

Литература:

1. Стахів О.В. Оцінка мотивації праці персоналу (на прикладі промислових підприємств) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.07 «Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика» / Ольга Володимирівна Стахів; Інститут демографії та соціальних досліджень Національної академії наук України. – К., 2010. – 17 с.

2. Вергун А.М. Оцінка мотиваційного потенціалу підприємства / А.М. Вергун, Т.В. Жук // Актуальні проблеми інноваційного розвитку кластерного підприємництва в Україні : зб. ст. за матеріалами Всеукр. наук.-практ. конф. (30 березня 2017 р., м. Київ). – К. : КНУТД, 2017. – С. 200-207.

3. Михалева Е.П. Методика оценки мотивационного потенциала работы / Е.П. Михалева // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2011. – № 3. – С.136-144.

АНАЛІЗ ГАЛУЗІ ТРАДИЦІЙНОГО ВЕЛОПРОКАТУ У ХАРКОВІ

Горова К.О., к.е.н, доцент

Кобзарєва Г.Ю., магістрант

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

У зв'язку з підвищенням популярності здорового образу життя та велоспортів в м. Харкові підприємницька діяльність у сфері велопрокату набуває актуальності. Для започаткування успішного підприємства доцільно провести аналіз галузі велопрокату в м. Харкові.

У місті можна знайти велопрокат майже в кожному районі. Популярних і давно усталених на ринку близько 15 фірм, які надають дану послугу, їх характеристика представлена у табл. 1.

Таблиця 1

Характеристика фірм, які надають послугу по прокату велосипедів у Харкові

Назва фірми	Адреса	Умови використання послуги	Ціни
1	2	3	4
Велопрокат від сім'ї ресторанів і готелів First Line Group	HOTEL19, вул. Сумська, 19	Під заставу документа (закордонний паспорт, водійські права нового зразка) або повної заставної вартості (в залежності від моделі велосипеда), і на місяць лише за умови повної заставної вартості комплекту. Крім документа потрібно символічний заставу за велосипед в сумі 300 грн.	в будні та святкові дні, з 09.30 до 21.00, вартість оренди становитиме 200 гривень. У добу, за умов повної заставної вартості - 300 гривень. До вашого розпорядження такі велосипеди як: Amsterdam, Cruiser, Townie і ELECTRA.

1	2	3	4
Veloprokat	вул. Мирносицька, 97/2	Під заставу документа (закордонний паспорт, водійські права нового зразка) або повної заставної вартості	1 година оренди від 20 до 35 гривень, добу 75-100. В наявності тільки нові велосипеди.
Велопрокат "Вело Кот"	вул. Артема, 21	Під заставу документа (закордонний паспорт, водійські права нового зразка) або повної заставної вартості	від 60 до 80 гривень / добу в будні дні і від 80 до 100 у вихідні. Доступна послуга бронювання. У наявність додаткові аксесуари: велоперчатки, шоломи, дитяче велокресло. В арсеналі є велосипеди GT, Pride, Jamis 2012-1013 років випуску: гірські, міські та жіночі моделі.
Магазин "Велопланета"	вул. 23 Серпня, 55	Символічна застава за велосипед в сумі 300 грн.	80-90 гривень / добу в будній день, 90-100 у вихідні. Додатково надається можливість взяти велосипед на тиждень-місяць.
Магазин Canyon	вул. Сумська, 77/79	Застава - паспорт або водійське посвідчення плюс 750 гривень.	25 гривень / година, за 8 годин - 85 гривень.
Харківський МТБ клуб	Лісопаркова зона (район Підстанції, Сокільники)	Застава - паспорт або водійське посвідчення.	25 гривень / година, 65 гривень / добу.
Магазин Velomania	вул. 23 Серпня, 32/20 та вул. М. Бажанова 21/23		30 гривень / година, 90-100 гривень / добу.
База "ОСК Темп"	вул. Батумська, 16		30 гривень / година, 100 гривень / добу.
Магазин Extreme Stock	вул. 23 Серпня, 12		70-90 гривень / добу, при оренді понад 5 днів - вартість зменшиться до 50-60 гривень в день. Оренда на 3 години - 40-50 гривень.

1	2	3	4
Магазин і велопрокат "Прості рухи"	вул. 23 Серпня, 316		50-70 гривень / добу. У вихідні ціна піднімається до 70-90 гривень в день.
Bikeandboard	вул. Отакара Яроша, 35	Застава - паспорт або водійське посвідчення. Додатково залишається застава в сумі 100 грн.	півдня - 55 гривень, добу 75-100.
Прокат велосипедів "ТехАренда"	Здійснюється доставка велосипедів до будь-якої станції метро.		від 33 гривень / добу в будній день і від 80 гривень / добу в вихідні.
Екіпірувальний центр Unisport	вул. Сумська, д. 26 (вхід в арку)	Застава - паспорт або водійське посвідчення.	в будні дні - 60-70 гривень / добу, у вихідні - 70-90. Також діє акція, згідно з якою можна взяти велосипед в оренду на 3 години за 40 гривень в будні дні і за 50 - у вихідні. При тривалому прокаті передбачені знижки. Для постійних клієнтів - кожен 10 прокат безкоштовно.
Прокат велосипедів "Харків Прокат"	пр. Правди, 2 (в'їзд на паркінг готелю Kharkov Palace)		50 гривень / добу в будні дні і 90 у вихідні.
Магазин "Велоцентр ON"	вул. Блюхера, 126		80 гривень / добу.

Специфіка даної галузі полягає у тому, що велосипед потрібно повертати назад в те місце, де він був узятий, що не завжди зручно і найчастіше може відштовхнути людину від користування послугами даної фірми. Тому така послуга не користується великою популярністю і не охоплює більше половини ринку послуг. Невирішеною проблемою залишається те, як зменшити витрати часу на повернення велосипедів до місця, де його було взято на прокат і чи буде це зручно як по часу так і по шляху поїздки до дому. Тому перспективною є організація велопрокату, що передбачає розгалужену систему велопарковок, на яких можна як взяти велосипед в короткострокову оренду, так і повернути його. При цьому зробити це можна на будь якій велопарковці мережі. Велопарковки передбачається встановити у спальних районах та біля популярних пам'яток архітектури та розважальних місць міста.

Це дозволить підприємству виділитися серед конкурентів та завоювати стійке положення на ринку. Подальших досліджень потребує розробка організаційно-економічного механізму функціонування такого підприємства та ефективної системи фінансування його діяльності.

ВДОСКОНАЛЕННЯ МОДЕЛІ ОРГАНІЗАЦІЇ І ВЗАЄМОДІЇ ОКРЕМИХ ЕЛЕМЕНТІВ КІБЕРСПОРТИВНОГО КЛУБА

*Горова К.О., к.е.н, доцент
Кіпоренко О.В., магістрант*

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Запропонована в попередніх дослідженнях модель існування кіберспортивного клубу передбачає існування окремих його елементів: гравців, менеджерів, організацій, керівництва тощо на зовнішньому і внутрішньому рівнях. Дана модель існування запропонована нещодавно і вимагає упорядкування окремих її елементів. Адже самі по собі вони не здатні функціонувати як цілком повноцінна система, що може визначатися в умовах сучасної економіки як відокремлене підприємство. Дана модель потребує формування певного фундаменту, за допомогою якого вона буде коректно працювати і ефективно функціонувати.

Кіберспортивний клуб – це організація, що поєднує гравців комп'ютерних дисциплін у єдину команду для змагання у певних турнірах та івентах. Основна мета кіберспортивного клубу – це підвищення власного іміджу на фоні кіберспортивного світу та заробіток на своєму іміджу та іміджу своїх гравців. Найчастіше прибуток такі організації отримують від реклами, спонсорських контрактів, стрімінгових систем, а також сторонньої діяльності клубу.

У запропонованій моделі кіберспортивний клуб складається з менеджерів, гравців та керівництва, а також зі стороннього допоміжного персоналу, що створює контент навколо такого клубу. Це можуть бути кліпмейкери, репортери, журналісти, колишні представники таких клубів тощо. Вони підпорядковуються класичній вертикальній структурі, де керівництво займає вищій щабель, а надалі визначені менеджери керують окремими складами команд. Кіберспортивний клуб може нараховувати до 10 команд, що будуть брати участь у різних дисциплінах, але жодна команда не може грати в одній і тій самій грі, тобто тільки один склад гравців може представляти такий клуб в окремій ігровій дисципліні. Кожен елемент кіберспортивного клубу має свої задачі, вирішення котрих допомагає підвищити імідж клубу серед інших на світовому ринку та у сфері кіберспорту. Задача менеджерів кіберспортивного складу – супровід гравців на турнірах, забезпечення для них необхідних умов для вдалої гри, організація їхнього дозвілля, інші організаційні питання. Задача гравців – належне відношення до поставлених задач, виконання умов контракту з клубом, вдалий виступ на турнірах. Задача керівництва – створення позитивного іміджу клубу, який буде привабливим для спонсорства та