

послуг вищої школи є різноманітна реклама (ЗМІ, інтернет-реклама, листівки, банери й ін), паблік рилейшнз (виступи представників ЗВО у певних заходах, непряме позитивне згадування про ЗВО чи освітні послуги, що ним надаються, у новинах чи ток-шоу й ін), прямий маркетинг (поштова розсилка, наприклад), персональний продаж (проведення Днів відкритих дверей, профорієнтаційні виїзди представників ЗВО до потенційних споживачів й ін)

5) PEOPLE – люди, що впливають на позитивне сприйняття вашого продукту. У сфері вищої освіти це можуть бути позитивні відгуки здобувачів та випускників ЗВО, роботодавців, виступи науково-педагогічних працівників ЗВО, які справлятимуть схвальне враження на абітурієнтів чи їх батьків й ін.

6) PHYSICAL EVICLENCE – фізичне оточення споживача у процесі придбання послуги. Цей елемент маркетингового комплексу дозволяє сформуванню правильний імідж закладу, виділити характерні ознаки процесу отримання освітніх послуг (відремонтовані та обладнані аудиторії, застосування сучасних інформаційних технологій та пристроїв у освітньому процесі й ін.)

7) PROCESS – процес взаємодії між здобувачем та викладачем, метою якого є створення умов отримання послуги максимально комфортними для споживача. Для цього доцільно наймати досвідчених педагогів, які люблять свою роботу, стимулювати їх до самовдосконалення.

Отже, комплекс маркетингу ЗВО дозволяє збільшити попит на освітні послуги, оцінити вплив різних факторів на результати діяльності освітньої установи, виявити закономірності формування запитів абітурієнтів і ринку праці, підвищити доходи інституцій вищої школи.

Література:

1. Концепція маркетинг – микс (4P, 5P, 7P). URL: <http://powerbranding.ru/osnovy-marketinga/4p-5p-7p-model/> (дата звернення: 05.10.2021).

2. Мінімальна вартість контрактного навчання. URL: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/visha-osvita/minimalna-vartist-kontraktnogo-navchannya-2020> (дата звернення: 05.10.2021).

СИСТЕМА АНАЛІЗУ БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

Нестеренко В.Ю., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Сідельнікова В.К., к.п.н., доцент

Харківський національний педагогічний університет

імені Г.С. Сковороди

Ефективна організація діяльності галузі, як і кожного суб'єкта господарювання, передбачає побудову ефективної системи аналізу, яка надавала б можливість отримання об'єктивних висновків щодо тенденцій розвитку, а відповідно могла буди підґрунтям для прийняття обґрунтованих

управлінських рішень. Необхідність побудови такої системи аналізу наразі постає і перед галуззю біржового підприємництва.

В сучасних умовах побудови аналізу біржової діяльності склалася ситуація, коли існуючі підходи до аналізу статистичних показників не відображають реального стану речей у галузі. Ситуація ускладнилася ще й тим, що фактично з 2016 року в Україні не ведеться централізованого офіційного статистичного аналізу обсягів оптових торгів в розрізі їх реалізації саме через інститути біржового ринку. Така ситуація привела до того, що сьогодні наявні лише окремі експертні думки про розвиток біржового ринку в Україні.

Отже, враховуючи важливість біржової діяльності для країни з ринковим типом економіки, така ситуація є неприпустимою. На наш погляд, в розрізі статистичного аналізу біржової діяльності обов'язковими мають бути наступні спостереження:

- дослідження кількості та розмірів бірж;
- дослідження структурного співвідношення бірж за типом спеціалізації;
- дослідження вартості угод, які укладені на біржовому ринку;
- дослідження біржового обороту та показників ділової активності;
- аналіз біржових цін за товарними групами;
- аналіз обсягів та тенденцій торгівлі похідними фінансовими інструментами та строковими біржовими контрактами;
- аналіз показників ефективності діяльності бірж, тощо.

Саме реалізація аналітичних спостережень за всіма цими напрямками дозволить об'єктивно відобразити дійсний стан галузі та розробити систему заходів задля її реального, а не формального економічного розвитку.

Література:

1. Вавдійчук І.М. Сучасний стан та тенденції розвитку біржової торгівлі в Україні. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. № 15. URL: <http://global-national.in.ua/archive/15-2017/36.pdf> (дата звернення: 15.10.2021).

2. Резнік Н. П. Особливості функціонування вітчизняного біржового товарного ринку у сучасних умовах. *Збірник наукових праць Міжрегіональної Академії Управління персоналом*. 2016. №. 50. С. 115-118.

ОСНОВНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ЛОГІСТИЧНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Овчаренко А.Г.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

На сучасному етапі розвитку економіки України стрімко формується та розвивається ринок транспортно-логістичних послуг. Спостерігається висока зацікавленість в удосконаленні логістичних послуг, розширенні їх переліку, як зі сторони споживачів так і логістичних підприємств. Однак, слід відмітити, що