

ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛГІЙ НА ТРАНСФОРМАЦІЮ ЕКОНОМІКИ

*Іванов Є.В., здобувач вищої освіти
Науковий керівник: Кирчата І.М., к.е.н., доцент
kirchatayairina@gmail.com*

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Цифрова економіка, відома як інтернет-економіка, відноситься до економічних, соціальних та культурних відносин, заснованих на використанні цифрових технологій.

Розвиток цифрової економіки розпочався з цифрової революції, коли розпочався це перехід від механічної та аналогової електроніки до цифрової електроніки, а наскрізними технологіями цифрової економіки стали великі дані, нейронні технології, штучний інтелект та системи розподіленого реєстру (блокчейни).

Великі дані - це позначення великого та значного розмаїття структурованих та неструктурованих даних, які можуть ефективно оброблятися за допомогою масштабованих програмних інструментів, що з'явилися наприкінці 2000-х років, та можуть замінити традиційні системи управління базами даних та бізнес-орієнтовані рішення.

По суті, це означає роботу з великим та різноманітним набором інформації, яка часто оновлюється та розміщується у різних джерелах для підвищення продуктивності, створення нових продуктів та підвищення конкурентоспроможності.

Окремо хотілось би відзначити нейронауку, яка розглядає мозок як нейронну мережу, сукупність взаємозалежних нейронів.

В свою чергу нейронні мережі можна розділити на два типи: «мокрі» та «сухі». "Мокрий" - це біологічна нейронна мережа в нашій свідомості, а "сухий" - це штучна математична модель.

Одночасно з нейронаукою розвивається і штучний інтелект – наука та технологія створення інтелектуальних машин, особливо інтелектуальних комп'ютерних програм.

Сьогодні штучний інтелект включає безліч алгоритмів і програмних систем, і їхньою відмінністю є те, що вони можуть вирішувати певні проблеми так само, як ми можемо думати та приймати власні рішення.

Наразі інформаційні технології, апаратні та програмні рішення розробляються у різних галузях, що дозволяє створювати

конкурентоспроможні продукти для світового ринку, а тому багато стартапів випускають на ринок перспективні продукти в галузі робототехніки, штучного інтелекту, інтернет речей і віртуальної / доповненої реальності.

Слід зазначити, що рівень розвитку інфраструктури у різних регіонах сильно різниться, але все одно можна зробити висновок, що Україна готова та розпочинає активну цифрову трансформацію.

В районах з розвиненою інфраструктурою домашні господарства з персональними комп'ютерами та доступом до Інтернету становлять понад 90%.

Але не все так райдужно і розвиток української цифрової трансформації все ж має і стримуючі чинники:

не зовсім сприятливе середовище для ведення бізнесу та передачі інновацій у виробництво;

нормативна база, що не відповідає сучасним вимогам;

не достатньо прозоре та цільове фінансування,

потреба в кваліфікованих та мотивованих кадрах;

низький рівень застосування цифрових технологій у бізнесі.

Таким чином, відзначимо, що цифрова трансформація дійсно змінює вигляд економіки та є базою для високих темпів економічного зростання, але з погляду промислової цифрової трансформації, відчувається відставання від багатьох розвинених країн.

Ми наразі свідки того, що вплив цифрових технологій та їх застосування все більше проявляється саме на рівні малого та середнього підприємництва, яке вміло та оперативно трансформується та процедура змін не болісна на відміну від великого бізнесу.

Проте очевидним є також, що удосконалення національної інвестиційної політики для фінансування модернізації промислового обладнання та автоматизації бізнес-процесів відкривають можливості країні скорочувати рівень технологічного розриву.

Цифрова трансформація має стати процесом інтеграції цифрових технологій у всі аспекти підприємницької діяльності, що потребує фундаментальних змін у технології, культурі, діяльності та принципах створення нових продуктів та послуг. В свою чергу, для найбільш ефективного використання нових технологій та їх швидкого впровадження у всі сфери людської діяльності підприємства повинні відмовитися від старих засад і повністю трансформувати процеси та моделі виробництва.