

Література.

1. Бондар М. І. Недосконалість обліку капітальних інвестицій. Облік і контроль на підприємствах АПК : стан та перспективи розвитку: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції 10–11 жовтня 2008 р. / – К.: КНЕУ, 2008. – С.25–28.
2. Чирик Н.В. Організаційно-методичні аспекти обліку капітальних інвестицій на промислових підприємствах / Н.В. Чирик // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2009. – № 647. – С. 535-540.
3. Бутинець Ф.Ф., Шатило Н.В. Податковий облік в Україні: Навчальний посібник для студентів спеціальності 7.050106 “Облік і аудит”. – Житомир, ЖІТІ, 1998. – 928 с.

СУТНІСНО-ЗМІСТОВЕ ЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «МЕТОД ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА»

Головко-Марченко І.С., аспірантка

Науковий керівник: Смачило В.В., к.е.н., доцент

Харківський національний університет будівництва та архітектури

Забезпечення належного рівня конкурентоспроможності підприємства та ефективного ведення господарської діяльності вимагає розробки методу оцінки. В процесі оцінки конкурентоспроможності підприємства виявляються сильні та слабкі сторони його діяльності, приховані можливості, потенційні загрози, що в підсумку дає можливість ефективно планувати та розвивати діяльність на основі конкурентних переваг. Тому необхідно дослідити значення понять «метод» та «оцінка» для правильної їх інтерпретації та застосування.

В енциклопедичній та науковій літературі тлумачення поняття «метод» розглядається по-різному. Метод (від грец. «шлях крізь») – систематизована сукупність кроків, які потрібно здійснити, щоб виконати певну задачу чи досягти певної мети; поняття тотожне алгоритму дій і технологічному процесу. Сьогодні під методом розуміють особливий спосіб або систему способів, що застосовуються до будь-якої науково-практичної діяльності. Жоден спосіб не є повноцінним і завжди реалізується в сукупності, проте саме за особливостями окремого способу відрізняють і систематизують методи [1].

Метод включає в себе способи дослідження феноменів, систематизацію, коригування нових і отриманих раніше знань. Висновки робляться за допомогою правил і принципів міркування на основі емпіричних (спостережуваних і вимірюваних) даних про об'єкт [2]. Метод – спосіб пізнання, дослідження або практичного здійснення чогось [3].

В педагогіці поняття «метод» розкривається як засіб досягнення будь-якої мети, вирішення конкретного завдання; сукупність прийомів або операцій практичного чи теоретичного засвоєння (пізнання) дійсності [4].

Данильян О.Г. поняття «метод» розуміє як певний спосіб дослідження якоїсь проблеми чи завдання, тобто метод являє собою систему правил, принципів і прийомів підходу до вивчення явищ і закономірностей розвитку

природи, суспільства і мислення або практичної перетворюючої діяльності людини [5, с. 208].

Колектив авторів [6, с. 20] наводять таке визначення: «метод – сукупність заходів, прийомів чи операцій практичного або теоретичного опанування дійсності, підпорядкованих вирішенню конкретної задачі. Метод – це спосіб дослідження, інструмент для вирішення головного завдання науки – відкриття об'єктивних законів дійсності. Фактично різниця між методом та теорією має функціональний характер: формуючись як теоретичний результат попереднього дослідження, метод виступає як вихідний пункт та умова майбутніх досліджень».

Автор схиляється до думки, що під методом необхідно розуміти сукупність засобів пізнання, дослідження теоретичного та практичного значення для вирішення конкретної проблеми чи ситуації.

На наступному етапі розглянемо визначення поняття «оцінка» в енциклопедичній літературі. Воно розкривається як процес вираження господарських цінностей в грошовій формі [7] та як відображення об'єктів бухгалтерського обліку в єдиному грошовому вимірнику з метою узагальнення їх в цілому по підприємству [8]. Тобто можна сказати, що оцінка – це процес чи спосіб визначення вартості якогось об'єкта для розуміння його значимості.

Дослідивши інтерпретацію понять «метод» та «оцінка», які зливаючись, утворюють нове визначення «метод оцінки». Так, під методом оцінки розуміється спосіб визначення вартості об'єкта оцінки, послідовність оціночних процедур якого дає змогу реалізувати певний методичний підхід [9].

Отже, поняття «метод оцінки» необхідно розуміти як сукупність засобів пізнання, дослідження теоретичного та практичного значення для визначення вартості якогось об'єкта.

Попередньо дослідивши поняття «конкурентоспроможність підприємства» [10, с. 67-73], що розкривається як реальна та потенційна спроможність підприємства вести активну конкурентну боротьбу, протистояти впливу факторів зовнішнього середовища, виготовляти та збувати конкурентоспроможні товари та/або послуги, здійснюючи ефективну діяльність в умовах ринкових відносин, можна дати визначення поняттю «метод оцінки конкурентоспроможності підприємства».

Надалі будемо розуміти його так: сукупність засобів пізнання, дослідження теоретичного та практичного значення щодо реальної та потенційної спроможності підприємства вести активну конкурентну боротьбу, протистояти впливу факторів зовнішнього середовища, виготовляти та збувати конкурентоспроможні товари та/або послуги, здійснюючи ефективну діяльність в умовах ринкових відносин.

Література.

1. Вікіпедія. Вільна енциклопедія. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Метод>.
2. Вікіпедія. Вільна енциклопедія. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Науковий_метод.

3. Словopedia. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://slovopedia.org.ua/32/53404/31375.html>.
4. Ягупов В.В. Педагогіка: Навч. посібник. – К.: Либідь, 2002. – 560 с.
5. Данильян О.Г. Філософія: підручник / О.Г. Данильян, В.М. Тараненко. – 2-ге вид., допов. і переробл. – Х.: Право, 2012. – 312 с.
6. Настрaдін В.П., Хархун С.І. Вибір та затвердження теми дисертаційного дослідження здобувачів наукових ступенів: Навчальний посібник. – К.: Національна академія СБ України, 2000. – 28 с.
7. Вікіпедія. Вільна енциклопедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Оцінка>.
8. Вікіпедія. Вільна енциклопедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Оцінювання>.
9. Майорова Т.В. Інвестиційна діяльність: Підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Т.В. Майорова. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 472 с.
10. Головка-Марченко І.С. Сучасні підходи до розуміння сутності поняття «конкурентоспроможність підприємства» / І.С. Головка-Марченко // Вісник економіки транспорту та промисловості. Випуск 43. – Х.: УкрДАЗТ, 2013. – С. 67-73.

ДО ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Гонтарук Н. Р., студентка

Науковий керівник: Шматковська Т. О., к.е.н., доцент

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки

Зі встановленням незалежності України значного розвитку набуло формування та розвиток ринку цінних паперів, що є в свою чергу закономірним результатом ринкових перетворень.

Підприємства можуть здійснювати фінансові інвестиції у формі вкладень у статутні фонди асоційованих підприємств, дохідні інструменти грошового ринку (депозитні вклади в банках) та високоліквідні цінні папери.

Єдиним теоретичним підходом для оцінювання вартості цінних паперів є такий: вартість цінних паперів визначають як теперішню вартість усіх майбутніх надходжень від них [1, с. 62].

Функціональна спрямованість операційної діяльності підприємств, які не є інституційними інвесторами, визначає у якості пріоритетної форми здійснення реальних інвестицій. Проте на окремих етапах розвитку підприємства оправдане здійснення і фінансових інвестицій. Така спрямованість інвестицій може бути викликана необхідністю ефективного використання інвестиційних ресурсів, що формуються до початку здійснення реального інвестування згідно відібраних інвестиційних проектів, а саме:

1. вкладення капіталу в статутні фонди спільних підприємств — ця форма фінансового інвестування має найбільш тісний зв'язок з операційною діяльністю підприємства. Вона зміцнює стратегічні господарські зв'язки з