

ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТТЯ «ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ» НА АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Бідило І.В.

*Науковий керівник: Криворучко О.М., д.е.н., професор
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Для того щоб сформувавши сутність поняття «логістичне управління якістю», потрібно розділити його на три елементи: «логістика», «управління» та «якість».

У вітчизняній і зарубіжній економічній літературі існує досить чимало трактувань поняття логістики. Вона є новим науковим напрямком, що знаходиться на стадії формування. Труднощі з визначенням поняття логістики пояснюються тим, що логістика має багато розділів, про що свідчать її функції: формування господарських зв'язків по поставках товарів або надання послуг, їх розвиток, корегування і раціоналізація; управління запасами в сфері обігу; здійснення перевезення та інші. Нижче наведемо деякі з визначень логістики.

Б.А. Анікін [1, с. 92] визначав логістику як процес транспортування, навантаження-розвантаження та складування товарів, залишаючи поза увагою її здатність впливати на кінцеву мету діяльності підприємства (стратегію) та спроможність до формування нових конкурентних переваг.

М.А. Гаджинський [2, с. 62] під логістикою розумів процес управління матеріальними та відповідними їм інформаційними потоками

М.Б. Шевчук [2, с. 83] дає наступне визначення: «логістика є системою управління матеріальними та інформаційними потоками, яка дозволяє компанії мінімізувати витрати».

На основі вищенаведених тверджень сформулюємо уточнене поняття «Логістики». Логістика – це процес інтеграції, управління ефективним (з точки зору витрат, часу) товаропросуванням та оптимізації матеріальних, інформаційних, сервісних, інноваційних, кадрових і інвестиційних потоків у коротко- та довгостроковому періодах.

Щодо поняття «якість» розглянемо наступні визначення:

Аристотель [3, с.28] дав таке визначення поняттю «якість» – це диференціація за ознакою «гарний – поганий»; різниця між предметами.

Ісікава К. [3, с.43] вважав, що якість – властивість, що найбільше задовольняє споживачів.

В. Синько та О. Кравченко [4, с. 76] дали наступне визначення даному поняттю: якість – це міра відповідності продукції та послуг нормативам, умовам, стандартам і відсутність браку та недоліків у роботі.

Б. Карлофф [4, с. 79] вважав, що якість – споживча оцінка властивостей товару.

Отже, з вищенаведеного можемо уточнити поняття «якість». Якість – це сукупність властивостей продукції, відповідно до їхнього призначення, що найбільше задовольняють потреби споживачів.

Це міра відповідності продукції та послуг нормативам, умовам, стандартам і відсутність браку та недоліків у роботі.

Далі розглянемо поняття «управління» – це соціальний феномен, характерний абсолютно для всіх сфер людської життєдіяльності [5, с. 32].

Відповідно до одного з визначень, яке дає В.І. Кнорринг [5, с. 51] воно являє собою безперервний і цілеспрямований процес впливу на керований об'єкт для забезпечення його функціонування та ефективного розвитку, а система управління [5, с. 32] механізм, який забезпечує цей процес.

У найбільш загальному вигляді управління являє собою вплив суб'єкта управління на його об'єкт.

Щодо управління якістю продукції, то це скоординована діяльність, яка полягає у спрямуванні та контролюванні організації щодо якості [6, с. 101]. Воно повинно здійснюватися системно, тобто на підприємстві повинна функціонувати система управління якістю продукції, що являє собою організаційну структуру, яка чітко розподіляє відповідальність, процедуру, процеси та ресурси, котрі необхідні для управління якістю.

Отже, на основі вищенаведених визначень можемо надати уточнене поняття «логістичне управління якістю».

Логістичне управління якістю – це цілеспрямований процес, який полягає у спрямуванні та контролюванні діяльності організації щодо якості, що здійснюється безперервно у часі та просторі, виконується у чіткій структурно-логічній послідовності окремих його елементів та являє собою розподіл, перевезення, складування матеріальних ресурсів з метою забезпечення існуючих або передбачуваних потреб споживачів стосовно якості.

Цей процес включає планування, організацію, реалізацію та контроль за товаропросуванням.

Отже, логістичне управління підприємством узгоджує економічні інтереси учасників підприємницьких ресурсів шляхом найефективнішого використання наявних ресурсів.

Література:

1. Логістика / за ред. Б.А. Аникина. – М. : ИНФРА-М, 1999. – 327 с.
2. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок : пер. с англ. / Д. Уотерс. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 503 с.
3. Басовский Л. Е., Протасьев В. Б. Управление качеством: Учебник. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 212 с.
4. Окропилов В.В. Управление качеством: Учебник. – М. : Экономика, 1998.
5. Гвішіані Д.М. Передмова до книги Кунца Г. та О'Доннела С. Управління: системний і ситуаційний аналіз управлінських функцій. – Т. 1. – М. : Прогрес, 1981. – 422 с.
6. Кальченко А.Г. Логістика: Підручник / А.Г. Кальченко. – К. : КНЕУ, 2003. – 284 с.