

## РОЗШИРЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ЖІНОЧОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

*Губарева А.М.*

*Науковий керівник: Кушнір Т.Б., к.е.н., професор  
Харківський державний університет харчування та торгівлі*

Сьогодні одним з найважливіших завдань держави та суспільства є сприяння рівноправній продуктивній зайнятості громадян. Говорячи про рівноправ'я, ми перш за все, розуміємо рівні ролі чоловіків та жінок в економічному та соціальному житті. Важливу роль у підвищенні економічних можливостей жінок відіграє зростання їх конкурентоздатності на ринку праці. Досягти цього можна, долаючи стереотипи та бар'єри.

Важливими напрямками для розширення економічних можливостей жіноцтва є самозайнятість та підприємництво. Ведення власної справи сьогодні передбачає у його започатківця мобільності, толерантності, уваги до думки партнерів та клієнтів. Всі ці якості в повній мірі притаманні жінкам.

Цифри свідчать про виникнення великих можливостей для жінок, але це питання як і раніше залишається актуальним у багатьох країнах.

Метою тез є представлення результатів дослідження щодо розширення економічних можливостей жіночого підприємництва в умовах євроінтеграції.

Виходячи з цілей ЄЕК ООН в галузі сталого розвитку, які носять комплексний і неподільний характер, забезпечення гендерної рівності та розширення прав і можливостей жінок передбачає: рівний доступ до якісної освіти, економічних ресурсів, можливостей участі в політичному житті, в плані зайнятості, виступ в ролі лідера і прийняття рішень на всіх рівнях.

Нова рамка для жіночого підприємництва як фактору сталого розвитку на сьогодні розглядається [1]:

I. На рівні політики / стратегії – це:

- формулювання національної стратегії по розвитку підприємництва,
- оптимізація регулюючої навколишнього середовища,
- застосування нових технологій і трансфер інновацій,
- поліпшення доступу до фінансів,
- просування обізнаності та співпраці з різними секторами / установами / країнами / областями.

II. На рівні вміння і навчання – це:

- нові бізнес-моделі вимагають нового знання,
- нові навички для екологічно орієнтованої економіки,
- соціальне підприємництво,
- підприємництво для призначених груп (молоді, вразливих груп),
- використання нових даних і індикаторів для бізнесу.

Отже, у країнах, що розвиваються і країнах з перехідною економікою, до яких відноситься Україна, першочерговими завданнями у галузі жіночого підприємництва як фактору стійкого розвитку є:

- усунення нормативних та адміністративних бар'єрів,
- розробка політики розвитку підприємництва, зокрема впровадження інноваційних досягнень і стимулювання конкурентного середовища,
- доступ до фінансування,
- можливості транснаціонального розвитку малого та середнього підприємництва,
- права на інтелектуальну власність,
- реалізація державних проєктів із залучених приватного капіталу,
- розробка політики, що стимулює розвиток підприємництва і конкурентного середовища, а також проведення економічного аналізу на регіональному, субрегіональному та національному рівнях [2].

Забезпечення гендерної рівності й розширення прав і можливостей жінок внесуть вирішальний вклад в просування досягненню інших цілей і завдань: рівний доступ до якісної освіти, економічних ресурсів, до можливостей участі в політичному житті та в плані зайнятості.

Шляхи для розширення економічних можливостей жінок: забезпечення працевлаштування для жінок у секторі інформаційних технологій; збільшення можливостей переходу жінок з тіньового сектора у формальний; покращення глобального доступу на ринок для жінок-ремеслениць через електронний бізнес; трансформація гендерних соціальних ролей; надання доступу жінок, особливо в сільськогосподарському секторі, до дистанційного навчання і дистанційних програм зайнятості; збільшення можливостей уникнення гендерних відхилень шляхом створення середовища, що відбиває відмінності соціальних ролей чоловіків і жінок; грантова підтримка жіночих активностей; навчання, тренінги з фінансової грамотності для жінок незахищених верств населення (одинокі матері, жінки-переселенки, жінки, чоловіки яких є зараз або були в АТО, безробітні жінки); безкоштовні освітні Інтернет-ресурси; альтернативні державним джерела фінансування; реальні зустрічі в рамках коворкінг, креативних просторів, бібліотек.

Отже, існує безліч економічних можливостей для жінок в умовах руху України до інтеграції з Європою. Треба тільки діяти!

#### Література:

1. Статистическая база данных ЕЭК ООН, составленная из данных, полученных из национальных и международных (Евростат и МОТ) официальных источников. Презентация Малинки Копарановой, руководитель программы «Гендер и Экономика» ЕСК ООН. – Израиль: МАШАВ. – 2016.
2. Стратегія гендерної рівності Ради Європи на 2014-2017 роки. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://w3.unecse.org/PXWeb/ru>.