

КОМУНІКАТИВНІ ЗАХОДИ У СТРУКТУРІ КУРСУ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ЯК ІНОЗЕМНОЇ: ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ

Рязанцева Дар'я Володимирівна

доцент кафедри мовної підготовки ХНАДУ,

кандидат філологічних наук, доцент

e-mail: nannyhelp24@gmail.com

Проблемні завдання – вдала форма проведення комунікативного заходу. Їхня мета – навчити стисло висловлювати свою думку, вносити пропозиції, запитувати інформацію, порівнювати, погоджуватися або спростовувати твердження інших учасників заходу, при цьому використовувати раніше вивчену лексику, у тому числі найбільш розповсюджені фразеологічні одиниці. У якості проблемних завдань іноземним студентам можна запропонувати наступне:

1. Проведіть інтерв'ю на тему «Які цікаві фразеологізми ви знаєте?» (*вище лоба очі не ходять; дешева рибка, погана юшка; не родись у платтячку, а родись у щастячку; хто пізно встає, тому хліба не стає; гарні гості, та не в пору і т. д.*).

2. Розкажіть про свій маршрут до університету; запитайте у незнайомої людини, як дістатися певної вулиці; розкажіть про свою країну Використайте фразеологізми даної тематичної групи (*язик і до Кракова доведе; нема на світі другої України, немає другого Дніпра і т. д.*).

Дискусія відноситься до найбільш продуктивних видів комунікативних заходів. Бажання реагувати, аргументувати, сперечатися на цікаву тему – це стимул для породження непідготовленої мови, що сприяє розвитку та формуванню комунікативних навичок та вмій. Студентам можна запропонувати наступні теми для проведення дискусій:

1. «Що краще: гірка правда чи солодка брехня?». Використайте фразеологізми певної тематичної групи (*морочити голову; бабусині казки і т. д.*).

2. «Роль праці в житті людини». Використайте фразеологізми поданої тематичної групи (*господар той, хто працює; де нема праці, там сади не цвітуть; хто працює, той радість чує* і т. д.).

Створення розповіді або діалогу також є популярним комунікативним заходом, який стимулює студентів до зв'язного висловлювання. Цей вид роботи краще використовувати для повторення вивченого раніше матеріалу. Подібні завдання можуть мати наступний вигляд:

1. Складіть короткі діалоги, використовуючи фразеологізми тематичної групи «Моя родина» (*який батько, такі й діти, яка мати, така й дочка, де чоловік – голова, а жінка – серце, там і сім'я щаслива* і т. д.).

2. Керівник курсової роботи дорікає студентові, що він мало працює. Студент виправдовується великим навантаженням з інших дисциплін.

Ще одним ефективним засобом залучення студентів у комунікацію з є рольові ігри. Їхня мета – створити на занятті таку атмосферу, щоб використовувати лексику та фразеологічні одиниці, використання яких в іншій ситуації було б неможливим або штучним та нецікавим. Під час проведення рольової гри можливі два варіанти: студенту пропонується роль іншої людини; студент грає самого себе, який потрапив у певну ситуацію.

Практика доводить, що недостатнє ознайомлення з мовною картиною світу спричиняє безліч комунікативних проблем у житті іноземних студентів, стає прикритим джерелом ситуацій, коли їхня поведінка сприймається як неадекватна. Саме тому проведення різних комунікативних заходів не тільки значно збагачує заняття з української мови як іноземної, а й робить їх корисними для студентів та підтримує інтерес до вивчення української мови.

Список використаних джерел:

1. Дударенко О. Українські паремії як автосеманти народного дискурсивного мовлення. *Лінгвістичні дослідження*. 2001. № 6. С. 67–72.