

# ЗМІСТ

## Секція 1

### *Підприємство як соціально-економічна система*

<i>Bezpartochna O.</i> INDICATORS OF THE SOCIAL DEVELOPMENT FACTOR OF THE REGION.....	14
<i>Kamenov M.</i> FINANCIAL ENSURING AS A GLOBAL LEADER OF SATISFACTION OF SOCIETY SOCIAL AND ECONOMIC NEEDS.....	15
<i>Ляшко К.А., Кулан Ю.А.</i> РОЛЯ ИНФАРМАЦЫЙНЫХ СИСТЭМ У ДЗЕЙНАСЦІ СУЧАСНЫХ ПРАДПРЫЕМСТВАЎ.....	16
<i>Малуха А.С.</i> ЗНАЧЭННЕ КАТЭГОРЫ "ЗАРОБАК" ДЛЯ РОЗНЫХ УДЗЕЛЬНИКАЎ ПРАЦОЎНЫХ АДНОСІН.....	18
<i>Малуха А.С.</i> ЗАРОБАК І АПЛАТА ПРАЦЫ: АДРОЗНЕННІ І ПАДАБЕНСТВА.....	20
<i>Петрушкевіч Г.А.</i> АБ ЗБОРЫ ПЛАСТЫКАВЫХ АДХОДАУ НА СЕЛЬГАСПРАДПРЫЕМСТВАХ У БРЭСЦКАЙ ВОБЛАСЦІ.....	22
<i>Бабасев Ю.Р.</i> ПРОБЛЕМИ ПРОГНОЗУВАННЯ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ.....	24
<i>Бреус В.В.</i> КЛАСИФІКАЦІЯ ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВА З МЕТОЮ ПРАКТИЧНОГО ВИКОРИСТАННЯ СВР-МОДЕЛІ ПРИ ПЕВНІЙ ЦІНІ.....	26
<i>Ганцева А.О.</i> МЕТОДИ АНАЛІЗУ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	28
<i>Гетьман Р.А.</i> ФІНАСОВІ ПОТОКИ В МИТНИХ ОПЕРАЦІЯХ.....	30
<i>Гончарова А.М.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ РАЦІОНАЛЬНОЇ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ АВТОТРАНСПОРТНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	32
<i>Гордієнко К.Ю.</i> SMART-КОНТРАКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ.....	34
<i>Гордієнко К.Ю.</i> ТІНЬОВА ФІНАНСОВА ДІЯЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПОДОЛАННЯ.....	36
<i>Кавун Ю.Є.</i> ПУБЛІЧНІ ЕКОЗАКУПІВЛІ В УКРАЇНІ.....	37
<i>Коваленко А.С.</i> ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ РОЗРОБКИ БІЗНЕС-ПЛАНУ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	40
<i>Кранчитов М.Г.</i> РЕІНЖЕНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПРИ ФОРМУВАННІ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	41
<i>Напольських К.О.</i> ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	43
<i>Напольських К.О.</i> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	45

<i>Остапенко Л.О.</i> <b>ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ</b> .....	47
<i>Поясник О.Б.</i> <b>ПРИЙНЯТТЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b> .....	48
<i>Радіонов В.Е.</i> <b>ТЕНДЕНЦІЇ СТРАХОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ</b> .....	50
<i>Святенко Т.С.</i> <b>МАКРОЕКОНОМІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СПРОЩЕНОЇ СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ В УКРАЇНІ</b> .....	53
<i>Сефер О.Л.</i> <b>ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПРОФЕСІОНАЛІЗАЦІЇ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ</b> .....	54
<i>Сопельник В.О.</i> <b>ТИПОВИЙ ЗМІСТОВНИЙ ПРОФІЛЬ РЕГІОНАЛЬНИХ ПРОГРАМ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ</b> .....	56
<i>Цема В.Є.</i> <b>ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛКИ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ: ПОГЛЯД МОЛОДІ</b> .....	58
<i>Шаєв С.В.</i> <b>ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ</b> .....	60
<i>Яковлева Л.Л.</i> <b>ЕКОСИСТЕМА СТЕЙКХОЛДЕРІВ У СФЕРІ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ</b> .....	61

## Секція 2

### *Економічний потенціал підприємства*

<i>Якавец А.Ю.</i> <b>ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА І АПЛАТА ПРАЦЫ: ТЭАРЭТЫЧНЫЯ ПАДЫХОДЫ ДА ВЫЗНАЧЭННЯ КАТЭГОРЫЙ</b> .....	63
<i>Брэзіна А.М., Кліменкоў І.А.</i> <b>ПРАБЛЕМЫ КАДРАВАГА ЗАБЕСПЯЧЭННЯ І НАВАЦЫЙНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ</b> .....	65
<i>Гардзеі Т.А.</i> <b>НЕФІНАНСАВАГА СПРАВАЗДАЧНАСЦЬ АБ ПАНЯЦЦЕ ПАВЫШЭННЯ ЭКАНАМІЧНАГА ЁСТОЙЛІВАГА ПРАДПРЫЕМСТВЫ</b> .....	67
<i>Лебядзеўская Г.В.</i> <b>СУТНАСЦЬ АРГАНІЗАЦЫІ ЛІЧБАВАЙ ВЫТВОРЧАСЦІ Ё МАШЫНАБУДАВАННІ</b> .....	69
<i>Макей К.А.</i> <b>ІМПАРТАЗАМЯШЧЭННЕ ЭНЕРГАНосьбыты як адно з кірункаў сацыяльна - эканамічнае развіццё рэгіёну</b> .....	71
<i>Болтенкова К.В.</i> <b>ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ ТА СТРУКТУРИ ПОНЯТТЯ «ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА»</b> .....	73
<i>Водолазька А.О.</i> <b>ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b> .....	75
<i>Гулієва О.Р.</i> <b>ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ: РОЗВИТОК, ПЕРСПЕКТИВИ, САМОВДОСКОНАЛЕННЯ</b> .....	77

<i>Долгова К.І.</i> <b>ТОВАРНІ ЗАПАСА ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ: ЗНАЧЕННЯ ТА РОЛЬ</b> .....	79
<i>Єфімова А.В.</i> <b>СУЧАСНІ АСПЕКТИ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</b> .....	81
<i>Мельник Б.В.</i> <b>ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ</b> .....	82
<i>Парамонова К.Ю.</i> <b>ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА РИНОК ПРАЦІ</b> .....	84
<i>Петрик А.В., Щербанюк В.Л.</i> <b>КОНТРОЛІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ</b> .....	86
<i>Полтавченко В.І.</i> <b>СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ</b> .....	88
<i>Пущенко В.В.</i> <b>СКЛАДОВІ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	89
<i>Смушко С.Ю.</i> <b>НАПРЯМИ СТИМУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ</b> .....	91
<i>Супрун М.С.</i> <b>ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИВАБЛИВОСТІ ДЛЯ ІНВЕСТУВАННЯ</b> .....	92
<i>Удовиська В.Ю.</i> <b>МЕТОДИКА ОЦІНЮВАННЯ ПАРАМЕТРІВ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	93
<i>Шумова О.Ю.</i> <b>ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ТА УПРАВЛІННЯ НИМ</b> .....	95

### Секція 3

#### *Конкурентоспроможність підприємства*

<i>Берасцєвіч Я.А.</i> <b>ПАВЫШЭННЕ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ ПРАДУКЦЫІ ЯК НЕАБХОДНАЯ ўМОВА ВЫЖЫВАННЯ ПРАДПРЫЕМСТВАў ЛЁГКАЙ ПРАМЫСЛОВАСЦІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ</b> .....	98
<i>Токаног К.Г.</i> <b>FINANCIAL AND ECONOMIC FACTORS INFLUENCING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE</b> .....	99
<i>Васілеўская Г.Э.</i> <b>РОЛЯ МАРКЕТЫНГАВАГА ПЕРСАНАЛА У ФАРМИРАВАННІ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАГА ПРАДПРЫЕМСТВЫ</b> .....	100
<i>Василишєн С.В.</i> <b>ВПЛИВ МЕРЕЖІ РЕСТОРАНІВ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ «МАКДОНАЛЬДС» НА НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ</b> .....	102
<i>Галушко С.Р.</i> <b>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ І МЕТОДОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ</b> .....	104
<i>Глущенко Н.С.</i> <b>ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ФІРМ У СУЧАСНИХ УМОВАХ</b> .....	106

<i>Громакова В.В.</i> <b>ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА НА ЙОГО РІВЕНЬ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....</b>	108
<i>Гулієва А.Р.</i> <b>КОНКУРЕНЦІЯ ТА ЇЇ РОЛЬ У РОЗВИТКУ РИНКІВ ПРАЦІ..</b> .....	110
<i>Гуменюк О.Ю.</i> <b>СУТНІСТЬ І ФАКТОРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	112
<i>Дворніченко О.С.</i> <b>ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ СТАРТАПІВ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА СВІТОВІЙ АРЕНІ.....</b>	114
<i>Дебора Нгбоді Аджа Агнес</i> <b>ОСОБЛИВОСІ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ПАСАЖИРСЬКОГО АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ.....</b>	116
<i>Демиденко А.С.</i> <b>ПРИНЦИПИ ПОБУДОВИ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	118
<i>Звержхівська К.О.</i> <b>ІННОВАЦІЇ ЯК ПІДГРУНТЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....</b>	120
<i>Зоря М.М.</i> <b>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ТОВАРІВ.....</b>	122
<i>Ізотова Ю.Р.</i> <b>СУТНІСТЬ БІЗНЕС-МОДЕЛІ У КОНТЕКСТІ СТВОРЕННЯ DIGITAL-ПРОДУКТУ.....</b>	124
<i>Клевцова Н.В.</i> <b>ЕКОЛОГІЧНИЙ РОЗВИТОК ЯК НЕОБХІДНА ПЕРЕДУМОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	126
<i>Котелевець Є.К.</i> <b>ДІАГНОСТИКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....</b>	128
<i>Луценко П.В.</i> <b>ЦІНОВІ ДВІЙНИКИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗМІЦНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ РИТЕЙЛУ.....</b>	130
<i>Макаренко К.С.</i> <b>МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСУ ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	132
<i>Макович А.А.</i> <b>ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....</b>	134
<i>Матвієнко С.С.</i> <b>МЕТОДИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	135
<i>Медведева І.Г.</i> <b>ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	137
<i>Мележик А. В.</i> <b>«ЕЛАСТИЧНІСТЬ» МІСЬКИХ ПРОЦЕСІВ В КОНТЕКСТІ МІСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ .....</b>	139
<i>Мирошниченко А.Ю.</i> <b>ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ ВЛАДИ І КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ АГРАРНОГО СЕКТОРУ: ДІАЛЕКТИКА ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ.....</b>	141

<i>Мищенко Б.С.</i> НЕОБХІДНІСТЬ ВДОСКОНАЛЕННЯ МОНЕТАРНОГО ТРАНСМІСІЙНОГО МЕХАНІЗМУ НБУ .....	143
<i>Напольських К.О.</i> КОНКУРЕНТНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ТА ОСНОВНІ ЧИННИКИ НАБУТТЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА.....	145
<i>Напольських К.О.</i> ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	146
<i>Поясник О.Б.</i> ЗАГРОЗИ ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВА.....	148
<i>Проскура А.С.</i> ВИРІШЕННЯ ФІНАНСОВИХ ПРОБЛЕМ БАНКІВ: СВІТОВИЙ ДОСВІД .....	150
<i>Пушкарьова Д.О.</i> РОЗВИТОК МАЛИХ ГОТЕЛІВ В УКРАЇНІ, ЯК СПОСІБ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ.....	152
<i>Сиргій Д.О., Токоног К.Г.</i> ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗА РАХУНОК АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ГОСПОДАРЧИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	153
<i>Сторожилов Г.М., Сторожилов П.М.</i> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В ПЕРІОД ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СВІТУ.....	155
<i>Тихонюк Д.А.</i> ОЦІНКА ЯКОСТІ ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ З УРАХУВАННЯМ ДУМОК КЛЮЧОВИХ СТЕЙКХОЛДЕРІВ.....	157
<i>Фролова Ю.С., Изотова Ю.Р.</i> ГОЛОВНІ АКЦЕНТИ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ЩОДО ПЕРЕХОДУ НА ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ В УКРАЇНІ.....	159
<i>Фролова Ю.С.</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ДОКУМЕНТООБІГУ.....	162
<i>Чупета Д.О.</i> ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ І РОЗВИТКУ СФЕРИ ПОСЛУГ.....	164
<i>Шевчук О.О.</i> КЛІЄНТООРІЄНТОВАНІСТЬ ЯК БАЗИС ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	166
<i>Щербанюк В.Л., Ананенко А.С.</i> ПЛАТІЖНІ ТЕРМІНАЛИ САМООБСЛУГОВУВАННЯ: СВІТОВІ ТЕХНОЛОГІЇ З ПРОМИСЛОВОЮ СПЕЦИФІКОЮ.....	167

#### Секція 4

#### *Зовнішньоекономічна діяльність підприємства*

<i>Efimova A.V., Tokonog K.G.</i> ANALYSIS OF THE FINANCIAL STAND OF INTERNATIONAL ECONOMIC ACTIVITY.....	169
<i>Хахлова М.І.</i> ПРАБЛЕМЫ І ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВІЦЦА ЭКСПАРТНАГА ПАТЭНЦЫЯЛУ ПРАДПРЫЕМСТВАЎ МЭБЛЕВАЙ ПРАМЫСЛОВАСЦІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ.....	171

<i>Клімянкоў І.А., Брэзіна А.М.</i> АСАБЛІВАСЦІ ПАЛТЫКІ ІМПАРТАЗАМЯШЧЭННЯ У РЭСПУБЛІЦЫ БЕЛАРУСЬ.....	173
<i>Крывадубская А.А., Мазуркевіч Ю.Э.</i> ПРАБЛЕМЫ І ШЛЯХІ ПАВЫШЭННЯ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ ІМПАРТАЗАМЯШЧЭННЯ Ў РБ.....	175
<i>Ostroverkh M.A.</i> GLOBALIZATION AND ITS INFLUENCE ON FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF UKRAINE.....	176
<i>Бугір Р.П.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕОРІЙ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ.....	178
<i>Дем'янов Г.О.</i> ТРАНСАНЦІОНАЛЬНІ КОРПОРАЦІЇ: СУЧАСНІ РИСИ, НАПРЯМИ РОЗВИТКУ І ПРОБЛЕМИ.....	180
<i>Красноруцький Д.О.</i> НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	182
<i>Мілінтеев Б.А.</i> МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ.....	184
<i>Неледва М.Є.</i> ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «МИТНІ ПРОЦЕДУРИ» ТА ОСНОВНІ ДОКУМЕНТИ ДЛЯ ПРОХОДЖЕННЯ МИТНИЦІ.....	185

## Секція 5

### *Облік, аудит і оподаткування діяльності підприємства*

<i>Пархоменка К.Я.</i> АНАЛІЗ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ ІНВЕСТАВАННЯ Ў ЗАПАСЫ.....	187
<i>Пархоменка К.Я.</i> АНАЛІЗ СТАНУ І ЭФЕКТЫЎНАСЦІ ВЫКАРЫСТАННЯ ЗАПАСАЎ.....	189
<i>Пархоменка К.Я.</i> ЎЛІКОВА-АНАЛІТЫЧНАЕ ЗАБЕСПЯЧЭННЕ У СІСТЭМЕ КІРАВАННЯ ПРАДПРЫЕМСТВАМ.....	191
<i>Бігас Д.Ю.</i> ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ОБЛІКУ ВИТРАТ: ВІТЧИЗНЯНИЙ АСПЕКТ.....	193
<i>Бондар Л.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ РЕЄСТРАЦІЇ ПЛАТНИКІВ ПДВ В УКРАЇНІ.....	195
<i>Боршуляк І.М.</i> ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРШЕННЯ.....	197
<i>Власенко А.А.</i> ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ ЗВІЛЬНЕННЯ ВІД ОПОДАТКУВАННЯ НА ПЕРІОД КАРАНТИНУ УПРОДОВЖ 2020 РОКУ.....	199
<i>Галан Ю.С.</i> ДЕЯКІ ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ТА КЛАСИФІКАЦІЇ ПОТОЧНИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	201
<i>Джегерук Я.В.</i> ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЯК ДЖЕРЕЛО ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	203
<i>Казімір А.Ю.</i> РОЛЬ ЗБІЛЬШЕННЯ ГРАНИЧНИХ СУМ ДОХОДІВ ДЛЯ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ У 2021 РОЦІ.....	206

<i>Ковальчук В.І.</i> <b>АКЦИЗНИЙ ПОДАТОК: ПРАВИЛА СТЫГНЕННЯ ТА РОЗРАХУНОК</b> .....	208
<i>Колісник В.В.</i> <b>ФУНДАМЕНТАЛЬНІ ЗАСАДИ ВИЗНАЧЕННЯ СПРАВЕДЛИВОЇ ВАРТОСТІ НЕРУХОМОСТІ</b> .....	210
<i>Комісарова П.А.</i> <b>ХАРАКТЕРНІ РИСИ Й ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ</b> .....	211
<i>Крайник О.В.</i> <b>ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЯК ПЕРЕДУМОВА ПРИЙНЯТТЯ ОБҐРУНТОВАНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b> .....	213
<i>Кулікова К.М.</i> <b>ГАРМОНІЗАЦІЯ СТАНДАРТІВ ОБЛІКУ: АНАЛІЗ БАНКІВСЬКИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ</b> .....	215
<i>Лисенко Ю.О.</i> <b>ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ОПЕРАЦІЙНИМИ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ</b> .....	217
<i>Лукаш Р.М.</i> <b>НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОПОДАТКУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ</b> .....	219
<i>Олефіров Д.Г.</i> <b>ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСІВ НАРАХУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО ПОДАТКУ ЗА ЗАБРУДНЕННЯ ОТОЧУЮЧОГО СЕРЕДОВИЩА</b> .....	221
<i>Охотська А.С.</i> <b>ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ПОКРАЩЕННЯ ОБЛІКУ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	223
<i>Проскура А.С.</i> <b>ПОКАЗНИКИ СОЦІАЛЬНО ОРІЄНТОВАНОГО БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ</b> .....	225
<i>Разгоняєв Г.В.</i> <b>ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ І АУДИТУ РОЗРАХУНКІВ ЗА ПОДАТКАМИ І ПЛАТЕЖАМИ</b> .....	226
<i>Сергієнко Д.О.</i> <b>ВИЗНАННЯ ПРОБЛЕМНИХ АКТИВІВ: ОГЛЯД СВІТОВОГО ТА НАЦІОНАЛЬНОГО ДОСВІДУ</b> .....	228
<i>Сиргій Д.О., Токоног К.Г.</i> <b>ПИТАННЯ АУДИТУ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	230
<i>Слісаренко О.О.</i> <b>ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ</b> .....	232
<i>Слісаренко О.О.</i> <b>БУХГАЛТЕРСЬКИЙ БАЛАНС ЯК ЕЛЕМЕНТ МЕТОДУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ</b> .....	233
<i>Степаненко В.М.</i> <b>ІНДИКАТОРНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ БАНКІВСЬКОЇ БЕЗПЕКИ</b> .....	235
<i>Харіна К.М.</i> <b>ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ФУНКЦІЙ ЦЕНТРАЛЬНИХ БАНКІВ</b> .....	237
<i>Хорошилов М.С.</i> <b>НЕОБХІДНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ АЛЬТЕРНАТИВНОГО СИСТЕМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ВЕДЕННЯ ОБЛІКУ</b> .....	239
<i>Шакаєв В.С.</i> <b>ОПОДАТКУВАННЯ ДОХОДІВ ГРОМАДЯН: ІСТОРИЧНИЙ ЕКСКУРС</b> .....	241

## Секція 6

### *Менеджмент і маркетинг на підприємстві*

<i>Багушэвіч В.О., Босая Е.Н. МАТЫВАЦЫЯ ПРАЦЫ ЯК ЗАКЛАД ПОСПЕХУ АРГАНІЗАЦЫІ.....</i>	243
<i>Бондарава А.В. АСАБЛІВАСЦІ МАТЫВАЦЫІ ПЕРСАНАЛУ ВА ЁМОВАХ ЭКАНАМІЧНАЙ НЕСТАБІЛЬНАСЦІ.....</i>	245
<i>Васілеўская Г.Э. РЭКЛАМНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ ПРАДПРЫЕМСТВА НА РЫНКАХ В2В И В2С.....</i>	247
<i>Аліпова Д.О. SMM У ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....</i>	249
<i>Базарова З. ХАРАКТЕРИСТИКА ГОЛОВНИХ АСПЕКТВ ЛОГІСТИКИ.....</i>	251
<i>Байлов І.А. ЕФЕКТИВНИЙ СТИЛЬ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА.....</i>	252
<i>Бєлов Л.О., Костяниця Д.О. ІМІДЖ ЯК БАГАТОФАКТОРНИЙ ФЕНОМЕН .....</i>	254
<i>Бодра Ю.А. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНОСТЮ.....</i>	256
<i>Буткова Д.І. ОПТИМІЗАЦІЯ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ .....</i>	258
<i>Водолазька А.О. ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ СКЛАДСЬКОЇ ЛОГІСТИКИ.....</i>	259
<i>Гришук Т.В. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ.....</i>	261
<i>Губіна Ю.С. КОМПЛЕКСНЕ ПОНЯТТЯ «УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»: ПОГЛЯД МОЛОДІ.....</i>	263
<i>Демакова Д.Ю. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В РОЗРІЗІ ПРАКСЕОЛОГІЧНОГО ПІДХОДУ.....</i>	265
<i>Дмитерчук І.М. ЗМІСТ ЛОГІСТИКИ.....</i>	267
<i>Довгопол О.І. ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....</i>	268
<i>Дудкіна К.В. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО СТИМУЛЮВАННЯ ОПЛАТИ ПРАЦІ.....</i>	270
<i>Захарченко А.В. ПОСТКРИЗОВА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ПІДПРИЄМСТВА.....</i>	272
<i>Кіреєва В.О. ОСОБЛИВОСТІ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ .....</i>	274
<i>Клименко Д.В. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ СТРАХОВИКА.....</i>	275
<i>Колодченко Д.О. АЛГОРИТМ СТВОРЕННЯ ПЕРСОНАЛ-ТЕХНОЛОГІЇ ДЛЯ ПРАЦІВНИКІВ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ, ЩО ЗАЙМАЮТЬСЯ ВАНТАЖНИМИ ПЕРЕВЕЗЕННЯМИ.....</i>	277



<i>Корабліна А.С.</i> <b>ЕКОНОМІЧНА ОБУМОВЛЕНІСТЬ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....</b>	279
<i>Корінчевська А.О.</i> <b>ЕТАПИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ.....</b>	281
<i>Костяниця Д.О.</i> <b>КЛАСИФІКАЦІЯ РИЗИКІВ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ.....</b>	283
<i>Кравченко В.Д.</i> <b>ЕКОНОМІКА ЗНАНЬ ЯК ПЕРСПЕКТИВА РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ НАУКОВОЇ ШКОЛИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....</b>	284
<i>Лесюк С.Я.</i> <b>УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ СТРАХОВИКА .....</b>	286
<i>Макаренко К.С.</i> <b>СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ТА ЇЇ СТАН В УКРАЇНІ.....</b>	288
<i>Маренич А.О.</i> <b>СУТНІСТЬ ЛОГІСТИЧНОГО СЕРВІСУ.....</b>	289
<i>Момотов А.В., Шкуратов О.О., Мацуга С.В.</i> <b>ЕТАПИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИКИ.....</b>	291
<i>Мороз А.Р.</i> <b>МЕТА ЛОГІСТИКИ.....</b>	292
<i>Мукієнко Я.А.</i> <b>ОСОБЛИВОСТІ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЯХ.....</b>	294
<i>Обозна М.Д.</i> <b>ЩОДО ПИТАННЯ АКТУАЛЬНОСТІ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ.....</b>	295
<i>Петря Д.М.</i> <b>ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ІНДУСТРІЇ 4.0.....</b>	297
<i>Плахтій А.О.</i> <b>ОСНОВНИЙ ЗАКОН ЛОГІСТИКИ.....</b>	299
<i>Плахтій А.О.</i> <b>РОЗРОБКА ПАРАДИГМ ЛОГІСТИКИ .....</b>	301
<i>Плахтій А.О.</i> <b>АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ТРЕНДІВ НА РИНКУ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ .....</b>	302
<i>Побережець В.В.</i> <b>ПІДПРИЄМСТВО ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА СИСТЕМА.....</b>	304
<i>Рейзлер Є.Д.</i> <b>БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В АНТИКРИЗОВОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ COVID-19.....</b>	306
<i>Росоха А.С.</i> <b>ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ.....</b>	308
<i>Святенко Т.С.</i> <b>ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОГО МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ.....</b>	310
<i>Сірецька А.В.</i> <b>МОЖЛИВОСТІ ПРЕВЕНТИВНОГО ТА РЕАКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОБЛЕМНИМИ КРЕДИТАМИ БАНКІВ.....</b>	311
<i>Сливко П.О.</i> <b>ОБҐРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ВЕБ-ДИЗАЙНУ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	313

<i>Сливко П.О.</i> АРГУМЕНТИ НА КОРИСТЬ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ «ЗЕЛЕНОГО» ОФІСУ.....	315
<i>Соколинська К.І.</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ.....	317
<i>Состін В.В.</i> ОБГРУНТУВАННЯ ФАКТОРІВ, ЩО ВИЗНАЧАЮТЬ НОМІНАЛЬНУ ЗАРОБІТНУ ПЛАТУ ШТАТНИХ ПРАЦІВНИКІВ.....	319
<i>Степаненко В.М.</i> РЕКЛАМА ТА PR В СИСТЕМІ МАРКЕНГУ ПІДПРИЄМСТВА.....	320
<i>Трояновська З.А.</i> КАТЕГОРІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ – НОВА УПРАВЛІНСЬКА ФІЛОСОФІЯ.....	322
<i>Федяченко А.Ю.</i> УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ВІТЧИЗНЯНОГО РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ.....	324
<i>Фомін М.С.</i> ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	326
<i>Харіна К.М.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ ДІАГНОСТИКИ НЕПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ БАНКУ.....	327
<i>Чумак Е.В.</i> ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЯК ОСНОВНА СКЛАДОВА СУЧАСНИХ ПЕРСОНАЛ- ТЕХНОЛОГІЙ.....	329
<i>Чупета Д.О.</i> ДИСКРИМІНАЦІЯ НА РИНКУ ПРАЦІ ЗА ГЕНДЕРНОЮ ОЗНАКОЮ .....	330
<i>Шай С.С.</i> ФРАНЧАЙЗИНГ ЯК ОСОБЛИВА ФОРМА ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ.....	332
<i>Шум О.В.</i> ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	334
<i>Щербанюк В.Л., Петрик А.В.</i> МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	336

## Секція 7

### *Економіка спортивних організацій*

<i>Белов Л.О.</i> ПРОБЛЕМИ ФІНАНСУВАННЯ СПОРТУ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС КАРАНТИНУ.....	338
<i>Божко Я.О.</i> ЕКОНОМІЧНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ СПОРТУ В УКРАЇНІ.....	340
<i>Бунін О.В.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНСЬКОГО СПОРТУ.....	342
<i>Веденьова М.Н.</i> ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ УСПІШНОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ У ВИЩОМУ НАВЧАЛЬНОМУ ЗАКЛАДІ.....	343
<i>Вінник Д.В.</i> ОБІГ ГРОШЕЙ У СПОРТІ.....	345
<i>Віцота Є.О.</i> СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТУ У ФІЗИЧНОМУ ВИХОВАННІ.....	347
<i>Галоєв О.О.</i> НОСІЇ РЕКЛАМИ У СПОРТИВНІЙ ІНДУСТРІЇ.....	349

<i>Гончаров В.Ф.</i> РЕКЛАМА ЯК ЗАСІБ СПІЛКУВАННЯ У СПОРТИВНОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	351
<i>Грачов Д.О.</i> ІНСТРУМЕНТИ ТА МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ СПОРТИВНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	353
<i>Гуренко І.О.</i> ПОНЯТТЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ТРАНСФЕРНИХ КОНТРАКТІВ У ФУТБОЛІ.....	356
<i>Дікань Я.В.</i> ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ СФЕРОЮ ФІЗКУЛЬТУРНО- СПОРТИВНИХ ПОСЛУГ.....	358
<i>Єфімова А.В.</i> СПОРТ У ПОЛІТИКО-ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ СУСПІЛЬСТВА.....	360
<i>Жихар А.М.</i> ФОРМУВАННЯ БЮДЖЕТУ У ЛЕГКІЙ АТЛЕТИЦІ.....	362
<i>Кисляк М.С.</i> УПРАВЛІННЯ ФІЗИЧНИМ РОЗВИТКОМ ЛЮДИНИ.....	364
<i>Козуля С.Ю.</i> УПРАВЛІННЯ СФЕРОЮ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ.....	366
<i>Король В.О.</i> МОДЕРНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ СФЕРОЮ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ.....	368
<i>Красна Г.О.</i> ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ОНЛАЙН- НАВЧАННЯ.....	370
<i>Лейба А.Е.</i> ПРОБЛЕМИ ВСЕБІЧНОГО РОЗВИТКУ МОЛОДІ У ПРОЦЕСІ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ.....	371
<i>Лісов Б.Д.</i> ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗАНЯТЬ З ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ.....	374
<i>Мазепа В.О.</i> ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ У МАЙБУТНІХ ІНЖЕНЕРІВ.....	376
<i>Мещан А.Є.</i> ФУНКЦІЇ УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ.....	377
<i>Мірошніченко Д.М.</i> МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ У СПОРТІ.....	379
<i>Мірошніченко Н.М.</i> БУХГАЛТЕРСЬКІЙ ОБЛІК У ПРОФЕСІЙНОМУ СПОРТІ.....	381
<i>Петрик А.В.</i> ЕКОНОМІКА СПОРТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ.....	383
<i>Сергій Д.О.</i> НАПРЯМИ РЕФОРМУВАННЯ СФЕРИ СПОРТУ В УКРАЇНІ.....	385
<i>Чуб В.И.</i> ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКТОР У СПОРТІ.....	387
<i>Швець К.Є.</i> ЗДОРОВ'ЯЗБЕРІГАЮЧІ ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ.....	389
<i>Якімова В.С.</i> ФІНАНСУВАННЯ ТА МАРКЕТИНГ У ФУТБОЛІ.....	391
<i>Яремій К.О.</i> ЕКОНОМІКА СПОРТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ.....	393
<i>Яценко Б.Р.</i> РИНОК ПРАЦІ СПОРТСМЕНІВ-ПРОФЕСІОНАЛІВ.....	394
<i>Яшарова Д.О.</i> ОСВІТНЯ СПРЯМОВАНІСТЬ У БАГАТОРІЧНОМУ ПРОЦЕСІ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ.....	396