

Література:

1. Бутинець Т.А. Документування в системі бухгалтерського обліку: теорія і методологія: автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня канд.економ. наук / Т.А. Бутинець [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://referatu.com.ua/newreferats/7569/180936/?page=0>.

ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ДОХОДІВ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ

Озерова О.О.

*Науковий керівник: Ковалева Т.В., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Грошові надходження, що перевищують витрати підприємства є важливим фактором розвитку будь-якого підприємства. Можливість функціонування підприємства зрештою буде залежати від наявності або відсутності цих коштів.

Основна мета підприємства – це продати весь виготовлений товар і отримати за це грошову виручку, яка потрібна для видачі заробітної плати і для фінансування всіх витрат, які пов'язані з подальшою роботою виробництва, тому тема обліку доходів реалізації, на сьогодні, є надзвичайно важливою, та потребує вдосконалення. Аналізуючи дослідження вітчизняних авторів щодо проблемних питань, пов'язаних з обліком та контролем реалізації товарів у торгівлі, можна прийти до висновку, що існуючі пропозиції щодо вирішення цих питань потребують подальшого вдосконалення. Невирішеними залишаються проблеми належного аналітичного забезпечення управління для прийняття обґрунтованих та ефективних управлінських рішень.

Метою цього дослідження є розробка рекомендацій щодо шляхів удосконалення обліку доходів від реалізації.

Доходи відображаються в обліку та звітності згідно з принципами нарахування та відповідності доходів і витрат. Обліковими завданнями реалізації готової продукції, товарів, робіт і послуг є:

- 1) забезпечення інформації про обсяг і структуру реалізованої підприємством продукції (робіт і послуг);
- 2) облік і контроль виконання договірних зобов'язань щодо поставки товарної продукції;
- 3) облік нарахування та сплати належних до обсягу реалізації податків та зборів;
- 4) визначення ціни реалізації та фінансових результатів як у цілому за підприємством, так і за окремими видами продукції, робіт і послуг.

У бухгалтерському обліку методологічною основою формування інформації про доходи нині є Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Дохід» та НП(с)БО 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». Згідно з П(с)БО 15 (п.4) доходи – це збільшення економічних вигод у вигляді надходження активів або зменшення зобов'язань, які приводять до зростання

власного капіталу, за винятком зростання капіталу за рахунок внесків власників. Не визнаються доходами: суми податків на додану вартість, акцизів, інших податків і обов'язкових платежів, що підлягають перерахуванню до бюджету й позабюджетних фондів; сума надходжень за договором комісії, агентським та іншим аналогічним до говором на користь комітента тощо; сума попередньої оплати продукції (товарів, робіт, послуг); сума авансу в рахунок оплати продукції (товарів, робіт, послуг); сума завдатку під заставу або на погашення позики, якщо це передбачено відповідними угодами; надходження, що належать іншим особам [1]. Для узагальнення інформації про доходи від реалізації товарів і вирахування із цих доходів використовують рахунки класу 7 «Доходи і результати діяльності». Синтетичний облік доходу від реалізації товарів ведуть на відокремленому рахунку 70 «Доходи від реалізації», який призначений для пооб'єктного обліку за окремими групами. Для цього відкривають субрахунки 702 «Дохід від реалізації товарів» та 704 «Вирахування з доходу». За кредитом субрахунку 702 відображають загальну суму доходів і суму непрямих податків. За дебетом – списання у порядку закриття рахунку суми чистого доходу на рахунок 79 «Фінансові результати» та належну до перерахування суму непрямих податків (ПДВ, акцизного збору та інших вирахувань при продажу) [2].

Удосконалення системи обліку доходів від реалізації, на наш погляд, доцільно почати з реєстрів бухгалтерського обліку. Основним обліковим реєстром, де відображаються доходи підприємства, є Журнал-ордер №6. Але цей журнал не задовольняє усіх умов для користувачів, оскільки, не містить інформації аналітичного обліку. Відображення в аналітичних даних сум, які включаються до доходів за Податковим кодексом України значно полегшить роботу бухгалтера при заповненні Декларації з податку на прибуток, також дозволить надавати рекомендації керівнику щодо підготовки документації за певним видом діяльності. Також доцільним є внесення до даного облікового реєстру інформації про дохід від припиненої діяльності. Це також дещо полегшить роботу бухгалтера під час заповнення форми звіту про сукупний дохід.

Для більш ефективної організації облікової роботи первинний облік має бути автоматизованим. Це забезпечить зменшення трудомісткості обробки інформації та підвищить оперативність бухгалтерського обліку.

Крім того, одним з найскладніших та найважливішим етапом обліку доходів від реалізації є процес документування. Від нього залежить визнання доходів та їх відображення у звітності. Скорочення кількості документації за рахунок використання нагромаджувальних багатоденних документів, використання одного документа для відображення кількох однорідних операцій та зменшення числа копій документів, позитивно вплинуть на відображення в обліку доходів від реалізації. Скорочення об'єму документації, значно заощадить час, ресурси, а головне – зробить облік більш оперативним та значно полегшить роботу бухгалтера. Урахування цих заходів значно покращать відображення в обліку доходів від реалізації.

Література:

1. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Дохід»: Затв. наказом Міністерства фінансів України від 29.11.99 р. № 290 (зі змінами та доповненнями) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0860-99>.

2. План рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій, затверджений наказом МФУ від 30.11.99 № 291 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.

ЗНАЧЕННЯ АУДИТА В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Разгоняєв Г.В.

Науковий керівник: Леоненко Н.А., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

В сучасній економічній літературі під поняттям аудита у підприємницькій діяльності мають на увазі перевірку, проте у поняття «аудит» є своя тонкість – це перевірка будь-якого об'єкта із метою виявлення слабких місць, саме через це він повинен зацікавлювати підприємців. Зазвичай з аудитом асоціюється лише один напрямок – фінансовий аудит, але застосування цього інструменту дуже ефективно в усіх напрямках підприємницької діяльності.

В Україні це актуально як ніколи тому, що дуже велика кількість підприємств були засновані ще у 90-х роках, коли закони ринку проходили через своє становлення, а через сформований дефіцит продавалось усе підряд. Прийшов час і більшість підприємств відчуло на собі брак досвіду і знань для роботи на сучасному конкурентному ринку. Це проявляється у всіх областях життєдіяльності організацій: ціноутворенні, роботі з персоналом, кадрових питаннях, рекламному секторі, менеджменті, етиці продажу, документообігу, інтернет-ресурсах, сфері партнерства і багато іншого.

Облік і аудит допомагає виявити найслабкіші ланки ланцюга бізнес-процесів і розгледіти проблеми компанії з точки зору світового досвіду, який набагато попереду вітчизняного. Найчастіше, для того щоб налагодити фінансові справи компанії необхідно не вливання капіталів, а налагодження абияк поставлених процесів всередині організації. Вся проблема, зазвичай, полягає в тому, що важливість цього повинен розуміти сам керівник, бо тільки він може почати масштабну й активну реорганізацію свого господарства.

Власники та керівники підприємств не можуть самотійно переконатися, що через чисельність операцій, деяка звітність може обминути їх поле зору. Часто це відбувається навіть через те, що в них не має доступу до облікових записів, або, всього на всього, не вистачає досвіду і тому з'являється потреба в аудиті. Існують наступні передумови появи потреби в послугах спеціалістів-аудиторів: