

придбати товар, достатньо зайти на сайт інтернет-магазину, та натиснувши кілька кнопок, зробити замовлення. Причому дедалі більше людей не лише купують, а й продають через Інтернет.

Література:

1. Береза А.М., Козак І.А., Левченко Ф.А. Електронна комерція : навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2018. 326 с.
2. Дrajниця С.А. Електронна комерція : навч. посіб. Львів: Новий світ-2000, 2017. 184 с.
3. Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.А. Електронна комерція : навч. посіб. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2019. 244 с.

РИЗИК-УПРАВЛІННЯ АБО УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ?

Ветчинкін О. С.

*Науковий керівник: Бабайлов В.К., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Ризики, управління ризиками – виключне розповсюджені терміни і поняття сучасних досліджень у самих різних сферах: в економіці, інженерії, адміністрації, виробництві, у підприємстві [1].

Однак існують деякі суттєві розбіжності у їх трактовки і, як наслідок, невірні й навіть помилкові дії у практиці.

На думку авторів даній доповіді, строго кажучи, ризиками ми не управляємо, ми управляємо не ризиками, а своєю поведінкою в умовах ризиків.

Метою доповіді й стало доведення або спростування даної гіпотези.

Перш за все, можна впевнено стверджувати, що практика управління в умовах ризику реалізується у двох протилежних варіантах: або ризикувати, або не ризикувати.

Ризикуєш тоді, коли не приймаєш мір, не борешся проти можливих саме втрат, і тільки проти втрат, але не проти придбань, прибутків в економіці в умовах ризику.

Втрати і придбання – рівновірогідні у будь-яких ризиках. Але саме втрати (а не прибутки) – є проблемою, предметом управління в умовах ризику.

Й навпаки, менше ризикуєш тоді, коли обираєш менший ризик, або зовсім не ризикуєш, коли страхуєшся від втрат (і тільки від втрат) в умовах ризику.

При цьому страхуєшся не від обох важливих явищ – втрат і прибутків, тобто, не від ризику (тому, що при ньому можливі не тільки втрати, але й прибутки), а страхуєшся саме тільки від втрат в умовах ризику.

Тому, можна лише наполовину погодитися з лукавим прислів'ям «Не ризикуєш – не п'єш шампанське», тому що при цьому і не п'єш гірку чашу втрат.

Звичайно при страхуванні зменшується й прибуток, як вимушений наслідок. Але не прибуток і навіть не його коливання є проблема, а тому не він

є предмет управління в умовах ризику, а тільки втрати.

У зв'язку з вищесказаним встає питання – а як же називати поведінку в умовах ризику, якщо управління ризиками відсутнє.

На думку авторів доповіді замість управління ризиками, яке у дійсності не існує, логічне використати зовні значно схожий, але реальний за сенсом термін «ризик-управління (Р-У)».

Й справді, – це звичайний різновид управління, тому що вже давно відоме, - будь-яке управління складається з двох елементів: менеджменту плюс виробництва. Тому сутність управління в умовах ризику, тобто, сутність Р-У – це організація поведінки людини в умовах ризику.

Зміст Р-У, як й будь-яке управління, логічне складати з ризик-менеджменту (Р-М) і ризик-виробництва (Р-В).

Висновок. Отже, основним результатом доповіді є обґрунтування необхідності використовувати не термін «управління ризиками», а «ризик-управління». Це буде сприяти не тільки більш глибокому розумінню управління в умовах ризику, але й самого ризику.

Література:

1. Система управління ризиками: веб-сайт. URL: <https://www.csd.ua/index> (дата звернення: 05.03.2023).

ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ, ЩО ПОВ'ЯЗАНІ З ПСИХО-ЕМОЦІЙНИМ СТАНОМ ПРАЦІВНИКІВ ПІД ЧАС ВІЙНИ

Волобуєв Б.В.

*Науковий керівник: Яковенко В.Г. к.е.н, доцент
Український державний університет залізничного транспорту*

Війна є складним випробуванням не лише для армійських військових, але й для менеджерів та керівників підприємств, які знаходяться в зоні конфлікту. Менеджмент та управління персоналом під час війни є важливим елементом успішного ведення війни та забезпечення безпеки населення та військових. У даній науковій роботі будуть розглянуті проблеми та вирішення з питань менеджменту та управління персоналом під час війни.

Актуальність теми полягає в тому, що війна є найбільш складною ситуацією для менеджменту та управління персоналом. Під час війни підприємства та організації повинні працювати в умовах, коли їхні ресурси та працівники можуть бути під загрозою. Крім того, війна може мати серйозний вплив на економіку та інфраструктуру, що може вплинути на роботу підприємств та організацій.

Проблеми менеджменту та управління персоналом під час війни можуть бути різними. Основні проблеми полягають у забезпеченні безпеки для персоналу та забезпеченні належних умов для продовження роботи. Нижче будуть розглянуті деякі проблеми та вирішення їх.

Проблема 1: Брак кваліфікованого персоналу