

До економічних заходів забезпечення розвитку краудфандингу в Україні відносяться: у стратегічній перспективі – розроблення системи економічних стимулів за застосування краудфандингу; у тактичній перспективі – розроблення та впровадження державної цільової програми розвитку краудфандингу як новітнього методу фінансування бізнес-проектів, політичних проектів, креативних проектів і соціальних проектів; в оперативній перспективі – зменшення розміру комісій краудфандингових сервісів через сприяння розвитку конкурентного середовища краудфандингових платформ, впровадження практики державного дотування соціальних і креативних краудфандингових проектів.

До соціально-психологічних заходів забезпечення розвитку краудфандингу в Україні відносяться: у стратегічній перспективі – підвищення довіри населення до краудфандингу; у тактичній перспективі – проведення роз'яснювальної роботи (в тому числі через ЗМІ) серед населення щодо надійності краудфандингу, надання державних гарантій щодо добросовісності краудфандерів; в оперативній перспективі – створення консорціуму сприяння розвитку краудфандингу; впровадження практики розміщення на краудфандингових сервісах публічних оферт органів соціального забезпечення при здійсненні соціальних проектів

Література:

1. Гордієнко Є.А. Становлення та розвиток краудфандингу як інноваційного шляху залучення коштів / Є.А. Гордієнко, Г.Ю. Кобзарєва, І.Ю. Шевченко // Materiály XI mezinárodní vědecko - praktická konference «Vědecký průmysl evropského kontinentu – 2015». – Díl 2. Ekonomické vědy.: Praha. Publishing House «Education and Science» s.r.o. – S. 43-47.

2. Гордієнко Є.А. Дослідження рівня довіри населення до краудфандингу в Україні / Є.А. Гордієнко // Економічні перспективи: Збірник студентських наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. – Х. : ХНАДУ, 2016. – № 8 (Том 1). – С. 62-66.

ЗМІСТ І ПРИНЦИПИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПЛАНУВАННЯ

Копин Р.В.

*Науковий керівник: Шершенюк О.М., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В умовах ринкової економіки ефективна діяльність підприємств у довгостроковій перспективі, забезпечення високих темпів їх розвитку і підвищення конкурентоспроможності значною мірою визначаються рівнем їх інвестиційної активності і діапазоном інвестиційної діяльності. Актуальність цього питання зумовлює необхідність проведення досліджень особливостей інвестиційного планування.

У вітчизняній економічній літературі значна увага приділена дослідженню питань інвестиційного планування, про що свідчать праці І. Бланка, А. Пересади, В. Федоренка, В. Гриньової та інш. Окремі аспекти даної проблеми знайшли своє відображення і в працях таких закордонних фахівців, як М. Бромвіч, Ф. Фабоци, Д. Норткотта та інш. У той же час, на нашу думку, існує необхідність подальших досліджень особливостей планування інвестиційної діяльності підприємств в умовах обмеженості всіх видів інвестиційних ресурсів.

Планування інвестиційної діяльності становить основу управління інвестиційною діяльністю підприємства і є собою процес розроблення системи планів і планових показників із забезпечення підприємства необхідними інвестиційними ресурсами й підвищення ефективності його інвестиційної діяльності в майбутньому. Інвестиційне планування має ряд особливостей, які слід враховувати у процесі прийняття управлінських рішень [1]:

1. Інвестиції здійснюються нерегулярно, тому доходи від них одержують нерівномірно. У зв'язку з цим необхідно враховувати часові зміни надходження платежів за реальними інвестиціями.

2. Тривалість планового періоду інвестування визначають технічним та економічним термінами життя проекту, тому важливо встановити період (момент часу), в якому співвідношення грошових виплат і надходжень буде зів'язаним.

3. Інформація, пов'язана з плануванням довгострокових інвестицій за періодами, надходить у розпорядження керівництва підприємства. Вона носить закритий характер. Якщо при плануванні інвестицій щодо конкретних проектів необхідно прийняти рішення про зовнішнє фінансування, то така інформація може бути надана зовнішнім користувачам.

4. Високий рівень ризику, пов'язаний з прийняттям і реалізацією довгострокових інвестиційних проектів.

Прогнозування і планування інвестиційної діяльності дозволяють: передбачати перспективу розвитку підприємства; більш раціонально використовувати всі наявні ресурси; уникати ризику банкрутства; підвищувати ефективність виробництва і поліпшувати фінансовий стан підприємства.

Реалізація цих функцій можлива за допомогою наукових принципів, до основних з яких відносяться [2-5]: безперервність планування, яка припускає, що підприємство повинне розробляти плани на довгострокову перспективу і поточний період. При цьому варто систематично коректувати довгострокові плани з урахуванням мінливих обставин; науковість, забезпечувана на основі використання науково перевірених методів і достовірної інформації, а також останніх досягнень у науці і техніці; взаємне ув'язування і координація, що досягається за рахунок збалансованості діяльності всіх підрозділів підприємства; націленість на раціональне використання ресурсів, підвищення ефективності виробництва і досягнення максимального прибутку; знання й урахування поведінки основних конкурентів, побудова цивілізованих

відносин з ними; облік кон'юнктури ринку; передбачення інфляційних процесів; розробка стратегії розвитку підприємства на перспективу.

Використання перерахованих принципів забезпечує підприємству можливість обґрунтованого і достовірного планування.

В умовах динамічних змін у середовищі функціонування підприємств все більш актуальним стає планування їх інвестиційної діяльності, бо саме планування дає можливість передбачати перспективу розвитку підприємства, більш раціонально використовувати наявні ресурси, підвищувати ефективність виробництва, поліпшувати фінансовий стан і уникати ризику банкрутства.

Процес планування повинен здійснюватись за допомогою: знань і урахування поведінки основних конкурентів, побудови цивілізованих відносин з ними; урахування кон'юнктури ринку; передбачення інфляційних процесів; розробки стратегії розвитку підприємства на перспективу; безперервності планування; взаємного ув'язування і координації; націленості на раціональне використання ресурсів, підвищення ефективності виробництва і досягнення максимального прибутку.

Література:

1. Васильєв О.Л. Планування інвестиційної діяльності підприємств / О.Л. Васильєв, О.В. Синельников. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/Znpudazt/2012_133/n133-120.pdf

2. Идрисов А.Б. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций / Идрисов А.Б., Картышев С.С., Постников А.В. – М. : Филинь. 1996. – 272 с.

3. Кроль Ю.Я. Економічний механізм інвестиційного бізнес-планування (методологія та практика) / Кроль Ю.Я. – Харків : Основа. – 2002. – 176 с.

4. Риггс Дж. Производственные системы: планирование, анализ, контроль / Риггс Дж. – М.: Прогресс. – 1986. – 360 с.

5. Сигел Дж. Финансовый менеджмент: пер. с англ. / Сигел Дж., Шим Дж. К. – М. : Филинь. – 1996. – 297 с.

FACTORS OF INFLUENCE ON INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF MOTOR TRANSPORT ENTERPRISE

Lapenaite-Lapaite K.

Scientific coordinator: Zuzeviciute V., Dr.

Mykolas Romeris University, Lithuania

The development of motor transport enterprises and, in turn, the development of the motor transport sector is extremely important today because it is one of the significant factors for steady and dynamic growth in the budget revenues, positive impact on the sectors of the national economy, increasing employment, developing market relations. It is MTEs that perform one of the most important functions in the service sector: provide “door-to-door” delivery of goods.