

2. Хоскінг А. Курс предпринимательства: [практ. пос.]. М.: Междунар. отношения, 1993. 352 с.
3. Сафронов Н.А. Экономика предприятия: [учеб.] М.: «Юристъ», 1998. 584 с.
4. Ніколенко Ю.В. Основи економічної теорії: [підр.]. К: ЦНЛ, 2003. 400 с.
5. Лепейко Т.І. Менеджмент: [навч. пос.]. Харків: Вид. ХНЕУ, 2010. 204 с.
6. Аникин Б.А. Высший менеджмент руководителя: [учеб. пос.]. М.: Логос, 2000. 257 с.
7. Шегда А.В. Экономика підприємств К., 2006. 614 с.
8. Мотышина М.С. Исследование систем управления. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. 224 с.
9. Чулак О.В. Вдосконалення організаційної структури управління, орієнтованої на досягнення стратегічних цілей підприємства. *Теоретичні та прикладні питання економіки*. Збірник наукових праць. Випуск 25. К: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. С. 204-208.
10. Осовська Г.В., Осовський О.А. Основи менеджменту [навч. пос.]. К.: "Кондор", 2006. 664 с.
11. Федюкин В.К. Управление качеством процессов. СПб.: Питер, 2004. – 208 с.
12. Бондар Н.М. Організаційні структури управління підприємством. Консалтингова компанія "Бізнес-Консультант" URL: [<http://business-consultant.com.ua/publicaciiub104.html>.]
13. Глиненко Л., Лужко Е. Проектирование организационных структур управления. К.: Нора – Друк, 2005. 728 с.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕІНЖІНІРИНГУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

*Голуб Д.Р., здобувачка другого рівня вищої освіти,
diana.golub2511@gmail.com*

*Науковий керівник: Соломаха І.В., к.е.н., доцент
Національний університет «Чернігівська політехніка»*

У турбулентних умовах господарювання, для покращення фінансово-економічного стану бізнес-процесів, на вітчизняних підприємствах виникає потреба у використанні інноваційно-прогресивних технологій, однією з яких є технологія реінжинірингу. Головною метою реінжинірингу бізнес-процесів є якісне вдосконалення конкретних сфер діяльності підприємств. Сутність формування бізнес-процесів підприємства полягає в розробці й адаптації системи управління підприємством відповідно до сучасних

викликів в умовах цифровізації. Для кожного бізнес-процесу формується сукупність вхідних ресурсів, правила роботи та очікувані результати.

Кожен бізнес-процес на підприємстві розглядається як сукупність операцій, які перетворюють матеріальні або інформаційні ресурси у відповідні потоки з метою підвищення рівня розвитку підприємства в умовах цифровізації. Закон раціонального функціонування бізнес-процесів на підприємстві можна сприймати як організаційно-логічний зв'язок між вирішенням проблем і пов'язаними з ними завданнями. Відповідно, бізнес-процеси мають внутрішні зв'язки між бізнес-завданнями.

Основне виробництво бізнес-процесів на підприємстві забезпечує випуск продукції, кількісні та якісні характеристики якої визначають фінансові результати діяльності підприємств. При виробництві складної продукції можна виокремити основні процеси виробництва або його складові. В іншому випадку можна виділити типові планово-аналітичні, організаційні, технологічні та обліково-управлінські завдання виробництва. Розміщення виробництва за сегментами здійснюється на основі середньострокових планів за обсягом і структурою виробництва.

Допоміжне виробництво бізнес-процесів на підприємстві може містити безліч процесів. Це можуть бути процеси, пов'язані із забезпеченням основного виробництва або процеси, пов'язані з виробництвом товарної (не основної) продукції підприємства.

Матеріально-технічне забезпечення бізнес-процесів на підприємстві забезпечує різними видами матеріально-технічних і сировинних ресурсів.

Забезпечення основної діяльності бізнес-процесів на підприємстві включає постійне вдосконалення методів управління людськими ресурсами на основі впровадження сучасних автоматизованих систем управління, формування колективів, що складаються з висококваліфікованих працівників, які прагнуть максимально реалізувати свій потенціал у вирішенні проблем і підвищенні рівня розвитку підприємства.

За умови позитивної оцінки діяльності бізнес-процесів на підприємстві розробляються стратегічні плани розвитку бізнес-процесів. За умови негативної оцінки діяльності бізнес-процесів на підприємстві впроваджуються інструменти реінжинірингу (рис. 1) для проведення реорганізації та поліпшення діяльності підприємства.



Рисунок 1. - Упровадження основних методів реінжинірингу для проведення реорганізації та поліпшення діяльності підприємства

Джерело: власна розробка автора на основі [2]

Підприємство є складною системою, в рамках якої реалізується безліч динамічних бізнес-процесів. Цілком очевидно, що ефективність діяльності підприємства, його прибутковість, конкурентоспроможність і вартість значною мірою визначаються ефективністю реалізації бізнес-процесів на цьому підприємстві.

Виявляється, що навіть на «кращих з кращих» підприємствах багато бізнес-процесів реалізовані настільки неефективно, що

витрати часу та ресурсів можуть бути скорочені в десятки разів без шкоди для якості виконання завдання, що реалізується даним бізнес-процесом [1, стор. 65].

Концепція реінжинірингу бізнес-процесів на підприємствах заснована на таких положеннях [2, стор.129]:

- підприємство або бізнес представляють собою систему послідовно-паралельних взаємопов'язаних бізнес-процесів;
- бізнес-процеси мають вхідний потік потенційних ресурсів;
- кожен бізнес-процес функціонує за своїми внутрішніми правилами, алгоритмами, законами та має свою технологію перетворення;
- кожен бізнес-процес має не менше одного зв'язку з іншими бізнес-процесами;
- бізнес-процес протікає в часі, повторюється циклічно;
- бізнес-процес складається з безлічі вирішуваних завдань з організаційно-логічною, тимчасовою та потоковою схемами взаємозв'язків.

Для ефективного формування організаційно-управлінського забезпечення реінжинірингу бізнес-процесів на підприємстві необхідно активно адаптуватися та трансформуватися до вимог цифровізації.

Процес забезпечення реінжинірингу бізнес-процесів на підприємстві на засадах цифровізації включає впровадження сучасних технологій у бізнес-процеси та означає не лише встановлення сучасного апаратного чи програмного забезпечення, а й принципові зміни в підході до управління, корпоративної культури та зовнішнього спілкування. У результаті цього підприємство завойовує репутацію прогресивної та сучасної системи.

Необхідно діяти швидко та гнучко: змінюватися не тоді, коли можна, а коли потрібно. Цифрова трансформація бізнес-процесів на підприємстві покликана забезпечити умови для прийняття ефективних управлінських рішень, швидко адаптувати свою роботу до вимог сучасності та відповідати потребам споживачів [3, стор. 174].

Отже, за результатами проведеного дослідження виявлено, що в турбулентних умовах господарювання на вітчизняних підприємствах, для покращення фінансово-економічного стану бізнес-процесів, виникає потреба у використанні інноваційно-прогресивних технологій, однією з яких є технологія реінжинірингу. Головною метою реінжинірингу бізнес-процесів є якісне вдосконалення

конкретних сфер діяльності підприємств. Сутність формування бізнес-процесів підприємства полягає в розробці та адаптації системи управління підприємством відповідно до сучасних викликів в умовах цифровізації. Для кожного бізнес-процесу формується сукупність вхідних ресурсів, правила роботи та очікувані результати.

Процес забезпечення реінжинірингу бізнес-процесів на підприємстві на засадах цифровізації відкриває можливості до інноваційних шляхів їх розвитку, що є ефективним завдяки великій кількості інструментів.

Література.

1. Мельник А.О., Соловійова Т.М. Особливості застосування реінжинірингу бізнес-процесів на вітчизняних підприємствах. Економічний форум. 2020. Т. 1. № 3. С. 63–70.
2. Алькема В.Г. Реінжиніринг бізнес-процесів логістичного комплексу компанії. Вчені записки Університету «КРОК». 2019. № 2(54). С. 126–136
3. Полінкевич О.М. Ефективність змін при реінжинірингу бізнес-процесів підприємств. Економічний форум. 2019. № 2. С. 171–175.

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ РІВНЯ КОМПЛЕКСНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

*Глоба Є.О., Малярєвська Н.В., здобувачі вищої освіти,
globa.evgeniy01@gmail.com*

*Науковий керівник: Федотова І.В., д.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Інтенсивна зміна факторів зовнішнього середовища, яка викликає нестабільність умов господарювання суб'єктів ринку, створює загрози їх безпеці. На сучасному етапі розвитку концепції комплексної безпеки підприємства значна увага приділяється методам її оцінювання на рівні підприємства, хоча й досі не вироблено єдиного комплексного методичного підходу до оцінки та аналізу.

Важливим елементом системи управління безпекою економічного суб'єкта є вивчення сучасних методів та інструментарію оцінки її рівня, а також подальше їх удосконалення.

Наявність різних підходів та методик оцінки рівня комплексної безпеки підприємства обумовлюється спірністю самого терміну «комплексна безпека господарюючого суб'єкта». За останні три