

УДК 377.35

**ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ  
МЕНЕДЖЕРОВ***Черепанова В.А., к.э.н., профессор**Перерва П.Г., д.э.н., профессор**pgpererva@gmail.com**Национальный технический университет «ХПИ»*

Сегодняшний день – это время активного перехода к высокотехнологичному информационному обществу, в котором качество человеческого потенциала, уровень образованности и культуры всего населения приобретают решающее значение для экономического и социального развития страны. Образование нашего столетия – это образование для нового человека с современными знаниями и умениями.

Сегодня качественная подготовка высококвалифицированных специалистов по менеджменту требует творческого подхода преподавателей высших учебных заведений к выбору содержания, форм, методов и средств обучения, максимальному использованию достижений современной педагогической и научной деятельности, новых педагогических и производственных технологий. Все эти подходы должны быть ориентированы не только на передачу готовых знаний, но и отражать идеи понимания и признания чужой точки зрения, уважение личности, организации сотрудничества и самовыражения в деятельности, в творчестве, то есть на формирование комплекса личностных качеств студентов.

В это время имеет место неотложная необходимость перехода от простой формы «передачи знаний» к инновационными формам: «учить учиться», «учить жить», «учить профессии», «учить учить». Современному студенту нужно подать тему по экономике и менеджменту, чтобы он научился ее осмысливать, а уже потом умел искать информацию, которая поможет ему расширить свои первоначальные знания по этой теме, реализовать теоретически или практически проблемы, которые были поставлены преподавателем в ней. Необходимо вернуть студентам интерес к изучению специальных профессиональных предметов, сделать обучение интересным, усилить желание учиться, побуждать к поиску. Способствовать решению поставленных перед образованием задач – это и есть основные проблем инновационных технологий обучения.

На наш взгляд, при организации и использовании инновационных подходов к обучению следует руководствоваться определенными принципами образовательного процесса являются, к которым предлагается отнести следующие:

- принцип системности инновационного развития, предусматривающий учет размерности всего комплекса изменений образовательного процесса;
- принцип достигнутого результата, отражающий зависимость последующих нововведений от уровня культурного усвоения предыдущих;
- принцип модульного построения инновационных структур образовательного процесса.

Процесс принятия и осознания принципов инновационного развития образовательного процесса неизбежно приведет к комплексу соответствующих задач, решение которых будет способствовать их внедрению в жизнь. К задачам инновационного развития учебного процесса в университетах, на наш взгляд, следует отнести следующие:

- моделирование инновационной профессиональной деятельности будущих менеджеров в сфере бизнеса и управления;
- создание единой инновационной системы профессионального обучения будущих менеджеров, адаптированной к динамике развития современного производства и бизнеса;
- разработку инновационных технологий обучения в сфере бизнеса и их внедрение в образовательный процесс университетов.

Поэтому в настоящее время необходим комплексный подход к инновационной образовательной стратегии университетов, отражающей главную направленность, — качество обновления всей системы профессиональной подготовки специалистов. Формирование профессионально-педагогической инновационной деятельности преподавателей университетов как основа развития творческого потенциала субъектов учебно-воспитательного процесса будет способствовать дальнейшему совершенствованию профессионально-педагогических умений, положительной мотивации студента как субъекта обучения, если в работе по внедрению соблюдать следующие этапы: а) диагностика готовности преподавателей к формированию профессионально-педагогической инновационной деятельности; б) использование новой парадигмы образования — преподаватель и студент находятся на равных позициях (субъект - субъект); в) изменение на этой основе их мотивации к учебному

процесу; г) оволадення теоретическими знаннями по інноваційній діяльності університета; д) формировање професіональних знань і уменій інноваційної діяльності преподавателя, учитыває его научну степен, научне звання, стаж роботи.

Практическе значення мають обоснованне для определенных категорій преподавателей форми інноваційної діяльності, котрі впливають на розвиток творческої личности в учебно-воспитательном процесі, підготовка програм, розробки рекомендацій для самостійної роботи преподавателей по інноваційній діяльності, методическіе рекомендації.

*Литература:*

1. Палига О.В., Пригула І.А. Інноваційні технології навчання. Василівка, 2015. 21с.
2. Перерва П.Г. Трудоустройство без проблем (искусство самомаркетинга). Харьков: Фактор, 2009. 480 с.
3. Экономика и организация труда / И.Н.Погорелов [и др.]. Харьков: Фактор, 2007. 640 с.
4. Ensuring the Sustainable Development of an Industrial Enterprise on the Principle of Compliance-Safety / P.Pererva [et al.] // Studies of Applied Economics. Spec. Iss. : Innovation in the Economy and Society of the Digital Age. 2021. Vol. 39, № 5. 11 p.
5. Гончарова Н.П., Перерва П.Г., Яковлев А.И. Маркетинг инновационного процесса. К.: ВИРА-Р. 1998. 267с.
6. ТОВАЖНЯНСКИЙ В.Л., Перерва П.Г., Кобелева Т.А. Попередження кризових явищ на підприємстві засобами санації та реструктуризації // *Вісник НТУ «ХПІ»: зб. наук. пр.* Харків : НТУ "ХПІ", 2015. № 60 (1169). С. 78-81.
7. Перерва П.Г. Управління маркетингом на машинобудівному підприємстві. Харків: «Основа», 1993. 288с
8. Nagy S., Pererva P. Monitoring of innovation and investment potential of industrial enterprises // *Сучасні тенденції розвитку світової економіки* : зб. матер. 10-ї Міжнар. наук.-практ. конф. X. : ХНАДУ, 2018. С. 88-89.
9. Перерва П.Г. Управління інноваційною діяльністю підприємства // *Маркетинг: підручник* / За ред. О.А.Старостіної. К.: Знання, 2009. С. 461-518.
10. Ткачова Н.П., Перерва П.Г. Развитие методов анализа фактического stanu конкурентных переваг підприємства // *Економіка розвитку*. 2011. № 4. С. 116-120.
11. Kocziszky György, Pererva P.G., Szakaly D., Somosi Veres M. Technology transfer. Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. 668 p.
12. Tkachova N.P., Pererva P.G., Kobieliava, T. O. Investigation of the role of venture companies in the early stages of the product life cycle // *Науковий вісник Полісся*. 2017. № 2 (10), ч. 2. С. 144-149.
13. Tkachov M.M., Pererva P.G., Kobieliava T.O., Tkachova N.P., Diachenko T.A. Management of relations with enterprise stakeholders based on value approach // *Problems and Perspectives in Management*. 2021. Vol. 19, Iss. 1. P. 24-38.
14. Гладенко І.В., Перерва П.Г. Моніторинг інноваційної діяльності: інтерпретація результатів//Маркетинг і менеджмент інновацій. №2. 2010. С.76-84.