

ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Лабінцева О.П.,

Луценко І.В.

Лозівська філія Харківського державного автомобільно-дорожнього коледжу

Сучасний світ перебуває на якісно новому етапі розвитку, що характеризується новітніми процесами в усіх сферах життя суспільства. Виробничим ресурсом в умовах сучасності стають знання та інформація, а наукові розробки (інновації) стають головною рушійною силою економіки України.

Інновація виконує наступні функції: відтворювальну, інвестиційну та стимулюючу. Отже, сучасний науково-технічний прогрес немислимий без інтелектуального продукту, одержуваного в результаті інноваційної діяльності. Звідси випливає, що прискорення темпів розвитку світової економіки, економічного зростання окремих країн за останні десятиліття значною мірою зумовлене розкриттям потенціалу інноваційної діяльності людини. Основний ефект досягається завдяки широкому поширенню і застосуванню інноваційних продуктів і послуг.

Глобалізація характеризується посиленням економічної взаємозалежності національних економік, що пов'язано з підвищенням швидкості руху та обсягів товарів, послуг, технологій, капіталів через кордони. Це призводить до економічної інтеграції між країнами, результатом якої є злиття національних ринків в єдиний ринок.

Глобалізація впливає на економічні відносини між суб'єктами підприємницької діяльності країн і спонукає їх до формування механізму взаємодії в процесі створення економічних благ, адекватного трансформаціям світової глобальної системи.

Підприємницька діяльність здійснюється у виробничій і невиробничій сферах, сфері послуг та ін.. Її результатом є прибуток, для отримання якого необхідно створювати конкурентоспроможні товари та послуги. Суб'єктам підприємництва в умовах глобалізації необхідно використовувати інноваційні механізми організації діяльності, пов'язані із забезпеченням можливостей підприємств до виходу на зарубіжні ринки та участі в міжнародному бізнесі. Суб'єкти підприємницької діяльності, а точніше їх прагнення до максимізації прибутку за рахунок інтенсивного розвитку, є рушійною силою економічної глобалізації.

Підприємство є ринково-виробничою системою. Воно одночасно виступає в ролі споживача факторів виробництва (купує ресурси на ринках факторів), виробника продукції та її продавця на ринках товарів і послуг. Такі аспекти обумовлюють необхідність формування нових підходів до використання мікроекономічного потенціалу країн, зокрема, підприємств з орієнтацією на глобальні галузеві ринки.

Необхідно відмітити, що зростання мобільності і відтворюваності практично всіх результатів і умов світогосподарської діяльності перетворило глобалізацію на процес загальної транснаціоналізації економіки. В результаті чого світова економіка перетворюється на глобальний механізм, що дозволяє суб'єктам підприємницької діяльності здійснювати господарські операції практично не прив'язуючи їх до території певної країни, а використовуючи весь світовий простір.

Елементами глобальної економіки є:

- міжнародна науково-технічна сфера;
- сфера міжнародного виробництва;
- світовий ринок і міжнародна торгівля;
- міжнародна валютно-фінансова система.

До основних перспектив розвитку вітчизняних суб'єктів підприємницької діяльності в умовах глобалізації слід віднести:

- формування інноваційно-інвестиційного потенціалу;
- створення конкурентоспроможної продукції та послуг з урахуванням вимог міжнародної системи сертифікації якості;
- використання принципів диверсифікації та вертикальної інтеграції в процесах створення корпоративних структур з різними суб'єктами ринку;
- удосконалення навичок і умінь працівників і формування у них здатності працювати в умовах міжнародної інтеграції праці;
- посилення складової соціальної відповідальності бізнесу.

Сьогодні глобалізація характеризується системною інтеграцією світових ринків і регіональних економік, всіх сфер людської діяльності, в результаті чого спостерігається прискорене економічне зростання, прискорення впровадження сучасних технологій і методів управління.

Таким чином, у сучасному постіндустріальному суспільстві важливого значення набувають інновації, у зв'язку з чим інноваційне підприємництво стає головною рушійною силою у розвитку економіки України.

Література:

1. Білорус О.Т., Лук'яненко.Г. Д., Гончаренко О.М. Глобалізація і безпека. К.: КНЕУ, 2001. 733 с.
2. Зянько В.В. Інноваційне підприємництво в Україні: проблеми становлення і розвитку. [Монографія]. Вінниця: УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2005. 263с.
3. Каракай Ю.Б. Роль держави у стимулюванні інноваційної діяльності. *Економіка України*. 2007. №3.
4. Гриньова В.М., Ястремська О.М. Особливості регіонального управління інвестиційною діяльністю в сучасних умовах. *Регіональна економіка*. 2003. №3.