

Інформація як атрибут будь-якого матеріального процесу, що реалізує в конкретному бізнесі в певному проміжку часу, відображена в такій категорії, яка має назву носії інформації. До них відносять: пам'ять працівника (ліве і праве півкулі головного мозку), документи (на паперовій основі і на технічних засобах заощадження інформації). Вся інформація в бізнесі фіксується у вигляді абстрактних символів – реквізитів – це набір цифрових, буквених і буквено-цифрових, що мають закінчене смислове визначення.

При цьому важливим моментом інформаційного забезпечення бізнесу є щільність потоку інформації, яка трактується як обсяг документів, що проходять через будь-який функціональний відділ бізнесу за одиницю часу. При цьому важливо враховувати: сам обсяг інформації в кожному структурному підрозділі бізнесу; періодичність виникнення інформації і трудомісткість її обробки.

Раціональна організація інформаційного забезпечення бізнесу дозволить забезпечити своєчасність прийняття управлінських рішень і тим самим підвищити ефективне функціонування бізнесу.

ОЦІНКА ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕСУ

Лисанова А.М., старший викладач,

Пахомова Л.В., асистент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Інформація є відображенням певного матеріального процесу в певний проміжок часу. При цьому матеріальний процес в бізнесі трактується як взаємодія засобів праці, предметів праці і робочої сили. Для оцінки стану бізнесу існує економічна інформація – сукупність техніко-економічних показників, що відображають стан виробничо-господарської діяльності підприємства в досліджуваній проміжок часу.

Інформаційне забезпечення бізнесу реалізується за допомогою інформаційних потоків, іменованих в практиці функціонування бізнесу, документообігом.

При формуванні інформаційного забезпечення бізнесу повинні бути враховані деякі вимоги, що пред'являються до якості використовуваної в конкретному бізнесі інформації.

Одна з основних вимог, що пред'являються до інформації, є достатність інформації – оптимальний обсяг техніко-економічних показників, достатній для прийняття управлінського рішення. Такі характеристики як недостатність інформації, а також надлишок інформації ускладнюють і роблять неможливим прийняття ефективного варіанту управлінського рішення. Достовірність інформації повинна забезпечити дійсний стан об'єкта управління і своєчасно виконати модерацію його функціонування. Своєчасність отриманої інформації дозволить оперативно прийняти потрібне управлінське рішення і реалізувати його у встановлений час.

Надійність, як одна з характеристик інформації, повинна відображати об'єктивний стан досліджуваного об'єкта. Актуальність інформації, що використовується, реалізує в бізнесі відомий принцип менеджменту «тут і зараз». Комплексність відображає всі аспекти господарської діяльності бізнесу: технічну, технологічну, організаційну, економічну та соціальну. Ці вище вказані якісні характеристики повинні використовуватися в тандемі з кількісною характеристикою інформації – об'ємом використання інформації, який, як відомо, може бути розрахований з певною часткою ймовірності і похибки.

Для забезпечення процесу прийняття ефективного варіанту управлінського рішення недостатньо знати тільки обсяг використовуваної інформації та її якісні характеристики. Найважливішою складовою є необхідні витрати праці на її збір, обробку, аналіз і синтез – тобто трудомісткість інформації. Крім витрат живої праці всі операції з інформацією вимагають ще й значних матеріальних витрат. Тому інформація має ще одну характеристику – вартість, яка залежить від точності, своєчасності та ємності інформаційного забезпечення.

Реалізація вищевикладених вимог, що пред'являються до інформаційного забезпечення бізнесу, дозволить підвищити ефективність функціонування бізнесу за рахунок своєчасного і якісного забезпечення процесу прийняття управлінських рішень.

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

*Михайлова К.В.,
Соболева Г.Г., к.е.н., доцент
Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова*

Тема антикризового управління є актуальною, оскільки будь-яка організація, яка здійснює комерційну діяльність, знаходиться в умовах постійної трансформації середовища як внутрішньої, так і зовнішньої. Іноді ці зміни сприяють виникненню «несприятливих умов» для бізнесу, що в кінцевому рахунку може привести до ліквідації підприємства.

Основне завдання будь-якого керівника не допустити помилок в своїй діяльності щодо функціонування організації. Тому велике значення має вміння передбачати настання кризи, бути готовим до неї і долати її наслідки. Найбільш важливим є людський фактор. Антикризові методики лише знижують ймовірність кризи, не виключаючи її повністю. Саме тому важливо бути готовим до «несподіванок». Необхідною умовою розуміння системи антикризового управління є визначення сутності конкретної проблеми [1].