

ЗМІСТ

Секція 1. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТА
ОРГАНІЗАЦІЯМИ**Щепиліна А. К.**

Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління
організацією 3

Тиха А. О., Макаренко В. Ю.

Основні елементи формування системи податкового планування . 7

Запірченко Л. Д., Дорошенко А. В.

Вплив концентрації виробництва, розмірів аграрних підприємств
на ефективність діяльності 11

Мовлянова Х.

Формирование етапов внутреннего контроля деятельности
автотранспортного предприятия 15

Сабліна А. С.

Управління фінансовою стійкістю в контексті антикризового
управління підприємствами 19

Котишев Д. І.

Сутність та особливості реінжинірингу бізнес-процесів
підприємства 22

Новіков Д. А.

Система управління трудовим потенціалом промислового
підприємства 26

Мезєва А. А.

процес управління інноваційною діяльністю на АТП 30

Коренюк А. С., Журавльова А. В.

Причини та наслідки банкрутства вітчизняних підприємств у
сучасних умовах 34

Каличева Н. Є.

Підходи до стратегічного управління підприємствами
залізничного транспорту в умовах сучасного ринку 37

Журавльова А. В., Коренюк А. С.

Стан економічної безпеки підприємств в Україні 39

Бабич Д. И.

Передача бизнес-процессов на аутсорсинг 41

Гацук М. М.

До проблем реформування системи менеджменту охорони здоров'я 45

Абдулаєв С. А.

Ефективні методи керування витратами як одна зі складових зростання прибутковості підприємства 49

Сигай А. В.

Аутсорсинг как способ повышения эффективности ремонтного хозяйства машиностроительных предприятий Республики Беларусь 53

Митрофанов Р. А.

Оцінка рівня корпоративної культури підприємства 57

Бердюк А. А.

Оцінка потенціалу підприємства 61

Лухтіна Л. В.

Обґрунтування критеріїв надійності дорожніх підрядних організацій 65

Жуков В. В.

Оцінка якості технічного обслуговування та ремонту автомобілів 69

Бриньов В. О.

Розробка інформаційної системи АТП 73

Чеченєв Д.

Дослідження пріорітетності управлінських рішень в АТП 77

Гаврилов В. С.

Сутність поняття «ефективність перевезень» 81

Янголенко О. С.

Управління розвитком роздрібної торгівельної мережі 85

Доломан К. А.

Гендерна нерівність та її вплив на економіку України 89

Пахомов Р. В.

Визначення поняття «інновація» 93

Дубровін В. В.

Сутність та призначення контролінгу в сучасному підприємстві . 97

Трощій І. І.

Стратегічне управління підприємством: уточнення понять 101

Коваленко О. А.

Необхідність врахування екологічного аспекту при управлінні проектами в підприємстві 105

Косаревич А. В., Бердюк А. А.	
Склад потенціалу підприємства	109
Щербак Д. С.	
Прибуток підприємства в сучасних умовах	113
Мартинов Д. Г.	
Розширення асортименту додаткових послуг в готелях	117
Мирошниченко Н. А.	
Обґрунтування зон успіху виконання поставлених цілей	121
Поролов О. В.	
Значення інновацій в розвитку сучасної економіки України	125
Білецька В. О.	
Формування конкурентної стратегії на підприємстві	128
Абдельрахман А. М.	
Принципи розробки політики управління грошовими потоками .	130
Картавцева О. М.	
Організація моніторингу грошових потоків на підприємстві	134
Арєн'єв О. С.	
Обґрунтування показників оцінки якості пасажирських перевезень	138
Озерова О. О.	
Уточнення поняття нематеріальні активи	142
Подлужна Н. О.	
Особливості використання соціальних медіа та мережі Internet підприємствами України	145
Коваленко І. В.	
Методи поліпшення бізнес-процесів	149
Лошакова В. В., Гринюк К. А.	
Вибір напрямку впровадження інновацій на підприємстві	153
Кривченко М. В., Величко О. В.	
Оцінка взаємодії структурних підрозділів підприємства	157
Шевченко І. В.	
Порівняння інструментів оцінки якості корпоративного управління	161
Новосьолова М. О.	
Сучасні тенденції розвитку промислових підприємств України . .	165
Кіктенко Р. Д.	
Контролінг, моніторинг та діагностика діяльності підприємства .	167
Субіт Р.І.	
Розробка матриць оцінки ефективності ТО і ремонту автомобілів АТП	169

Мезенцова А. В.	
Прийняття управлінських рішень у системі адміністративного менеджменту	173
Обченко К. Е.	
Категорийный менеджмент как технология управления	177
Павленко Д. С.	
Шляхи модернізації державної економічної політики в сфері малого та середнього підприємництва	181
Каленік К. О.	
Підходи до оцінки інноваційного потенціалу підприємства	185
Свечкарьова Д. А.	
Проблеми готельного господарства м. Харкова	187
Черкас Я. В.	
Управління хостелами України	189
Карижський Ю. В.	
Контролінг як передумова антикризового управління підприємством в сучасних умовах	191
Кривенко Е. Ю.	
Аутсорсинг: історія розвитку та аналіз ринку	196
Гринюк Е. А.	
Етапи вибору партнера по аутсорсингу	201
Малько О. В.	
Управління наданням послуг: шляхи заробітку на тваринах у готельній індустрії	205
Тлепова А. І.	
Ринок хостелів м. Харкова: сучасний стан та перспективи розвитку	207
Кобізеєв Б. Є.	
Створення привабливого бренду роботодавця	209
Белявцева В. В.	
Кроки на зустріч підприємств і влади на регіональному ринку . .	213

Секція 2. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Звичайний М. С.	
Соціально-психологічні особливості становлення ділових відносин в колективі	218
Павленко С. С., Водолажський А. Ю.	
Оцінювання компетенцій керівників підприємства	221

Скляр О. В.

Підвищення продуктивності праці працівників шляхом усунення проблем у трудовому колективі 226

Скляр В. В.

Оцінювання трудової участі службовців у результатах роботи підприємства 230

Мішенін Є. Ю.

Процес формування лояльності персоналу 234

Лошакова В. В.

Формування системи корпоративної культури з урахуванням гендерного аспекту 238

Михайленко А. М.

Проблеми в управлінні людськими ресурсами, шляхи їх вирішення 242

Педь Л. С.

Управління професійним розвитком персоналу підприємництва . 244

Мороз А. Р.

Менеджмент персоналу при проведенні організаційних змін 248

Ковбаса С. І.

Вплив інформаційних технологій на управління людським капіталом 251

Іванова К. О.

Визначення складових компетенцій за посадовими обов'язками . 253

Русило Ю. М.

Формування стратегій управління персоналом 258

Обозний Д. М.

Управління людськими ресурсами у створенні стратегічних конкурентних переваг організації 260

Водолажський А. Ю.

Оцінювання компетенцій слюсарів-ремонтників 262

Шульга К. Р.

Дослідження сучасних методів управління персоналом 266

Молчанова А. Ю.

Система мотивації персоналу підприємства 269

Синиця А. О.

Підходи до вивчення феномену лідерства в управлінні 272

Глушко О. О.

Кадровий потенціал як фактор конкурентоспроможності підприємства 275

Тютюнник А. О.	
Проблематика управління персоналом в сучасному світі	278
Воробйова Н. В.	
Сутність HR-брендінгу в системі маркетингу персоналу	282
Марченко С. С.	
Впровадження заходів релаксації, як засіб ефективного управління роботою адміністраторів готелів	285
Кравець О. М.	
Управління персоналом анімаційної служби в системі менеджменту готельного підприємства	288
Іванов А. П.	
Мотивы и стимулы трудовой деятельности персонала	292
Коваленко Г. С., Федорова А. В.	
Особливості управління персоналом на підприємстві торгівлі . . .	296
Логінова М. А.	
Визначення змісту мотиваційного потенціалу працівника	299
Таніч К. Л.	
Сучасна парадигма підвищення рівня конкурентоспроможності персоналу промислового підприємства	303
Придятько Е.М.	
Підвищення ефективності процесу формування персоналу сучасного підприємства	307
Резніченко Л.В.	
Формування системи управління персоналом на підприємстві . .	309
Попов С. І.	
Управління людським капіталом у сфері ІТ	313

Секція 3. УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ

Рожко Н. Я.	
Основні підходи до визначення завдань системи маркетингового менеджменту промислових підприємств	316
Федорова В. А.	
Анализ подходов к соотношению понятий «имидж» и «репутация» предприятия	318
Абендех Рашед	
Понятие и виды имиджа предприятия	321
Кузнець О. М.	
Формування системи управління взаємовідносинами АТП зі споживачами	325

Кобзарєва Г. Ю.	
Оцінка цільової аудиторії для системи «Велобайку» у м. Харкові	329
Шулежко М. В.	
Основні характеристики взаємовідносин зі споживачами транспортних послуг	332
Загоруйко В. В.	
Особливості формування та реалізації комунікативної політики підприємства	336
Зінченко В. В.	
Сутність та види лояльності споживачів	340
Шевандо О. А.	
Анализ рынка лизинговых услуг в республике Беларусь	344
Усова К. В.	
Методика оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия	348
Коваленко О. А.	
Управління конкурентними перевагами підприємства	351
Поповцева М. О.	
Вірусний маркетинг	354
Волянський А. І.	
Сучасні проблеми збутової політики українських підприємств	357
Лимаренко О. В.	
Роль збуту в маркетинговій діяльності підприємства	360
Великих К. О.	
Управління продажами, як один із стовпів успіху в бізнесі	362
Криковцова В. В.	
Кейтерингові послуги як засіб диверсифікації діяльності закладу ресторанного господарства	365
Білоусов М.С.	
Інструменти комунікаційної політики підприємства	368
Гринюк Е. А.	
Методика оценки лояльности потребителей автотранспортных услуг	371
Даниленко Є. С.	
Експертний аналіз факторів прийняття рішень покупцями про придбання легкових автомобілів	375
Чумаченко К. В.	
Ситуаційний аналіз як метод зниження ризиків для підприємства	379
Аксьонов Є. Д.	
Апарт готелі як особливий сегмент готельного ринку	383

Брусенцева М. В.

Сутність ключових понять загального визначення «формування стратегії маркетингу бізнесу» 385

Вінниченко М. О.

Особи з обмеженими можливостями як особливий сегмент туризму 390

Богун Е. О.

Визначення вимог споживачів до автотранспортної послуги 393

Купрієнко К. М.

Сутність задоволеності споживачів автотранспортною послугою 397

Секція 4. УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИКОЮ**Комихова Я. Д.**

Оцінка результативності системи маркетинг-логістики підприємства 401

Бідило І. В.

Обґрунтування процесів транспортно-логістичного обслуговування споживачів 405

Петрейко О. В.

Підвищення ефективності процесу транспортування зерна за рахунок розробки схеми логістичної системи 408

Овчаренко А. Г.

Аналіз сутності та складу поняття логістичної діяльності АТП . . 413

Секція 5. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ**Безбожна А. О.**

Особливості валютних операцій в ПАТ КБ «ПРИВАТБАНК» . . . 417

Герченко А. С.

Удосконалення вибору методів управління витратами підприємства 420

Тютюник М. М.

Гармонізація обліку товарно-матеріальних цінностей до міжнародних стандартів обліку і звітності 424

Грушевець А. В.

Щодо розрахунку резерву сумнівного боргу як засобу поліпшення організації обліку розрахунків підприємства з покупцями і замовниками 428

Мащак А. П.	
Вплив податкової системи на рівень життя населення	432
Демиденко Д. А.	
Теоретико-методичні аспекти обліку та аудиту власного капіталу	434
Яковенко А. А.	
Формування системи управління фінансами підприємства	438
Холондович А. В.	
Щодо актуальних принципів та завдань обліку орендних операцій	442
Чена В. Г.	
Підвищення фінансової стійкості автотранспортного підприємства	445
Савченко М. С.	
Інвентаризація на підприємствах: питання методології і практики	449
Солом'яний С. С.	
Деякі питання управлінського обліку необоротних активів	453
Обозна М. Д.	
Перспективи подолання тіньової економіки України	457
Хасай Р. Г.	
Єдиний комплексний документ для керівника підприємства	460
Шишкіна Д. С., Железова Д. С.	
Напрямки вдосконалення обліку товарно-матеріальних цінностей у сільськогосподарських підприємствах	464
Стринадко О. Г.	
Щодо питань обліку товарно-матеріальних цінностей у сільськогосподарських підприємствах	468
Клименко О. Г.	
Формування показників ефективності фінансового планування	472
Остахов В. В.	
Обґрунтування принципів бюджетування підприємства	475
Малько В. А.	
Управління грошовими коштами підприємства	479
Овчаренко В. І.	
Система фінансової діагностики на підприємствах України	481
Коробова Н. І.	
Обґрунтування системи підконтрольних показників підприємства	483

Катрющенко І. М.

Страхування персоналу як складова компенсаційного пакету підприємства 487

Машилій Г. Б.

Антикризове фінансове управління на промислових підприємствах України в сучасних умовах 491

Лучейко М. І.

Проблеми інвестиційного клімату в Україні 493

Білогуров Р. О.

Сутність та основні чинники виникнення дебіторської заборгованості 495

Бутенко О. В.

Ефективність організації бухгалтерського обліку грошових коштів 499

Кравченко К. І.

Переваги та недоліки обліку основних засобів 503

Спиця Я. І.

Обліку виробничих запасів, проблеми ведення та шляхи його удосконалення 506

Щукін А. Г.

Електронні гроші – основні поняття та правовий статус в Україні 510

Насипайко Д. С.

Особливості управління фінансами страхових компаній в Україні 513

Говтва І. М.

Використання аутсорсингу для вдосконалення бухгалтерського обліку та економії ресурсів 516

Лобач К. Р.

Проблемність захисту інформації у комп'ютерних інформаційних системах бухгалтерського обліку 520

Рогова А.

Форма фінансових інвестицій «ІРО», як інструмент залучення капіталу 524

Ченцова І. А.

Порівняльна характеристика обліку цінних паперів за П(С)БО та МСФЗ 528

Курган А. С.

Сучасні аспекти сутності зобов'язань підприємства 532

Анталгерел Сандацерел

Совершенствование процесса проведения капитализации
финансовых расходов предприятия 537

Бахтар О. О.

Аналіз проблематики екологічного аудиту 540

Байбара О. М.

Теоретико-методологічні засади валютного ризику
підприємства 544

Буртова Н. С.

Огляд існуючих методів управління валютними ризиками 548

Костюченко І. В.

Огляд проблем сучасного екологічного аудиту 552

Данилова Л. А., Вербицька В. І.

Теоретично-методичні засади фінансового моніторингу
господарських операцій, формуючих дохідну та витратну
частини балансу 556