

Таким чином, у ході дослідження було обґрунтовано економічну та екологічну доцільність впровадження біогазового комплексу.

Література.

1. Пантус В.М. Біогазовий комплекс: характеристика, проблеми та перспективи впровадження / В.М. Пантус // Економічні перспективи: Збірник студентських наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. – № 7(1). – Х.: ФОП Павлов М.Ю., 2015. – С. 120-124.

2. Пантус В.М. Вітчизняний досвід впровадження біогазових установок у виробничий процес / В.М. Пантус // Проблеми розвитку економіки підприємства: погляд молоді: Збірник матеріалів VIII Міжнар. наук. студ. конференції, 13 березня 2015 р. – Х.: ХНАДУ, ФОП Павлов М.Ю., 2015. – С. 30-32.

3. Пантус В.М. Впровадження біогазового комплексу в виробничий процес як перспективний напрямок зниження споживання природного газу суб'єктами господарювання / В.М. Пантус // Матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конференції "Тренди та інновації в сучасній економіці". Тези доповідей, м. Харків, 23-24 квітня 2015 р. – Х.: ХНУБА, 2015. – Частина 4. – С. 89-92.

4. Викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря за підприємствами / Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2014/sg/vzrap_pidp/vzrap_p_2013.rar.

ПРОЦЕС РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

*Парфентьева О. Г., асистент
Національний транспортний університет*

Потенціал розвитку – це економічні можливості організації, які можуть бути використані для досягнення стратегічних цілей. Його здебільшого розглядають як систему взаємопов'язаних елементів, які виконують різні функції для забезпечення реалізації сформованої стратегії.

Потенціал розвитку наділений всіма рисами, які притаманна будь-якій системі: цілісність, цілеспрямованість, складність, взаємозамінність, альтернативність його елементів та взаємозв'язок між ними, самовідтворюваність, гнучкість тощо. Величина потенціалу розвитку визначається в процесі його використання й оцінюється з позицій його результативності.

Процес розробки стратегії розвитку підприємства характеризується певними його етапами [1-4]:

1. Визначення місії підприємства.
2. Встановлення цілей підприємства.
3. Аналіз внутрішніх можливостей підприємства.

4. Аналіз макро- середовища підприємства.
5. Аналіз мікро- середовища підприємства.
6. Аналіз альтернатив та вибір стратегії розвитку підприємства.
7. Реалізація стратегії розвитку підприємства.
8. Прогнозування потенційного розвитку підприємства.

Сформовані три основні підходи до практичної оцінки потенціалу розвитку підприємства: ресурсний (обліково-звітний), структурний (функціональний) та цільовий (проблемно-орієнтований) [5, 6]:

— ресурсний – визначає величину потенціалу як сукупність виробничих ресурсів, тому величина є вартістю окремих його складових;

— структурний – передбачає оцінку раціональності структури потенціалу організації (масштаб потенціалу та його окремих частин, залежність від характеру діяльності чи ступеня замкнутості тощо);

— цільовий – оцінює відповідність наявного потенціалу рівню поставлених цілей, тобто визначає відповідність величини наявного потенціалу оптимальному, достатньому для досягнення стратегічних цілей.

З метою розробки обґрунтованих рішень щодо формування можливої стратегії розвитку підприємства використовуються різні методи та методики досліджень, за допомогою яких у результаті діагностики об'єктивної реальності розробляють проекти рекомендацій та управлінських рішень на перспективу.

Незалежно від послідовності проведення, діагностика середовища передбачає багатоітераційний шлях: діагностика компонент внутрішнього середовища зумовлює потребу вивчення зовнішнього, а дослідження деяких аспектів зовнішнього середовища спонукає звернутися до внутрішнього. В результаті спільного вивчення потенціалу організації та стратегічного клімату зовнішнього середовища вдається встановити взаємозв'язки між ними, об'єктивно їх оцінити з метою вибору стратегічної орієнтації.

Література.

1. Осовська Г.В., Фіщук О.Л., Жалінська І.В. Стратегічний менеджмент: Навч. посібник. - К.: Кондор, 2003.-196 с.
2. Кіндрацька Г.І. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / Г.І. Кіндрацька. - 2-ге вид., переробл. і доповн. - К.: Знання, 2010. - 406 с.
3. Стратегічний аналіз : навч. посіб. / Г.М. Давидов, В.М. Малахова, О.А. Магополець та ін. - 2-ге вид., стер. - К.: Знання, 2014. - 389 с.
4. Березін О.В., Безпарточний М.Г. Стратегія підприємства : навчальний посібник / О.В. Березін, М.Г. Безпарточний. - К. : Ліра-К, 2010. - 224 с.
5. Жаворонкова Г.В. Стратегічне управління підприємствами : Монографія / Жаворонкова Г.В., Садловська І.П., Шкода Т.Н., Жаворонков В.О. ; за ред. д.е.н. Жаворонкової Г.В. - К.: Кондор-Видавництво, 2012. - 676 с.
6. Шершньова З.Є., Оборська С.В. Стратегічне управління: Навч. посібник. - К.: КНЕУ, 1999. - 384 с.