

З метою прийняття оптимальних управлінських рішень менеджментом підприємства, здійснення ефективного фінансового управління, достовірної оцінки активів та зобов'язань, а також уніфікації фінансового і управлінського обліку, суб'єктам господарювання, доцільно застосовувати єдині стандарти, для досягнення чіткої налагодженості бухгалтерського обліку та підготовки фінансової і управлінської звітності.

Література.

1. Бутинець Ф.Ф., Чижевська Л.В., Герасимчук Н.В. Бухгалтерський управлінський облік: Навч. посібник для студ. спец. 7.050106 «Облік і аудит». – Житомир: ЖІТІ, 2000. – 448 с.
2. Гарасим П. М., Журавель Г. П., Хомин П. Я. Фінансовий, управлінський і податковий облік у господарських товариствах (ВАТ, ЗАТ, ТОВ, ПОП, ПАП). – Тернопіль, 2003. – 522 с.
3. Огійчук М. Ф. Фінансовий та управлінський облік за національними стандартами : підручник / М. Ф. Огійчук, В. Я. Плаксієнко, М. І. Беленкова та ін. / За ред. проф. М. Ф. Огійчука. — 6-те вид., перероб. і допов. — К.: Алерта, 2011. — 1042 с.
4. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.1999 №996-XIV. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua

УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ З ВИКОРИСТАННЯМ КОРПОРАТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ

*Белканія Л. Г., студент
Науковий керівник: Приймак Н. С., к. е. н., доцент
ДонНУЕТ ім. М. Туган-Барановського*

На теперішній час підприємствам для виживання на ринку та збереження конкурентоспроможності підприємства повинні постійно вносити зміни в свою господарську діяльність. З цього виходить, що в умовах сильної конкуренції для підприємства не тільки важко зосередити увагу на внутрішньому стані, але і обрати оптимальну стратегію на довготривалий період.

Метою даної роботи є обґрунтування удосконалення процесу управління промисловими підприємствами з використанням корпоративної стратегії.

Поняттю використання корпоративної стратегії присвячені роботи таких вчених як І. Ансофф, М. Портер, Р. Каплан, Д. Нортон, М. Е. Афанасьєв, П.Г. Клівець, О.І. Ковтун, М.Г. Саєнко, М. Мескон.

Процес управління підприємством з позиції стратегічного менеджменту можна представити у вигляді схеми (рисунок 1).

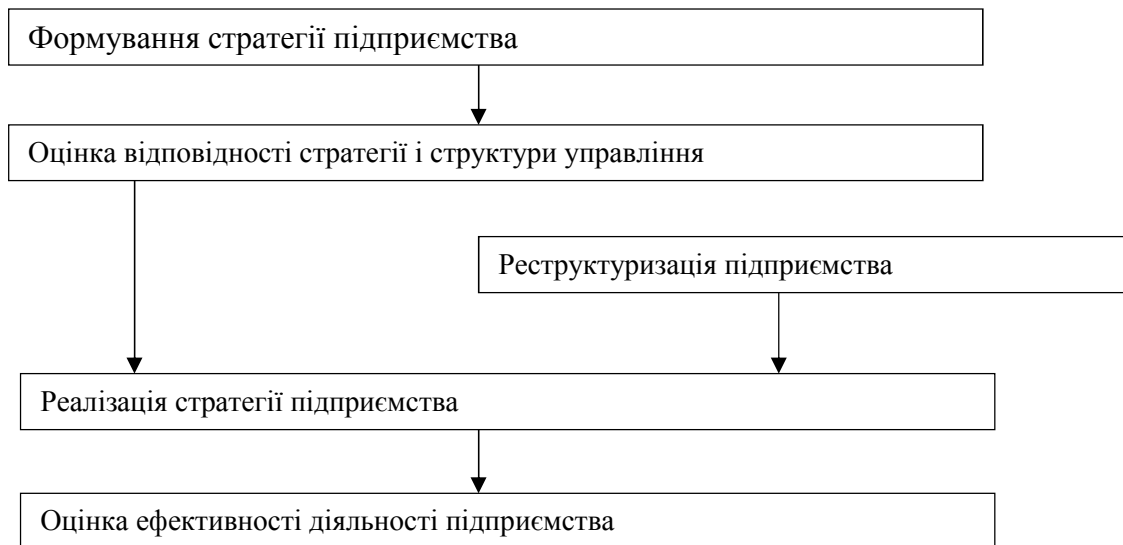


Рисунок 1 – Процес стратегічного управління підприємством

Аналіз літератури по стратегічному управлінню показує, що думки авторів, щодо процесу розробки та реалізації стратегій, неоднозначні [1, с. 15].

Ігор Ансофф виклав наступну групу ключових рішень при формуванні стратегії: внутрішня оцінка фірми; оцінка зовнішніх можливостей; формування цілей та вибір задач; рішення про портфельну стратегію; конкурентна стратегія; створення альтернативних проектів, їх відбір та реалізація [2, с. 43].

За М. Месконом процес стратегічного управління складається з наступних кроків: визначення місії та цілей організації; оцінка та аналіз зовнішнього середовища; управлінське дослідження сильних і слабкий сторін; аналіз і вибір стратегічних альтернатив; реалізація та оцінка стратегій [3].

Класична структурна схема формування стратегічної поведінки представлена на рисунку 2 (за Майклом Месконом).

Процедуру формування стратегії підприємства можна представити в наступному вигляді (рисунок 3).

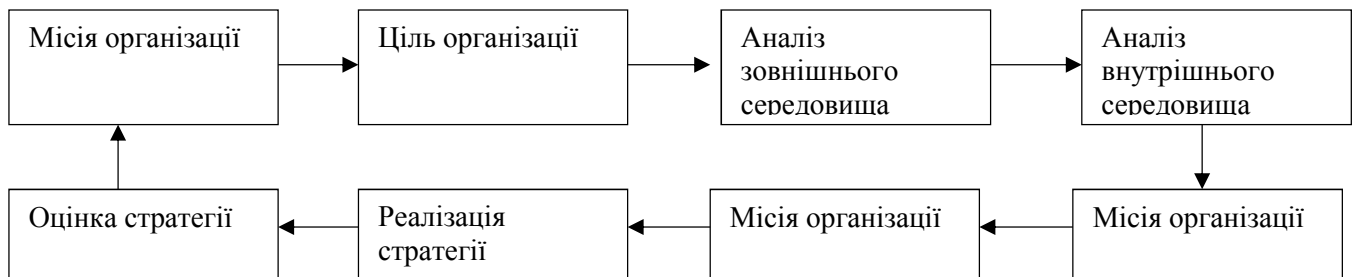


Рисунок 2 – Процес формування стратегії по М. Мескону

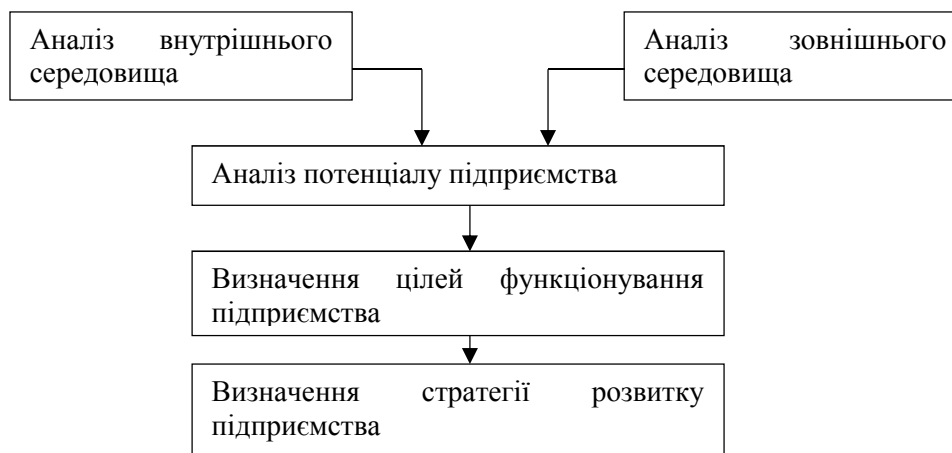


Рисунок 3 – Формування стратегії підприємства

Корпоративна стратегія підприємства вимагає прийняття цілого ряду рішень відносно виробничих потужностей, обладнання, вертикальної інтеграції, технології виробництва, автоматизованих систем управління (АСУ), схеми розробки нової продукції, доставки сировини, рекламної кампанії, інвестицій різних видів діяльності та ін. [1, с. 198]. Основою формування корпоративної стратегії є визначення комплексу її структурних елементів та пріоритетності рішень за ними.

Після аналізу внутрішнього середовища підприємства необхідно розглянути зовнішнє середовище, проаналізувати всі контактні групи та сили непрямого впливу на підприємство (мікро- і макросередовище підприємств).

В результатах перевіреного аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища підприємств керівництво має чітке представлення про можливості об'єкта дослідження. Іншими словами, проведений аналіз середовища діяльності підприємства дасть можливість оцінити не тільки поточне становище, а і визначити можливість для розвитку підприємств та підвищення його ефективності.

У літературі по стратегічному менеджменту існують різні моделі і матриця для вибору стратегії, зокрема це матриця БКГ і нова

матриця БКГ, модель Hofer/Schendel, модель Shell/DPM, модель конкурентних переваг та ін [1, с. 112].

Далі наступає головний етап управління підприємством – оцінка відповідності стратегії і структури управління підприємством

Завдяки дослідженню крупних корпорацій США А. Чандлера, ним зроблено висновок, що зміни корпоративної стратегії ведуть до змін в організаційній структурі.

За результатами оцінки організаційної структури приймається рішення про проведення чи не проведення процедури реструктуризації. Якщо стратегія відповідає ОСУ яка діє на підприємстві, то етап реструктуризації керівництво пропускає і починає реалізацію розробленої стратегії потім проводить оцінку ефективності діяльності.

Заключним етапом удосконалення моделі управління підприємством є аналіз ефективності діяльності об'єкту дослідження, яки повинен бути проведений за двома основними напрямками – внутрішнє і зовнішнє.

Література.

1. Петрова А.В. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник для вузів. 3-е вид. Стандарт третього покоління: Спб., 2012. 400 с.
2. Ансофф І. Стратегічний менеджмент. Класичне видання: Вид. «Питер», 2011.
3. Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. Основи менеджменту: Вид. «Вільямс», 2008. 672 с.

ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Бордюгова К. М., студентка

Науковий керівник: Андрійченко Ж. О., к. е. н., доцент

Харківській національній економічній університет ім. С. Кузнеця

Управління фінансового планування як важлива складова фінансової системи та одна із функцій управління підприємством набуває актуальності за сучасних умов, коли суттєвим для діяльності суб'єктів господарювання є вплив фінансових ризиків, поступової інформатизації суспільства та його інноваційного розвитку. Потреба у цілісній концепції фінансового планування спонукає до досліджен-