

В процесі реалізації державної політики щодо вдосконалення підприємницької діяльності необхідна розробка комплексного підходу до вирішення цієї важливої задачі. Для успішного вирішення цього завдання необхідно визначити пріоритети державної діяльності у сфері підприємництва. Важливим є розробка насамперед державної стратегії в галузі створення сприятливого клімату для підприємницької діяльності. Державну політику, що проводиться у цій галузі, доцільно направити на подальше поліпшення та зміцнення відносин між державою та підприємцем, регулярній основі вдосконалення державної допомоги підприємцям, і особливо малому та середньому бізнесу.

Для успішного вирішення проблеми забезпечення процесу послідовного розвитку підприємництва пропонується цілеспрямовано та своєчасно реалізувати такі заходи:

- створення ефективно діючого економічного та правового механізму у сфері регулювання підприємницької діяльності;
- посилити роботи з подальшого вдосконалення інституційних механізмів щодо врегулювання відносин між державою та підприємцями;
- створити ефективно діючий фінансовий механізм щодо стимулювання розвитку підприємництва у регіонах країни;
- розширювати та вдосконалювати ринкову інфраструктуру для створення сприятливих фінансових та економічних умов розвитку підприємництва.

Література:

1. Лисенко В.В. Теоретичні аспекти визначення сутності підприємництва. *Вісник Харківського національного університету сільського господарства. Економічні науки*. 2014. Вип.150. С.218 – 224.

ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ СОЦІАЛЬНИХ ПРАЦІВНИКІВ ДО ФАНДРЕЙЗИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ПРОФЕСІЙНІЙ ГАЛУЗІ

Кабусь Н. Д., д.пед.н., доцент

*Бойко О. В., здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня
Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди*

У сучасному світі дедалі більше зростає актуальність фандрейзингової діяльності для реалізації актуальних соціально значущих ініціатив і проєктів. Важливою умовою ефективності професійної діяльності соціальних педагогів та працівників як фахівців, місією яких є соціальне виховання й просвіта населення, а також надання допомоги особам у складних життєвих обставинах, є здатність ініціювати й реалізовувати інноваційні соціальні програми та проєкти, що можуть сприяти підвищенню ефективності соціально-педагогічної діяльності, ефективного попередженню і вирішенню соціальних проблем різних соціальних груп. Водночас, така діяльність потребує залучення

додаткових ресурсів – матеріальних, людських, інформаційних, професіоналів у різних галузях та волонтерів – для її реалізації. З огляду на це володіння майбутніми фахівцями соціальної галузі знаннями і вміннями з розробки креативних інноваційних проєктів та проведення ефективних фандрейзингових кампаній з метою залучення необхідного ресурсного забезпечення, має бути невід’ємною складовою їхньої професійної компетентності, що суттєво підвищує ефективність соціально-педагогічної діяльності в сучасних умовах.

Оволодіння майбутніми фахівцями означеними компетентностями відбувається протягом всього періоду навчання в університеті, під час вивчення усіх дисциплін циклу професійної підготовки, де майбутні соціальні педагоги та працівники ознайомлюються з основними напрямками соціально-педагогічної діяльності, особливостями роботи з різними категоріями населення в різних соціальних інституціях, оволодівають методиками та технологіями професійної діяльності, а також більш детально під час вивчення курсів «Соціально-педагогічне проектування», «Інновації у соціальній роботі», «Ресурсне забезпечення соціальної роботи», «Організація волонтерської діяльності» та «Фандрейзингова діяльність».

Так, зокрема, під час вивчення дисципліни «Фандрейзингова діяльність» здобувачі знайомляться з сутністю фандрейзингу як інструментом соціально-відповідальної взаємодії суб’єктів суспільних відносин, його завданнями, принципами та інструментами, видами та формами підтримки, перспективним досвідом фандрейзингової діяльності в Україні і світі, правилами успішного та причинами невдалого фандрейзингу, значенням ІТ- та PR-технологій в фандрейзинговій діяльності, джерелами і способами залучення ресурсів.

Під час практичних занять з дисципліни майбутні фахівці оволодівають провідними методами фандрейзингової діяльності; способами взаємодії з донорами, меценатами, спонсорами, благодійниками, державними та благодійними фондами, бізнес-структурами з урахуванням їх специфіки; технологією розробки та презентації інноваційного грантового проєкту; мистецтвом усної та письмової комунікації, самопрезентації, методикою проведення особистих зустрічей та правилами і прийомами виголошення дієвих мотиваційних промов з метою залучення потенційних спонсорів і волонтерів до участі у реалізації проєкту, основними складовими спонсорського пакету, особливостями краудсорсингу та краудфандингу, розробки реклами проєкту з метою залучення цільової аудиторії.

В ході вивчення курсу здобувачі знайомляться з основними етапами фандрейзингової діяльності, специфікою її планування та здійснення; оволодівають технологією та методикою, стратегіями фандрейзингової діяльності; особливостями проектування змісту та добору доцільних методів та форм діяльності для ефективного залучення ресурсів; способами, прийомами активізації громади для досягнення соціально значимих цілей; відпрацьовують навички академічного письма, яке дозволяє передати інноваційну суть проєкту, його мету і завдання, ознайомити з заходами реалізації проєкту в межах аплікаційної форми та короткого опису проєкту для подачі на розгляд

грантодавчої установи, очікуваними результатами проекту, його моніторингом та оцінюванням; оволодівають проектним менеджментом, орієнтованим на результат.

Індивідуальним навчально-дослідним завданням курсу є розробка й презентація фандрейзингової кампанії для реалізації соціально спрямованого проекту, що передбачає звернення до донорів, волонтерів для підтримки актуальної соціальної ініціативи, та цільової аудиторії проекту з метою забезпечення найбільшого охоплення та впливу.

Необхідно відзначити, що майбутні соціальні педагоги і працівники набувають досвіду реалізації розроблених проектів, залучення до цього процесу волонтерів під час навчання в університеті, в ході практичної, соціально-виховної, волонтерської діяльності у різних соціальних інституціях, що сприяє формуванню відповідних компетенцій майбутніх фахівців як важливих суб'єктів соціальних змін й професіоналів у галузі фандрейзингової діяльності.

Література:

1. Кобзарев О. Фандрейзинг. Асоціація міст України. К., ТОВ «Підприємство «ВІ ЕН ЕЙ», 2015. 84 с.
2. Огородник В.О. Фандрайзинг – інструмент активізації соціально-відповідальної взаємодії суб'єктів суспільних відносин. *Економіка і організація управління*. 2014. № 1-2. С. 195-199.

БЮДЖЕТУВАННЯ ЯК МЕТОД ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Костенко Ю.О., к.т.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Аналіз сучасних умов ведення бізнесу показує, що підприємства знаходяться в у навколишньому бізнес-середовищі, яке дуже швидко змінюється і тому кожен необережний крок може призвести до погіршення їх конкурентоспроможності. Наявність значної кількості конкурентів, частих змін у законодавчій базі, швидкого розвитку технологій, змін поведінки споживачів, постачальників, кон'юнктури ринків та багатьох інших чинників змушують підприємства бути гнучкими, не відставати від темпів розвитку та мати ефективні системи управління. Однією із ефективних систем управління підприємством є система бюджетування. Аналіз літературних джерел вказує на значну кількість варіантів застосування бюджетування на підприємствах, яке має як низку позитивних, і негативних властивостей.

Для ефективного застосування методу бюджетування на підприємстві слід визначитися з об'єктами бюджетування, необхідністю впровадження автоматизованих систем, переліком відповідальних осіб, видами бюджетів, принципами бюджетування, системою контролю за виконанням бюджетів.