

Аналіз аудиторських висновків за 2013-2015 рр.

<i>Види аудиторських висновків, кількість/питома вага</i>	<i>Види аудиторських висновків по роках</i>		
	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>
Безумовно-позитивна	13 / 23,64%	13 / 23,64%	16 / 29,09%
Умовно-позитивна	39 / 70,91%	40 / 72,73%	37 / 67,27%
Немає даних	3 / 5,45%	2 / 3,64%	2 / 3,64%
Разом	55	55	55

До основних проблем складання аудиторських висновків можна віднести: удосконалення діючої системи контролю аудиторської діяльності; визначення нормативними документами завдань щодо дослідження аудиторських звітів (висновків), зокрема у частині: розробки концепції формування аудиторської думки різного типу; уточнення вимог до формулювання аудиторської думки та визначення алгоритму її висловлення; удосконалення структури аудиторського звіту на основі використання комп'ютерної техніки та спеціальних програм тощо; удосконалення професійних знань аудиторів у контексті тих трансформацій, які відбулися протягом останніх років; також визначення напрямків автоматизації документування аудиту з метою підвищення якості аудиторської діяльності на кожному етапі її здійснення.

Література:

1. Рейтинг страхових компаній по обов'язковому страхуванню громадянсько-правової відповідальності автовладельців перед третіми лицами (ОСАГО) за 2015 год. [Електронний ресурс] // Сайт журналу «Фориншурер». – Режим доступу : <http://forinsurer.com/ratings/nonlife/15/12/38>.
2. Усач Б.Ф. Аудит: [Навч. посіб.] / Б. Ф. Усач. – К.: Знання-Прес, 2002. – 133 с.
3. Закон України «Про аудиторську діяльність» від 22.04.1993 р. № 3126 XII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3125-12>.
4. Жогова О. Аудиторський висновок: від простого до ускладненого / О. Жогова// Незалежний аудитор. – 2012. – №8. – С. 31-34.

ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

Макаренко В.Ю.

*Науковий керівник: Бочарова Н.А., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Запорукою успішного розвитку будь-якого підприємства є грамотна робота в податковому просторі. Податкова політика підприємства в силах або відкрити резерв для ефективного господарювання, або наздоганяти податкові зміни, не маючи можливості вибрати оптимальне рішення для свого підприємства.

Основне завдання підприємства при розробці податкової політики полягає в тому, щоб, з одного боку, залишитися в рамках правового поля, а з іншого – в максимальному ступені врахувати цілі і завдання, що стоять перед ним, як самостійним господарюючим суб'єктом [1].

Податкова політика організації реалізується двома взаємопов'язаними методами: податковим плануванням і податковим обліком.

Під податковим обліком розуміють систему збору та обробки всієї інформації по виробничій та невиробничій діяльності організації для правильного обчислення податкових зобов'язань. Тобто, податковий облік служить інструментом відображення податкових відносин між державою і організацією. Способи та методи ведення податкового обліку повинні використовуватися протягом усього року з поправкою на поточні зміни в законодавстві.

Під податковим плануванням розуміють процес визначення і формування розміру податкових зобов'язань господарюючого суб'єкта, що здійснюється за допомогою вибору оптимального поєднання різних варіантів здійснення підприємницької діяльності і розміщення активів, спрямований на досягнення якомога більш низького рівня виникаючих при цьому податкових зобов'язань. У процесі податкового планування здійснюється збір і обробка даних про ситуації, які виникають на підприємстві під впливом системи оподаткування, розробляються різні схеми діяльності, визначають фінансові потоки, що дозволяє примати відповідні управлінські рішення [3].

У процесі дослідження чітко виділяються два підходи щодо визначень методів податкового планування. У першому підході фахівці відносять до методів податкового планування тільки спеціальні методи, які застосовуються при моделюванні альтернативних варіантів оподаткування [4], у другому спеціальні та загальні, що застосовуються для визначення податкових платежів за альтернативними варіантами оподаткування [2].

Відповідно до цього, податкове планування може містити наступні елементи:

1) податкове поле, тобто перелік податків, які підприємство повинне перерахувати до бюджету, їх прогнозні величини і терміни виплат;

2) податковий календар, який призначений для прогнозування і контролю правильності обчислення і дотримання термінів сплати податків, а також своєчасного подання звітності;

3) стратегія оптимізації податкових зобов'язань з чітким планом реалізації цієї стратегії;

4) налагоджений бухгалтерський облік і звітність, податковий облік, які дозволяють отримувати оперативну та об'єктивну інформацію про господарську діяльність для оптимального податкового планування;

5) моніторинг діючих пільг по податках, що передбачає аналіз можливостей їх застосування на даному етапі розвитку підприємства.

Формування ефективної податкової політики підприємства рекомендується здійснювати в наступному порядку:

- 1) оцінка стану фінансово-господарської діяльності підприємства;
- 2) визначення напрямків розвитку виробництва на перспективу та джерел фінансування;
- 3) розрахунок податків, враховуючи оцінку стану діяльності підприємства;
- 4) розрахунок податків з врахуванням перспективних напрямків розвитку підприємства;
- 5) вибір оптимальної організаційної форми господарювання з метою мінімізації податкових платежів;
- 6) аналіз можливості зменшення бази оподаткування за рахунок використання прямих і непрямих податкових пільг відповідно до чинного законодавства;
- 7) розробка обґрунтованої і законодавчо врегульованої методики визначення об'єкта і бази оподаткування для теперішньої діяльності;
- 8) розробка методики визначення об'єктів і бази оподаткування з врахуванням перспективного плану розвитку діяльності підприємства;
- 9) оцінка ефективності податкової політики і впливу на прибутковість бізнесу.

Напрямами подальших досліджень повинна стати більш детальна розробка кожного з перелічених етапів формування податкової політики підприємства.

Література:

1. Гриньов А.В. Формування податкової політики підприємства в сучасних економічних умовах / А.В. Гриньов, Г.М. Фадєєва // Вісник НТУ «ХП». – 2014. – № 4. – С.150-158.
2. Іванов Ю.Б. Система оподаткування в схемах і таблицях. Ч. 1. Загальнодержавні та місцеві податки і збори і Україні : навчальний посібник / Ю.Б. Іванов. – Х.: ІНЖЕК, 2004. – 416 с.
3. Лемішовська О.С. Структурні елементи формування податкової політики на підприємстві / Р.Л. Хом'як, О.С. Лемішовська // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – №5. – Т.3 (161). – С. 149–153.
4. Сало І.В. Податковий менеджмент у банку : монографія / І.В. Сало, Н.Г. Євченко. – Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2009. – 187 с.

ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ НЕПРИБУТКОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

Невідомий І.В.

*Науковий керівник: Лазебник Л.Л., д.е.н., професор
Університет державної фіскальної служби України*

Оподаткування є невід'ємним елементом економічної політики будь-якої держави, адже забезпечує акумулювання коштів у бюджеті, що дозволяє державі виконувати свої функції.