

У сучасному світі роздрібно́ї торгівлі конкуренція досить жорстка. Оскільки електронна комерція і традиційна комерція стають все більш взаємопов'язаними, вже недостатньо зосередитися на одному каналі продажів. Рітейлерам, які хочуть виділитися на тлі інших, варто бути готовими до того, що 2019 рік зробить нові технології невід'ємною частиною роздрібно́ї торгівлі.

#### *Література:*

1. Електронний освітній портал «Моя освіта». URL: <http://mojaosvita.com.ua/marketing/kastomizaciya> (дата звернення 14.02.2019).

## **ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ**

*Цубера Р.С.*

*Науковий керівник: Болдовська К.П., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Динамічний розвиток світового ринку високотехнологічної продукції, стрімка розробка нових технологій, активне залучення до інноваційної діяльності нових економічних суб'єктів обумовлює посилення конкуренції та стимулює розвиток науково-дослідних і досвідно-конструкторських робіт, підвищуючи комерційний потенціал цієї сфери.

Разом з тим вимоги до наявності певного рівня технологічного розвитку країни і необхідність істотних капіталовкладень в цю галузь ускладнює вихід слаборозвинених країн на ринок високотехнологічних товарів і послуг та зумовлює актуальність пошуку шляхів ефективного вирішення цієї проблеми.

Вивчення досвіду функціонування провідних світових підприємств-інноваторів у сучасних ринкових умовах показує, що через нестачу бюджетних коштів серед пріоритетних напрямків на перший план виходить робота з підвищення ефективності їх діяльності за рахунок використання механізму комерціалізації технологій, у рамках якого ці підприємства використовують свої науково-технічні розробки для отримання прибутку.

Для України робота з комерціалізації технологій має величезне значення в зв'язку з незначним бюджетним фінансуванням інноваційної діяльності і практично відсутніми позабюджетними коштами. При цьому, основною метою комерціалізації має бути забезпечення ефективного використання вітчизняних технологій, створених за державні кошти.

Основні результати роботи щодо забезпечення комерціалізації технологій полягають у:

– підвищенні ефективності діяльності підприємств, їх доходів і прибутку за рахунок ефективного використання технологій;

– забезпеченні соціально-економічного зростання країни (за рахунок збільшення податкових надходжень підприємств високотехнологічного сектору, що ефективно використовують сучасні технології, до бюджету).

Вивчення досвіду провідних країн показує, що державне стимулювання комерціалізації має зосередитися на:

- створенні баз даних і рекламних матеріалів щодо перспективних технологій і розробок;
- фінансуванні робіт з адаптації технологій до потреб виробництва;
- навчанні і перепідготовці відповідних фахівців.

Серед основних проблем комерціалізації технологій в Україні слід відзначити:

- відсутність або неефективне використання механізмів забезпечення ефективного використання технологій, створених за державні кошти;
- невирішеність питань інтелектуальної власності;
- недостатність коштів на доведення технологій до товарного вигляду;
- погане інформаційне забезпечення впровадження технологій (реклама, технологічні мережі та ін.);
- низький рівень попиту на високі технології на внутрішньому ринку.

Для налагодження роботи з комерціалізації технологій в Україні пропонується здійснення низки організаційних заходів, серед яких:

- створення галузевих центрів комерціалізації технологій;
- створення галузевих реєстрів технологій;
- забезпечення фінансування робіт з комерціалізації технологій як за рахунок державних коштів, так і за рахунок залучення вітчизняних та іноземних замовників та інвесторів;
- створення технопаркових структур на базі підприємств і установ промислових центрів України;
- формування внутрішнього ринку споживачів комерціалізованих технологій;
- приведення національної нормативно-правової бази щодо захисту прав інтелектуальної власності у відповідність до міжнародних стандартів.

Таким чином, комерціалізація технологій повинна стати одним з пріоритетних напрямків організації інноваційної діяльності вітчизняних підприємств, яке забезпечить не лише підвищення віддачі від бюджетних вкладень в їх розробки, але і стане важливим фактором використання технологій у виробничому секторі.