

ЗНАЧЕННЯ ПРОФЕСІЙНИХ ЕКОНОМІСТІВ ДЛЯ РОЗВИТКУ СФЕРИ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ В УКРАЇНІ

Савченко Д.В.

Науковий керівник: Алієв Р.А

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

В Україні спорт є важливою галуззю економіки. У нього залучені значні фінансові кошти і велика кількість робочої сили. Постійно вдосконалюються і розробляються нові моделі управління спортом і його фінансування.

Сьогодні в спорті можна заробити непогані гроші, зрозуміло, в умовах жорсткої конкуренції, хоча і традиційні ресурси спорту стають все більш обмеженими. Внаслідок цих процесів стає ясно, що спорт потребує не тільки в професійних спортсменів і тренерів, але і в професійних економістів, управлінців, юристів, соціологів.

Спорт потребує людей, які могли б, наприклад, розрахувати вартість будівництва басейну або проведення великої спортивної події і не мали при цьому уривчастими знаннями про фінанси, менеджмент, маркетинг, а розбиралися в спортивній продукції, організаціях, культурі спорту.

Слід зазначити: оскільки спорт в багатьох своїх проявах дуже чітко класифікується з економічної та управлінської сторін, то дуже багато чого з економічної теорії та теорії управління можна застосувати і в спорті. Можна трактувати економіку спорту як науку, що вивчає не тільки економічні аспекти спорту, а й соціологічні, психологічні, юридичні, з якими стикаються в своїй роботі спортивні організації всіх видів. Економіка спорту має ще багато недосліджених питань – спортивного менеджменту, ринку праці в спорті, спортивного спонсорства.

В Україні становлення економіки спорту як науки необхідно для того, щоб з найбільшим ефектом використовувати те, що ще залишилося від минулого, показати можливі резерви ресурсного забезпечення спорту, знайти нові шляхи і можливість для розвитку спортивної сфери. Що в кінцевому підсумку необхідно для збереження здоров'я нації. Якщо ми хочемо мати в майбутньому здорову націю – зараз потрібні фахівці, які розуміють, що спорт – це значно більше, ніж стоять в центрі уваги події з рекордами, перемогами і медалями, що спорт – частина економіки і управління ним в професійній, комерційної або будь-якій іншій сфері вимагає відповідних фахівців, методів і форм.

Література:

1. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес : учебное пособие / В.В. Галкин. – М. : КНОРУС, 2006. – 320 с.
2. Любимов С.В. Экономическая эффективность занятий оздоровительной физической культурой / С.В. Любимов, Г.И. Любимова // Теория и практика физической культуры. – 2008.