

– підвищені рівні ризиків, пов'язаних з мінливістю погодно-кліматичних умов, коливанням урожайності сільськогосподарських культур і продуктивністю тварин, загрозою епідемій та епізоотій, можливістю природних катаклізмів і катастроф та з інших об'єктивних причин, що впливає на прийняття негативних інвестиційних рішень інвесторами;

– значна залежність від ринкової кон'юнктури, в тому числі на міжнародних ринках, платоспроможного попиту, смаків та уподобань споживачів аграрних продуктів, що робить результати інвестиційної діяльності до певної межі непрогнозованими, знижує надійність вкладень та умотивованість інвесторів;

– залежність від ритмічності й ефективності роботи суміжних галузей, постачальників ресурсів, надавачів послуг тощо, що також посилює варіативність результатів, ускладнює умови діяльності, знижує ефективність інвестицій.

Література:

1. Дем'ян Я.Ю. Аграрна сфера Закарпаття: інвестиційне забезпечення сталого розвитку: монографія / Я.Ю. Дем'ян. – Мукачево: РВВ МДУ, 2017. – 202 с.

2. Стратегічні напрями розвитку сільського господарства України на період до 2020 року / За ред. Ю.О. Лупенка, В.Я. Месель-Веселяка. – К.: ННЦ «ІАЕ», 2012. – 182 с.

ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СФЕРІ ТУРИЗМУ

*Соколова Л.В., старший викладач
ПВНЗ «Міжнародний університет бізнесу і права»*

Учасники відносин пов'язаних з підприємництвом в туристичній сфері визначенні в статті 5 Закону України «Про туризм». Серед них, споживачами туристичних послуг є туристи, екскурсанти, відвідувачі та інші категорії громадян України, іноземних громадян і осіб без громадянства для задоволення інтересів яких здійснюється туристична діяльність. Фізичні та юридичні особи які здійснюють та забезпечують туристичну діяльність, створюють туристичний продукт, надають туристичні послуги із перевезення, тимчасового розміщення, харчування, екскурсійного, курортного, спортивного, розважального обслуговування, або виконують посередницьку діяльність – належить до суб'єктів підприємництва в туризмі.

Сукупність підприємницьких структур з виробництва, надання та обслуговування туристичних операцій формують туристичну інфраструктуру. Головною метою підприємництва в туризмі є надання споживачам турпродукту відповідно до їх попиту та з прибутком для себе. Обов'язковою умовою для

здійснення підприємницької діяльності є отримання ліцензії на відповідний вид діяльності в сфері туризму.

Перспективи розвитку підприємництва в туризмі зумовлені не тільки наявністю приватної власності на засоби виробництва турпродукту, а й стабільністю державної економічної та соціальної політики, можливістю отримання пільгового податкового режиму для соціальних видів туризму, розвитком інфраструктури адміністративної підтримки підприємництва від ліцензування до регулювання та контролю державними органами, наявністю гнучкого ринкового механізму участі вітчизняного туризму в глобалізаційних процесах та інтеграції в європейські та світові економічні структури.

Об'єктом підприємництва в туризмі є турпродукт який необхідно розглядати комплексно в поєднанні його трьох частин: тур (сама туристична поїздка), туристсько-екскурсійні послуги (розміщення, харчування, екскурсії, супутні послуги туристам), продукт (предмети споживання туристів: путівки, буклети, сувеніри та інше) [2].

До функцій підприємництва в туризмі відносяться: забезпечення туристичної діяльності необхідними ресурсами, маркетингове дослідження туристичного ринку, виробництво та поліпшення якісних характеристик туристичних послуг, реклама та просування на ринок турпродукту.

За даними World Tourism Organization UNWTO в 2014 році світовий туризм перейшов мільярдний «рубікон» – 1,138 мільярда туристів по всьому світу перетнули міжнародні кордони (що на 4,7% більше ніж у попередньому році), подальший очікуваний щорічний стабільний ріст подорожей між країнами складе не менше 3-4%, це дозволить до 2030 року досягти 1,8 мільярда туристів в рік, або 5 мільйонів туристів в день. Виконавчий директор Всесвітньої туристичної організації З. Комоді зазначив, що регіони, які будуть інвестувати у туризм свої капіталовкладення, у довгостроковій перспективі отримують прибутки від зростаючих туристичних потоків та перспективи стабільного розвитку для усіх верств населення свого регіону [1].

Одним із основних пріоритетних напрямків державної політики України в галузі туризму є забезпечення становлення туризму як високорентабельної галузі економіки України, заохочення національних та іноземних інвестицій у розвиток індустрії туризму, створення нових робочих місць.

Унікальність туристичної інфраструктури полягає в поєднанні елементів різних галузей обслуговування, саме тому державне інвестування в дорогу матеріально-технічну базу туризму (головні готелі, торгові центри, транспортне сполучення, порти та аеропорти) стимулює інвестування підприємств малого бізнесу, а компанії одних секторів економіки зацікавлені в фінансуванні інших, так туроператори можуть інвестувати у розвиток готельних комплексів на курортах в місцях відпочинку туристів.

Інвестиційні проекти в туризмі реалізуються при розробці та впровадженні турпродукту, введенні технічних засобів обслуговування, будівництві, реконструкції, купівлі майна, підготовці кадрів, комп'ютеризації і впровадженні електронних систем бронювання місць та інших.

Унікальні природні умови, наявність значної історико-культурної спадщини роблять Херсонську область все більш цікавою як для відвідування туристів (показники туристичного потоку зросли з 2,2 млн.осіб в 2014 р. до 3,8 млн.осіб у 2018 р.), так і для реалізації проектів вітчизняних та зарубіжних інвесторів (за 2016-2018 рр. здійснено 30 масштабних інвестиційних проектів на загальну суму понад 5,6 млн.грн; за показниками 2017 р. Херсонщина зайняла перше місце у рейтингу капітальних інвестицій [3]).

Десятий ювілейний Херсонський міжнародний економічний форум «Таврійські горизонти» який відбувся 21 вересня 2018 року в м. Києві зібрав понад 600 учасників з 30 країн світу, в тому числі його відвідали і представники компаній-інвесторів, які висловили бажання взяти участь в презентованих проектах розвитку туристичної інфраструктури Херсонської області таких як: рекреаційно-оздоровчий комплекс з термальними водами та цілющими грязями в селищі Щасливцеве на Арабатській стрілці в 14 км від залізничної станції «Генічеськ», готельний комплекс Tavria Spa Resort у м. Нова Каховка, інфраструктурний проект «Соляна дорога» якому поєднуються в одне ціле 15 населених пунктів та 36 туристичних локацій.

Література:

1. World Tourism Organization UNWTO. URL : <http://www2.unwto.org>.
2. Білоусов О.М. Менеджмент туристичної галузі: підручник / О.М. Білоусов, О.Є. Лугінін, О.С. Морозова, Л.В. Соколова. – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. – 580 с.
3. Херсонщина: приклад для всієї України // Український туризм. – 2018. – № 5. – С. 16-19.

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЗАПОРУКА ЕФЕКТИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Табенська О.І., к.е.н.

Вінницький національний аграрний університет

На сучасному етапі розвитку людства необхідно досліджувати механізми збереження ресурсного потенціалу. Зарубіжні та вітчизняні вчені аналізують глобальні проблеми та пропонують шляхи їх вирішення. Актуальність даних проблем не викликає сумніву.

Впровадження у виробництво найновіших досягнень науки і техніки, поява нових технологій призвели до глибоких якісних змін у житті суспільства. Відбувається вдосконалення технологій і зростання виробництва, що сприяють повнішому задоволенню потреб людей, раціональнішому користуванню природними ресурсами, збільшенню виробництва продуктів харчування, але в той же час забруднюється природне середовище, знищуються ліси, посилюється ерозія ґрунтів, випадають кислотні дощі, зменшується озоновий шар навколо землі.