

Литература:

1. Бабайлов В.К. Новая парадигма экономики / В.К. Бабайлов // Новый коллегіум. – 2015. – № 1. – С. 53-57.

2. Бабайлов В. Методология высшего образования: на пути к новой парадигме / В. Бабайлов, О. Васильковская // Новый коллегіум. – 2013. – № 1. – С. 3-7.

3. Бабайлов В.К. Эволюция парадигм экономики / В.К. Бабайлов // Проблемы і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць харківського національного автомобільно-дорожнього університету. – №2(7), том 1. – 2014. – Харків: ХНАДУ, 2014 – 212 с.

## ОСНОВНІ ЗАСАДИ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ХОСТЕЛІВ

*Пальоха В.О.*

*Науковий керівник: Деділова Т.В., к.е.н., доцент*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Індустрія гостинності – це один з важливих елементів всесвітнього ринку послуг, Зарекомендував себе як прибуткова сфера, вона стрімко формується, створюючи нові різновиди і форми підприємств. Одним із видів засобів розміщення, який активно поширюється на ринку готельних послуг, є хостели.

Хостел (hostel) – в перекладі з англійського «студентський гуртожиток»; гуртожиток, який використовують як готель; молодіжний готель або база відпочинку, що надає на короткий термін житло, – як правило, спальне місце без додаткових зручностей – мандрівникам; у номерах одночасно проживають декілька сторонніх людей. Головна відмінність хостелів від звичайних готелів полягає в економічності мешкання. Хостели мають номери різної місткості (від 2 до 7 місць) із зручностями в номері або в блоці на декілька кімнат, і так звані dormitories (англ., загальна спальня), розраховані на 10-20 чоловік (із загальними зручностями в коридорі).

Міжнародна федерація молодіжних хостелів встановила такі вимоги до хостелів: на одну людину має припадати не менше п'яти метрів квадратних, відстань від спинки двоярусного ліжка до стелі має становити не менш як 75 сантиметрів, ліжко повинне бути розміром не менш ніж 80 на 190, а відстань між ліжками щонайменше 75 сантиметрів. На 12 людей у хостелі повинен бути один туалет, передбачається один умивальник на шістьох людей, на 15 осіб – одна духова. При можливості у хостелі має бути повністю обладнана кухня. наявність в хостелі гарячої і холодної води – обов'язкова. Постільну білизну часто видають за додаткову плату. Сніданок може бути включений до вартості мешкання, або ж в хостелі буде кухня, де постояльці зможуть приготувати їжу самостійно. Одна з важливих деталей хостелів – це безпека. У хостелі мають бути або шафи, що закриваються, або приміщення, що охороняється, в якому можна залишити речі і до якого клієнт матиме постійний доступ [1].

В Україні хостели почали з'являтися орієнтовно в 2005 році, коли в Києві відбувалось «Євробачення». Перші хостели з'являлися у великих містах, пізніше вони з'явилися і в обласних центрах. Проте станом на 2015 рік кількість офіційно зареєстрованих хостелів невелика – 29 хостелів [2].

В Україні з 2003 р. функціонує Всеукраїнська молодіжна хостел-асоціація (далі – ВМХА), яка щорічно здійснює перевірку хостелів на предмет відповідності стандартам ІУНФ. Хостели – це своєрідна альтернатива традиційним засобам розміщення в Україні. В Україні мережею «Молодіжний туризм і хостели України» розроблені стандартні вимоги для хостелів. Відповідно до цих вимог, подібно до стандартів, розроблених Міжнародною асоціацією, хостели поділяють на три категорії: стандарт (Standart), покращений (Superior) та люкс (Luxury) [3].

Підсумовуючи вище зазначене, можна зробити висновок, що хостел – це один із найбільш затребуваних засобів тимчасового розміщення серед молоді. Популярність цього типу розміщення забезпечується, перш за все, невисокою вартістю послуг. Вимоги до хостелів в Україні практично не відрізняються від міжнародних вимог, що, в свою чергу, має свідчити про належний рівень обслуговування клієнтів у вітчизняних хостелах.

Для подальшого конкурентоспроможного розвитку українських хостелів рекомендується наступна стратегія: реконструкції будівель і приміщень, які можливо пристосувати для розміщення на ночівлю потенційних споживачів, розширення спектра послуг, підвищення якості послуг з одночасною фінансовою політикою зниження рівня управлінських витрат, удосконалювання рекламної й маркетингової діяльності.

До основних альтернатив впровадження внутрішніх реструктуризаційних заходів відносяться: розміщення пропозицій номерного фонду хостела на міжнародних Інтернет-платформах онлайн-систем бронювання готелів (Booking.com, Agoda.com, Hotel.info, Expedia.com тощо); автоматизація процесу обслуговування; відкриття кафе швидкого харчування на території хостелів.

#### Література:

1. Туризм і місто: досвід, проблеми та перспективи: монографія / за заг. ред. І.М. Писаревського; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 284 с.

2. Експрес-випуск Державної служби статистики України «Мережа колективних засобів розміщування у 2015 році» / Матеріали офіційного сайту Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>. – Заголовок з екрану.

3. Беляєва С.С. Концептуальні засади діяльності хостелів / С.С. Беляєва, О.І. Заїка [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://docviewer.yandex.ua/?url=http%3A%2F%2Ffirbis.nbu.gov.ua%2Fcgi-bin%2Ffirbis\\_nbu%2Fcgirbis\\_64.exe%3FC21COM%3D2%26I21DBN%3DUJRN%26P21DBN%3DUJRN%26IMAG E\\_FILE\\_DOWNLOAD%3D1%26Image\\_file\\_name%3DPDF%2Feui\\_2015\\_2\\_3.pdf&lang=uk&c=587a2d0658c3](https://docviewer.yandex.ua/?url=http%3A%2F%2Ffirbis.nbu.gov.ua%2Fcgi-bin%2Ffirbis_nbu%2Fcgirbis_64.exe%3FC21COM%3D2%26I21DBN%3DUJRN%26P21DBN%3DUJRN%26IMAG E_FILE_DOWNLOAD%3D1%26Image_file_name%3DPDF%2Feui_2015_2_3.pdf&lang=uk&c=587a2d0658c3). – Заголовок з екрану.