

## Секція 3. ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

УДК 351.84

### GR-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК РОЗВИТОК ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН В СФЕРІ ОСВІТИ

*Андрющенко О.Б., канд.наук з держ.упр.,  
helan17@ukr.net*

*Українська інженерно-педагогічна академія*

На сучасному етапі соціально-економічного розвитку все більш актуальним стає розвиток GR-технологій, які є потужним джерелом розвитку партнерських відносин у всіх сферах життєдіяльності. Особливо це стосується закладів вищої освіти як найбільш вразливих структур на сьогоднішній день. У всьому світі зараз розглядається приватно-державне партнерство в сфері освіти як найбільш перспективна маркетингову GR- технологію в даний час.

Сьогодні сфера вищої освіти потребує партнерської допомоги, так як відчуває нестачу матеріальних та фінансових коштів від регіональної і державної влади. Взаємодія закладів вищої освіти та підприємств, які повинні бути замовниками випускників цих закладів, виступає дієвим інструментом підвищення якості освіти. На даний період роль приватно-державного партнерства як GR-технології в процесі розвитку вищої освіти дуже незначна.

Існує безліч визначень і підходів до розуміння приватно-державного терміна «партнерство». Так, в політичному словнику партнерство розуміється як «форма співпраці, учасники якої усвідомлюють обмеженості об'єднуючих їх цілей, інтересів, завдань, в наявності або можливості виникнення партнерства. Аналіз поняття «приватно-державне партнерство» необхідно почати з загального визначення між ними серйозних розбіжностей, конфлікту інтересів і, як наслідок, припинення відносин партнерства [1, с.73].

В бізнес-словнику партнерство розглядається як форма організації компанії, фірми, яка створюється на основі договору між партнерами, в якому обумовлюються їх права, обов'язки, відповідальність, в економічному словнику партнерство – одна з найважливіших юридичних форм організації підприємства. Партнерство створюється на підставі договору, яким регулюються

права та обов'язки пайовиків (партнерів), порядок відшкодування загальних витрат і розподілу прибутку, терміни діяльності партнерства, умови його розпуску [2].

У тлумачному словнику під партнерством розуміється «добровільна угода про співпрацю між двома або більше сторонами, в якому всі учасники домовляються працювати разом для досягнення спільної мети або виконання певного завдання і розділяти ризики, відповідальність, ресурси, правомочність і прибуток» [3, с.65].

Всесвітній банк дає найбільш загальне визначення: приватно-державне партнерство – «це угода між публічною і приватною сторонами з приводу виробництва і надання інфраструктурних послуг, які укладаються з метою залучення додаткових інвестицій і, що ще більш важливо, як засіб підвищення ефективності бюджетного фінансування» [2, с.11].

Міністерство економіки України пропонує наступне визначення: «приватно-державне партнерство – юридично оформлене на певний термін і засноване на об'єднанні ресурсів, розподілі ризиків співпрацю публічного партнера, з одного боку, і приватного партнера, з іншого боку, здійснюване на підставі угоди про приватно-державне партнерство, з метою залучення в економіку приватних інвестицій, забезпечення доступності та підвищення якості товарів, робіт, послуг для споживачів на підставі маркетингу, забезпечення якими обумовлено повноваженнями органів державної влади та органів місцевого самоврядування» [3, с.48].

Аналіз робіт провідних науковців свідчить про те, що можна виділити два домінуючі підходи до розуміння приватно-державного партнерства. Тому, згідно з широким розумінням, приватно-державне партнерство постає як співпраця держави і бізнесу в цілому в системі освіти, як в Україні, так і в зарубіжних країнах.

Приватно-державне партнерство – це будь-яка взаємодія, спрямована на поліпшення якості, модернізацію, оновлення фондів, на підвищення рівня життя населення. Вузкий (проектний) підхід передбачає партнерство держави і бізнесу виключно з метою реалізації інфраструктурних проектів на певних умовах. Приватно-державне партнерство розуміється як вузьке сприяння держави з бізнесом. Таке вузьке розуміння дозволяє усвідомити зміст приватно-державного партнерства в сфері освіти, забезпечує йому сприятливі умови для інвестиційної діяльності та державної підтримки.

*Література:*

1. Лікарчук Н.В. Особливості застосування релятивного маркетингу в сучасних державах. *Гілея*. 2014. Вип. 90/ №11. С. 352–355.
2. Окландер М. Про державне маркетингове регулювання. *Економіка України*. 2015. № 4. С. 80-81.
3. Романенко К.М. Державний маркетинг як механізм максимізації соціальної ефективності державного управління. *Інвестиції: практика та досвід*. 2016. № 10. С. 85-88.

**УДК 378.1****ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ ЗА ПРОГРАМАМИ ПОДВІЙНОГО ДИПЛОМУ**

*Аргун Щ.В., д.т.н., професор,  
shasyana@gmail.com*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Програми подвійного диплому (ППД), які дозволяють студентам отримати два дипломи в різних навчальних закладах або країнах, з роками стають все більш популярними. Хоча участь у цих програмах має багато переваг, але є й деякі недоліки, які слід враховувати. Тож розглянемо переваги та недоліки навчання за програмами подвійного диплому.

Почнемо з основних переваг. Одна з найбільших переваг ППД полягає в тому, що вона збільшує можливості кар'єрного росту. Згідно з дослідженням Хана, Су та Пака, студенти, які беруть участь у програмах подвійного диплому, мають вищі шанси знайти роботу за своєю спеціальністю та отримують вищу зарплату, ніж їхні однолітки [1, с. 356]. Це пояснюється тим, що ППД надають студентам різноманітні навички та ширше розуміння своєї галузі.

Ще однією перевагою участі в програмі подвійного диплому є можливість отримати міжнародний досвід. Це може бути цінним надбанням для студентів, які хочуть працювати в міжнародній або багатонаціональній компанії. Дослідження Вінченцо та Сімоне показало, що студенти, які брали участь у ППД, частіше працевлаштовувалися в міжнародних організаціях [2, с. 82].

ППД надають можливість особистісного зростання та розвитку. Студенти, які беруть участь у цих програмах, знайомляться з різними культурами, мовами та способами мислення. Цей досвід може привести до підвищення самосвідомості та більшого почуття