

підприємства необхідною інфраструктурою, без якої не можливе ефективне функціонування підприємства:

- розробка стратегії управління персоналом;
- удосконалення інфраструктури підприємства для поліпшення роботи персоналу;
- розробка системи управління персоналом.

Таким чином, визначено основні цілі управління ефективністю діяльністю підприємств пасажирського транспорту, що сформовані з використанням збалансованої системи показників. Цілі представлено 4 групами: фінансові цілі; цілі в роботі з клієнтами; цілі по діяльності внутрішніх процесів підприємства; цілі в роботі з персоналом підприємства.

#### **Література.**

1. Дженстер П., Хасси Д. Анализ сильных и слабых сторон компании. М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. 368 с.
2. Макаренко М. Проектирование системы управления эффективным функционированием предприятия. *Матеріали Міжнародної конференції у межах програми європейської комісії "Менеджмент організацій і управління людськими ресурсами"*. Ялта: РВВ КДГІ, 2005. С. 172-184.
3. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. М.: Олимп-Бизнес, 2003. 214 с.
4. Олве Н., Петри К. Баланс между стратегией и контролем. СПб.: Питер, 2005. 320 с.

## **ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА**

*Косов М. С., здобувач вищої освіти - магістрант  
Науковий керівник: Соколенко А. С., к. е. н., доцент,  
sokolenko1802@gmail.com*

*Харківський національний університет міського господарства  
ім. О.М. Бекетова*

Актуальність дослідження обумовлена тим, що ефективність діяльності економічних суб'єктів визначається їхньою стратегією. Заклади ресторанного господарства, які приділяють пильну увагу питанням стратегічного розвитку, виявляються більш конкурентоспроможними і стійкими.

Всі існуючі стратегії розвитку закладів ресторанного господарства зводяться до побудови системи стратегій різних рівнів управління: корпоративних, ділових (конкурентних), функціональних і операційних. Доречно навести визначення поняття «комплексне стратегічне управління підприємством ресторанного бізнесу», що має на увазі, при управлінні виробництвом і реалізацією продукції і послуг управлінець точно знає потреби і можливості ринку і максимально ефективно використовує всі наявні ресурси з урахуванням всіх факторів зовнішнього і внутрішнього середовища, забезпечуючи конкурентоспроможність і ефективну роботу підприємства ресторанного бізнесу в сьогоденні і майбутньому.

Для створення стратегії розвитку конкретного підприємства ресторанного бізнесу необхідно пройти кілька етапів, в числі яких:

- вивчення потреб соціально-економічного середовища в продукції і послуги підприємства ресторанного бізнесу;
- оцінка і прогноз ринку споживання продукції і послуг;
- оцінка виробничих можливостей підприємства;
- формування стратегічних цілей підприємства;
- розробка стратегічних альтернатив виробництва і просування продукції і послуг підприємства;
- визначення тактики реалізації стратегічної альтернативи виробництва і просування продукції і послуг підприємства;
- контроль і аналіз реалізації стратегічної альтернативи підприємства;
- визначення ефективності реалізації стратегічної альтернативи підприємства;

При виборі і розробці конкретної стратегії розвитку підприємства не менш важливе вплив надають зовнішні чинники: існуючий рівень споживання, економічні, техніко-технологічні, конкуренції, ринкові, соціальні, політичні, міжнародні [1]. При розробці стратегії розвитку ресторану слід звернути увагу на те, що успішне функціонування ресторану залежить від таких факторів, як:

- розташування ресторану;
- якість будівництва;
- рівень обладнання та оснащення;
- ступінь комплексного обслуговування;
- своєчасне і правильне обслуговування туристів;
- особливості оформлення та відповідність розташуванню.

Для розвитку підприємств ресторанного бізнесу використовуються стратегії диверсифікації, стратегії лідерства у витратах, стратегії фокусування, стратегії раннього виходу на ринок. Вибір конкретної стратегії залежить не стільки від виду конкретного ресторану, скільки від факторів зовнішнього і внутрішнього середовища конкретного ресторану.

При виборі і розробці конкретної стратегії розвитку підприємства слід звернути увагу на зовнішні фактори: існуючий рівень споживання, економічні, технікотехнологічні, конкуренції, ринкові, соціальні, політичні, міжнародні. Серед внутрішніх чинників слід зазначити наступні: асортимент, якість обслуговування, рівень освіти співробітників, корпоративна культура, постачальники та інші [2].

При порівняльному аналізі практики ведення бізнесу в області громадського харчування різних країн, виявлена тенденція до зменшення принципів відмінностей в даній області. Це обумовлено тим, що все частіше керівники ресторанів використовують досвід зарубіжних колег: з'явилися тематичні ресторани, ресторани національної та змішаної кухні, які враховують звичаї конкретної країни.

#### **Література.**

1. Трухан О.Л. Змістовна сутність поняття «стратегія підприємства»: суперечності поглядів / О.Л. Трухан // Вісник ЖДТУ: Економічні науки. 2010. № 1(51). С. 236–241.
2. П'ятницька Г.Т. Тенденції розвитку ресторанного господарства в Україні / Г. Т. П'ятницька // Вісник КНТЕУ. 2010. № 8. С. 24–32.

### **ІНТЕГРАЛЬНА ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

*Кононенко А. В., здобувач вищої освіти-магістрант 2 року навчання;  
Суконна Н. Г., здобувач вищої освіти-магістрант 1 року навчання;  
kononenchatko98@gmail.com; ninulya.sukonnaya@gmail.com  
Науковий керівник: Догадайло Я. В., к. е. н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Здійснення об'єктивного аналізу та оцінки економічної результативності є передумовою успішного функціонування підприємства в умовах ринку. В результаті проведених досліджень [1,