

Мета дискусії полягає у знаходженні істини, а не у проведенні змагання в словесній майстерності. У яких випадках необхідна дискусія? Зазвичай її проводять коли є протилежні погляди на певний предмет і тільки глибоке обговорення цих поглядів може дати оптимальне рішення.

Типова дискусія зазвичай складається з таких етапів: розуміння предмета обговорення, аналіз і оцінка, прийняття відповідного рішення. При цьому психологічні і інтелектуальні здібності студентів на кожному етапі можуть проявлятися по-різному. Використовуючи індивідуальний підхід, знаючи кожну конкретну аудиторію, викладач має розподілити ролі так, щоб кожен учасник міг показати себе якнайкраще.

#### **Перелік посилань:**

1. Аксьонова О. В. *Методика викладання економіки : навч. посіб.* / О. В. Аксьонова. – К. : КНЕУ, 1998. – 280 с.
2. Гальперин А. Я. *Введение в психологию* / А. Я. Гальперин. – М., 1976.
3. Матюнин Б. Г. *Нетрадиционная педагогика* / Б. Г. Матюнин. – М. : Школа-пресс, 1994.

## **ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ НАВИЧОК У СПЕЦІАЛІСТІВ З МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ**

*А.М. Попова, канд. техн. наук*

*Харківській національній автомобільно-дорожній університет*

У сучасний час при розширенні міжнародних контактів між країнами все більше значення має підготовка спеціалістів здатних ефективно взаємодіяти з представниками різних народів та культур. Для цього повинен підвищуватися рівень працівників, особливо зайнятих співпрацею із зарубіжними партнерами. Основним джерелом поповнення кваліфікованих кадрів є молоді спеціалісти, а їх підготовка безпосередньо залежить від рівня викладання економічних дисциплін в зв'язку із новим розширенням взаємодії та європейської інтеграції.

Одним з найважливіших чинником цього є розвиток комунікативних навичок у студентів, з метою їх подальшого розвитку у професійній сфері. Особливостями є поглиблення вивчення іноземних мов з подальшим використанням отриманих знань у діловому спілкуванні з іноземними партнерами.

Основним з головних питань що визначають ля себе спеціалісти економічного профілю: «Які знання необхідні?». Одним з перших головних завдань є вивчення економічних понять, тобто термінології, оскільки вона надає можливість розуміти саму природу понять і надалі відповідно формувати надалі отриманні знання. Однак цей процес є початком визначення подальших шляхів розвитку. При формуванні лекційного матеріалу слід використовувати не тільки логічно ввірені висновки, а ще й надавати можливість зробити самостійні висновки для формування чітких нейронів зв'язків при роботі мозку, що надалі дасть змогу самостійно проводити складний аналіз економічних параметрів та прийняття рішень на базі сформованих знань.

Так сучасні лекції можна умовно розрізнити на основні види: оглядова, проблемна, предметна та установочна. Якщо перші дві по своїй назві дають чітку усвідомлення свого наповнення, а саме огляд нового матеріалу та постановку проблеми; то предметна лекція дає можливість для вирішення раніше названих завдань. Можливість комплексного підходу до викладення матеріалу, приведення різних кутів зору на одну проблему, озвучення конкретних ситуацій та вирішення «реальних» проблем та завдань. Усе це дає змогу самостійно робити логічні послідовні висновки студентам та підвищувати рівень сприйняття та засвоєння матеріалів. Останній названий вид лекції дає можливість сфокусуватися на специфічних питаннях за досліджуємою тематикою та поглибити спеціальні знання за даною тематикою.

Однак при цьому не варто забувати основні вимоги до лекцій, враховуючи особливості іноземних студентів не давати готових рішень і рецептів, а вчити мислити логічно та грамотно. Фокусувати основну увагу на базових поняттях для полегшення сприйняття подальшого матеріалу, оскільки при скривленому сприйнятті основополагаючих аспектів не можливо логічна та чітка реалізація подальших знань у практику.

Поглиблене вивчення матеріалу виконується на семінарських заняттях, де варто комбінувати розрахункову та творчу частину, виконуючи коригування за необхідністю завдяки контролю.

Комплексні заходи дозволять більш ефективно реалізувати завдання підготовки конкурентоспроможних спеціалістів економічного профілю, здатних ефективно працювати у сфері міжнародних економічних відносин.