

3. Кащук К. М. Особливості управління співробітниками X, Y та Z поколінь. *Економіка. Управління. Інновації*. 2018. Вип. 1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2018_1_9 (дата звернення: 15.09.2022).

4. Робоча сила за статтю, типом місцевості та віковими групами у 2021 р. Державна служба статистики України. URL: <https://ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 15.09.2022).

АСПЕКТИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

*Євченко В.В., к.е.н., доцент
Українська інженерно-педагогічна академія*

В сучасних умовах менеджмент підприємницької діяльності має враховувати вплив на результати діяльності нових факторів, таких як інтернетизація, інформатизація, глобалізація економіки, зростання проникнення економіки новітніх мобільних технологій та мобільних пристроїв доступу до мережі Інтернет, що зумовлює безперервні зміни умов підприємницької діяльності.

Сучасна економіка все частіше характеризується як обізнана економіка. Завдяки досягненням у сфері зв'язку інформація стала доступною у таких обсягах, про які раніше неможливо було й подумати. Володіння конкурентною перевагою вимагає створення впорядкованості серед хаосу та різноманітності інформації, яка потребує компетенції. Компетенція припускає наявність таких характеристик, як досвід, фактичне розуміння діяльності та умов роботи, управлінські навички та навички прийняття рішень, а також створення інформаційних мереж, яких задіяні люди та сучасна комп'ютерна техніка [1].

Сучасна економіка характеризується збільшенням здатності до копіюванню та імітації. У підприємців з'являються великі можливості швидко запозичити відмітні ознаки нового товару або послуги, яку пропонує конкурент. Сьогодні можна просто «скопіювати за шаблоном» будь-яку нову пропозицію на ринку. Деякі підприємці досягають успіху, будучи «швидкими послідовниками» на ринку, спрямовуючи свої можливості на пропозицію більш досконалого товару чи послуги, не поступаючись лідерством дійсному автору.

В основі ринку, що змінюється, лежать сучасні телекомунікаційні та інформаційні технології, які дозволяють перекладати інформаційні дані набагато швидше, ніж коли б того не було. Збільшення швидкості та глибини аналізу конкурентної інформації. Протягом останніх років спостерігається значне збільшення швидкості та глибини аналізу конкурентної інформації через вдосконалення комп'ютерних, дисплейних, інтерактивних інструментів та засобів моделювання. Швидкість аналізу збільшилася також за рахунок кращої підготовки аналітиків та завдяки новим аналітичним інструментів, баз даних та методів зв'язку.

В процесі реалізації державної політики щодо вдосконалення підприємницької діяльності необхідна розробка комплексного підходу до вирішення цієї важливої задачі. Для успішного вирішення цього завдання необхідно визначити пріоритети державної діяльності у сфері підприємництва. Важливим є розробка насамперед державної стратегії в галузі створення сприятливого клімату для підприємницької діяльності. Державну політику, що проводиться у цій галузі, доцільно направити на подальше поліпшення та зміцнення відносин між державою та підприємцем, регулярній основі вдосконалення державної допомоги підприємцям, і особливо малому та середньому бізнесу.

Для успішного вирішення проблеми забезпечення процесу послідовного розвитку підприємництва пропонується цілеспрямовано та своєчасно реалізувати такі заходи:

- створення ефективно діючого економічного та правового механізму у сфері регулювання підприємницької діяльності;
- посилити роботи з подальшого вдосконалення інституційних механізмів щодо врегулювання відносин між державою та підприємцями;
- створити ефективно діючий фінансовий механізм щодо стимулювання розвитку підприємництва у регіонах країни;
- розширювати та вдосконалювати ринкову інфраструктуру для створення сприятливих фінансових та економічних умов розвитку підприємництва.

Література:

1. Лисенко В.В. Теоретичні аспекти визначення сутності підприємництва. *Вісник Харківського національного університету сільського господарства. Економічні науки*. 2014. Вип.150. С.218 – 224.

ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ СОЦІАЛЬНИХ ПРАЦІВНИКІВ ДО ФАНДРЕЙЗИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ПРОФЕСІЙНІЙ ГАЛУЗІ

Кабусь Н. Д., д.пед.н., доцент

*Бойко О. В., здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня
Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди*

У сучасному світі дедалі більше зростає актуальність фандрейзингової діяльності для реалізації актуальних соціально значущих ініціатив і проєктів. Важливою умовою ефективності професійної діяльності соціальних педагогів та працівників як фахівців, місією яких є соціальне виховання й просвіта населення, а також надання допомоги особам у складних життєвих обставинах, є здатність ініціювати й реалізовувати інноваційні соціальні програми та проєкти, що можуть сприяти підвищенню ефективності соціально-педагогічної діяльності, ефективному попередженню і вирішенню соціальних проблем різних соціальних груп. Водночас, така діяльність потребує залучення