

Основные правила разработки логотипа:

– быть простым. Практически все популярные логотипы отличаются простотой. Связано это с тем, что подобные изображения намного проще запомнить и воспроизвести.

– привлекать внимание. Логотип должен заинтересовать, привлечь внимание к себе, чем-то зацепить человека, вызвать у него эмоции.

– запоминаться. Это правило будет выполнено в том случае, если человек, увидевший логотип лишь раз, второй раз его непременно узнает. Реализовать это поможет удачно подобранное сочетание изображения и надписи.

– быть оригинальным. Естественно любой дизайнер стремиться сделать лого оригинальным. Однако в этом случае важно не «переборщить» с оригинальностью в ущерб простоте.

– быть уникальным. При создании логотипа разработчик оперирует различными визуальными элементами. Индивидуальность и уникальность логотипу подарит авторское видение того, как их правильно сочетать [4].

Проанализировав все выше изложенное, мы можем сделать вывод, что логотип – это уникальное изображение, символизирующее полное или сокращенное название компании или предлагаемой ею продукции. При разработке логотипа следует придерживаться определенных правил, что позволит создать качественный актив компании, обеспечивающий внимание и приверженность покупателей. Сделаем вывод, что логотип играет очень важную роль, и к его созданию нужно отнестись с большой ответственностью.

Литература:

1. Логотип: виды логотипов. Логотипы компаний. Создание логотипа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/146551/logotip-vidyi-logotipov-logotipyi-kompaniy-sozdanie-logotipa>.

2. Виды логотипов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zavadskaaya.wordpress.com/2011/11/11>.

3. Логотип [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

4. 10 правил создания эффективного логотипа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://symbu.ru/teoriya-dizajna/10-pravil-sozdaniya-effektivnogo-logotipa>.

АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Журба К.И.

*Научный руководитель: Бурмака Н.Н., к.э.н., доцент
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

Автомобильный транспорт – важнейший вид транспорта по перевозке пассажиров и грузов (83,8% и 60,6% соответственно).

Его роль в будущем, по мере интеграции Украины в европейские структуры, будет возрастать.

Такое существенное влияние автотранспорта обусловлено разнообразием его особенностей и преимуществ по сравнению с другими видами транспорта, которые состоят в следующем:

- высокая маневренность и подвижность, которые позволяют быстро сосредоточить средства в необходимом количестве и в нужном месте;
- возможность осуществлять доставку без дополнительных остановок и пересадок в заданном маршруте;
- высокая скорость доставки и обеспечения целостности грузов, в особенности при перевозке на небольшие дистанции;
- широкая сфера применения по типам, видам грузов и расстояниям их перевозки;
- необходимость меньших вложений капитала в строительство автомобильных дорог при небольших потоках грузов и пассажиров.

Использование логистического подхода к управлению и планированию грузовыми автомобильными перевозками заставляет пересмотреть отношение к автомобильному транспорту со стороны государственных и частных структур.

Особенно это актуально для экономики Украины, так как осуществление хозяйственной деятельности протекает на фоне реформирования экономики. При этом нет четкой программы развития автомобильного транспорта в этот период.

Текущее функционирование транспорта и планирование осуществляется, в основном, по нормативам, которые использовались до образования Украины, как суверенного государства. Вследствие этого, возникает необходимость проведения научных исследований в области транспорта с целью определения дальнейших путей его развития.

Проведенный анализ литературных источников позволяет выделить несколько направлений проблемных вопросов работы автотранспорта в логистической системе:

- 1) выбор критерия эффективности;
- 2) определение роли автотранспорта в логистической системе;
- 3) определение механизмов взаимодействия подсистемы автотранспорт с подсистемами логистической системы;
- 4) определение роли государства на работу автотранспорта и логистической системы.

Классификация указанных проблемных вопросов представлена на рис. 1.

Грузовые перевозки являются одними из наиболее «рыночных» секторов экономики. Украинский опыт подтверждает известную закономерность, согласно которой рост рыночной экономики сопровождается, а в определенной степени и объясняется, опережающим развитием автотранспорта. Это объясняется тем, что грузовые потоки, которые генерируются развивающимися рынками товаров и услуг, в первую очередь осваиваются наиболее быстрым и гибким видом транспорта: автомобильным.



Рисунок 1 – Схема проблемных вопросов автомобильного транспорта

В дальнейшем остановимся на группе вопросов, которые относятся к структуре парка подвижного состава.

Более детально рассмотрим вопрос определения рациональной грузоподъемности автомобилей, которые используются в логистической системе.

Актуальность этого вопроса обусловлена необходимостью учитывать, при определении грузоподъемности автомобилей, особенности функционирования логистической системы и ее участников.

Факторы, которые влияют на определение рациональной грузоподъемности автомобилей в логистической системе, можно сгруппировать следующим образом:

- характеристики участников системы,
- параметры логистической системы,
- транспортные технологии доставки грузов.

К группе факторов характеристика участников системы можно отнести виды затрат и потерь каждого участника системы и др.

К группе параметров логистической системы можно отнести количество участников системы, механизмы взаимодействия между участниками и др.

К группе транспортных технологии доставки грузов можно отнести маятниковые, развозочные маршруты и др.