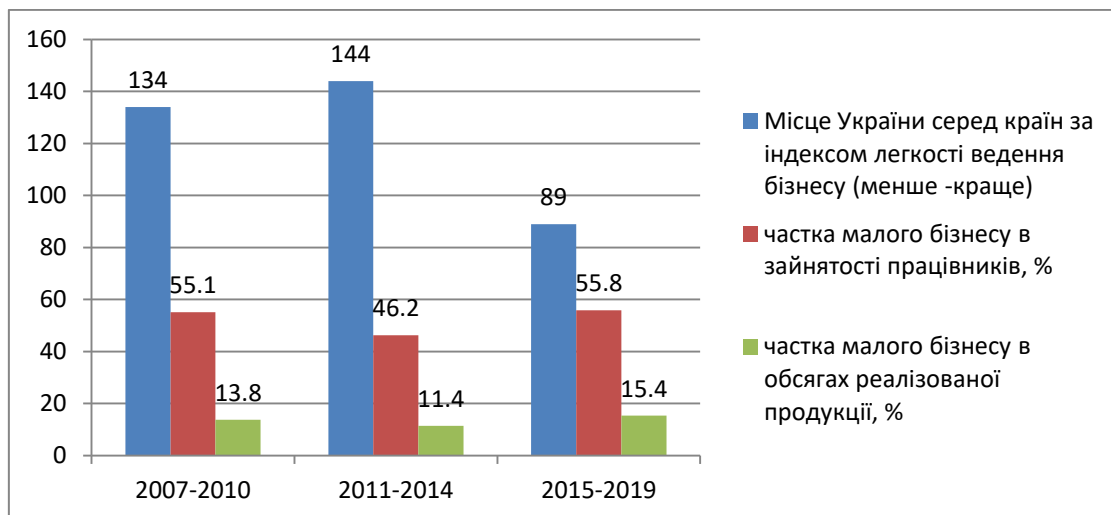
На сьогодні на розвиток економіки країни впливає ефективна робота малих та середніх підприємств. Економічне зростання залежить від розвитку підприємницької діяльності, оскільки це сприяє насиченню та диверсифікації ринків, при цьому дає змогу компенсувати витрати ринкової економіки (кон'юнктурні коливання, безробіття та кризові явища).

Певною особливістю малого та середнього підприємства є характерно висока інтенсивність використання різних видів ресурсів і постійне прагнення до збільшення їх оптимальної кількості, забезпечення раціональних для певних умов пропорцій. Ця ситуація є одним з найважливіших факторів досягнення оптимальних показників економіки та суспільства в цілому. Адже важливо переглянути можливі шляхи покращення рівня малого та середнього підприємництва. На 2019 рік в Україні було 517 великих підприємств, 17745 середніх та 362336 малих підприємств (таблиця 1) [1], але це не забезпечує їм певної стабільності та призводить до короткострокової діяльності та банкрутства. Також, згідно статистичних даних видно, що найбільшу частину всіх підприємств складають саме малі, тому і формують значну частину бюджету.

**Таблиця 1 – Кількість підприємств за видами економічної діяльності з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства за 2014-2019 роки [1]**

Роки	Усього	Підприємства			З них Мікро-підприємства
		Великі	Середні	Малі	
2014	341001	497	15906	324598	278922
2015	343440	423	15203	327814	284241
2016	306369	383	14832	291154	247695
2017	338256	399	14937	322920	278102
2018	355877	446	16057	339374	292772
2019	380598	517	17745	362336	313421

В Україні вести бізнес не дуже легко, і саме це відштовхує підприємців для подальшого ведення бізнесу. В Україні частка малого бізнесу на сьогодні застигла на одному місці - на рівні 10–16% від ВВП (рис. 1). В той же час в розвинених країнах малий бізнес дає понад половину ВВП і є загально визнаним драйвером інноваційної модернізації економіки [1].



**Рис. 1. Середньорічні показники рейтингу легкості ведення бізнесу та розвитку малого бізнесу**

*Джерело: розроблено за даними Держстату і Doing Business*

Більшість інвесторів не мають інтересу вкладати в українські підприємства, це демонструє індекс інвестиційної привабливості країни. Поки що він дуже низький – лише 2,95 із 5. Так, 39% опитаних кореспондентів вважають, що інвестиційний клімат є нейтральним, тоді як 37% вважають, що він є скоріше несприятливим, а ще 7% – вкрай несприятливим. І лише 17% кореспондентів позитивно оцінили бізнес-середовище. Для порівняння, під час попередньої хвилі опитування задоволених бізнес-кліматом було 19%, а наприкінці 2018 року – 25% [2].

Автори вважають, щоб підвищити легкість ведення бізнесу, треба зменшити контроль за підприємцями. Також розглянути питання щодо надання субсидій і зменшення оподаткування для середніх та малих підприємств, а для великих збільшити, щоб урівноважити ситуацію.

**Висновки.** Було виявлено основні проблеми розвитку малого та середнього бізнесу в Україні. Таким чином, найголовнішою проблемою українських малих та середніх підприємств є непродуманість саме державної політики, неувага влади до негативної ситуації, що складається навколо суб'єктів малого та середнього бізнесу, високий рівень корупції та податкова система. Тому, саме державним політикам треба розглянути питання щодо прийняття нових законів, що будуть позитивно відображатися на діяльності і розвитку підприємств. Також створити нові заходи для мотивації підприємців та підготувати кваліфіковану робочу силу.

### Література:

1. Кількість підприємств за видами економічної діяльності з розподілом на великі, середні, малі та мікропідприємства : сайт URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/fin>.
2. Індекс настроїв малого бізнесу – 2019. : сайт URL: <http://company.ligazakon.ua/arhives/7093>.

## Секція 2

### *Економічний потенціал суб'єктів підприємництва*

#### **STRATEGY FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY OF ENTREPRENEURSHIP IN UKRAINE**

*Avanesova N.*

*Doctor of Economic Science, Professor, Head of the Department of  
Management and Public Administration*

*Serhiienko Y.*

*PhD student*

*Kharkiv National University of Civil Engineering and Architecture*

Intensification of entrepreneurship is an important factor in regional development and security primarily due to increasing gross regional product and contributions to local budgets, creating new jobs and increasing employment, improving such structural components of economic security of the region as financial, social, technological, food, demographic, energy and environmental, as well as strengthening the innovation component of the competitiveness of the national economy [1].

An important theoretical and methodological basis for the study of state security is the work of such foreign scholars as J. Barber, L. Birken, K. Goodville, K. Davis, R. Leonard, T. Lowry, W. Samuels, and others. Among foreign authors who have made a significant contribution to the study of the place and role in the economy, the processes of formation and development of the business sector, it is worth noting E. Dolan, P. Drucker, K. McConnell, F. Mises, F. Knight, P. Samuelson, B. Santo, A. Smith, J. Tunen, F. Hayek, J. Schumpeter, and others.

Ensuring the economic security of entrepreneurship is an important task of state policy to ensure the economic security of the state. Entrepreneurship security is an objective prerequisite for the development of the business sector of the national economy, ensuring such structural components of state security as financial, social, technological, food, foreign economic, demographic, energy, environmental, and minimizing the likelihood of significant threats to national economic interests.[3]

Entrepreneurship in the system of economic security of the state is considered as a sector that operates on the basis of organizational and economic innovation in