



Рисунок 3 – Сторінка у мережі Facebook.

Email-маркетинг. Даний спосіб використовується для просування даного магазину. Ви можете зареєструвати особистий кабінет, де вкажете електронну пошту. Після цього ви зможете отримувати на неї повідомлення про знижки та акції. Також з реєстрацією клієнт буде отримувати різні бонуси.



Рисунок 4 – Електронний лист від «ATHLETICS».

Підсумовуючи, ми можемо сказати, що просування магазину «ATHLETICS» проходить непогано. Він відображається у пошуковій стрічці та на мапі. Магазин має гарні відгуки та оцінки, вже це викликає довіру до нього. Але, на нашу думку, він міг би розширити соціальні мережі, наприклад вести TikTok чи YouTube чи почати співпрацювати з прайсагрегаторами.

Література:

1. Каркунова К. Просування інтернет-магазину. URL: <https://horoshop.ua/ua/blog/prodvizhenie-internet-magazina/> (дата звернення 4.03.2023).
2. ATHLETICS. URL: <https://athletics.kiev.ua/> (дата звернення 4.03.2023).
3. Google Maps. URL: <https://www.google.com/maps/> (дата звернення 4.03.2023).

ПРОБЛЕМИ ВДОСОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ

Бойченко К.О.

Науковий керівник: Зайцев С.С., ст. викладач

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

На основі досвіду минулих років, необхідно розробити і впровадити на уроках фізичного виховання в навчальних закладах комплекс обов'язкових вправ по корекції і профілактиці сколіозів і розвитку грудної клітини. Слід не тільки відновити рівень санітарно-гігієнічного виховання минулих років, а й значно посилити його у навчальних закладах, враховуючи наявну екологічну обстановку. Необхідно з першого класу виробляти у дітей навички та вміння фізичного самовиховання і самовдосконалення, оскільки головна роль у

вирішенні завдань відновлення і корекції здоров'я дітей, підлітків та учнівської молоді належить саме саморозвитку, самовдосконаленню, самоосвіті і самоорганізації. Так, наприклад, проводяться масові оздоровчі, фізкультурні і спортивні заходи направлені на широке залучення молоді до регулярних занять фізичною культурою і спортом, на зміцнення здоров'я, вдосконалення фізичної і спортивної підготовленості учнів, студентів. Навчальний процес з фізичного виховання в освітніх установах доповнюється позанавчальними формами занять фізичною культурою в спортивних клубах та колективах фізичної культури. Для поліпшення фізичної підготовки проводяться пробні нововведення. Наприклад, для проведення практичних занять з фізичного виховання у вузах і школах створюються три навчальних відділення: підготовче, спортивного вдосконалення та спеціальне. Кожне нове покоління тренерів пропонує нові варіанти підготовки, методи навчання підростаючого покоління. Крім оздоровчого тренування, заняття фізичною культурою повинні включати навчання основам психорегуляції, загартовування і масажу, а також грамотний самоконтроль і регулярний лікарський контроль. Тільки комплексний підхід до проблем масової фізкультури може забезпечити ефективність занять для поліпшення здоров'я населення, а значить і фізичних якостей. Впровадження в практику комп'ютерної системи експрес-оцінки фізичного здоров'я і, на цій основі, індивідуалізованих фізкультурно-оздоровчих програм, значно підвищує ефективність реабілітаційно-оздоровчих заходів у учнів. Дана програма підвищує мотивацію до занять фізкультурою в школі і домашніх умовах.

Таким чином, пріоритетними напрямками вдосконалення процесу фізичного виховання в освітніх установах повинні стати:

- створення умов в освітніх установах, які сприяють збереженню та зміцненню фізичного і психічного здоров'я дошкільнят та учнівської молоді засобами фізичної культури і спорту;
- забезпечення тісної взаємодії навчального та позанавчального процесу фізичного виховання для освоєння цінностей фізичної культури, задоволення потреб учнівської молоді в заняттях фізичними вправами, спортом і туризмом;
- формування фізичної культури особистості учня з урахуванням його індивідуальних здібностей і мотивації;
- удосконалення лікарсько-педагогічного контролю за організацією фізичного виховання в освітніх установах;
- об'єктивізацію оцінки рівня фізичного розвитку та підготовленості учнівської молоді до майбутньої професійної діяльності; - профілактику асоціальної поведінки учнівської молоді засобами фізичної культури і спорту;
- оснащення навчально-спортивним обладнанням та інвентарем загальноосвітніх закладів та установ початкової професійної освіти.

Література:

1. Матукова Г. Фізична культура як якість особистості. *Молода спортивна наука України : зб. наукових праць з галузі фізичної культури та спорту*. Львів, 2003. Вип. 7 : У 3-х т. – Т. 2. С. 255-258.

2. Модернізація вищої освіти України і Болонський процес. Київ.: Науковометодичний центр вищої освіти, 2004. 26 с.

3. Осінчук В.Г., Попеску І.К. Визначення основних термінів фізичної культури і спорту. Київ.: ІСДО, 1995. 200 с.

ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОЇ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ

Колеснік Є.В.

Науковий керівник: Курилко М.Ф., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Вивчені матеріали та література надають цінну інформацію про особливості економічної діяльності у сфері фізичного виховання та спорту в Україні. Вони проливають світло на виклики та можливості, з якими стикається Україна у розвитку спортивної індустрії, та надають рекомендації щодо їх подолання. Важливо враховувати цю інформацію при розробці політики та стратегій для розвитку спорту в Україні.

Рекомендації включають збільшення державної підтримки та фінансування спорту, сприяння прозорості спортивних організацій, покращення спортивної інфраструктури, боротьбу з корупцією та створення позитивного іміджу країни для спортивного туризму. Впровадження цих рекомендацій вимагатиме значних зусиль від різних зацікавлених сторін, включаючи уряд, спортивні організації, спортсменів та широку громадськість.

Важливо також визнати, що розвиток спорту в Україні має не лише економічні, але й соціальні та культурні переваги. Спорт може сприяти зміцненню здоров'я, соціальній інтеграції та національній ідентичності. Україна має багату спортивну історію, і розвиток індустрії може допомогти зберегти та популяризувати цю культурну спадщину.

Крім того, Україна має значну можливість використати свою спортивну індустрію для зміцнення міжнародних відносин. Спорт може бути потужним інструментом дипломатії та сприяння культурному обміну. Проводячи міжнародні спортивні заходи та запрошуючи спортсменів з інших країн тренуватися та змагатися в Україні, країна може будувати мости з іншими народами та просувати свої цінності та культуру.

Отже, розвиток спорту в Україні має значні виклики та можливості. Особливості економічної діяльності у сфері фізичного виховання та спорту в Україні потребують уваги та дій. Уряд та спортивні організації повинні визначити пріоритетом розвиток спорту та створити середовище, яке сприятиме прозорості, зростанню та соціальним і культурним перевагам. Таким чином, Україна зможе розкрити весь потенціал спорту і зробити внесок у добробут своїх громадян та економіку країни, а також зміцнити свої міжнародні зв'язки.

Окрім економічних, соціальних, культурних та дипломатичних переваг спорту, Україна також стикається з унікальними викликами у розвитку своєї спортивної індустрії. Корупція, відсутність прозорості, недостатне