

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНСЬКОГО СПОРТУ

Бунін О.В.

*Науковий керівник: Романенко О.Ю., викладач
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

У населення більшості країн, в тому числі і України, за останні роки значно зріс інтерес, як до власної спортивної активності (активний спорт), так і до пасивного споживання спорту (спорт для глядачів).

Спорт став важливою галуззю економіки, в нього залучені значні фінансові кошти і велика кількість робочої сили. Зараз у спорті стало можливим заробляти непогані гроші. Постійно вдосконалюються і розробляються нові моделі управління спортом і його фінансування. Разом з тим, в Україні, посилюються конкуренція навколо бюджетних коштів з одного боку і професіоналізації спорту з іншого. Це призводить до того, що спорт повинен навчитися самостійно, мати зиск з наявних у його розпорядженні ресурсів.

Це стосується всіх його сфер: спорту для глядачів, професійного спорту, спортивних спілок і клубів, комерційної пропозиції або державного і регіонального управління.

Внаслідок цих процесів стає ясно, що спорт потребує не тільки в професійних спортсменів і тренерів, але і в професійних економістів, управлінців, юристів, соціологів.

Що ж стосується комерційної пропозиції спорту як товару, то можна виділити наступні стрімко розвиваються сьогодні спортивні ринки:

- ринок орієнтованих на прибуток продавців спортивних послуг, представлений численними оздоровчими, фізкультурними, спортивними студіями, школами, секціями та залами;

- ринок продавців спортивних тренажерів, обладнання, одягу. Цей ринок розвивається не тільки тому, що збільшується інтерес до самого спорту, а й тому, що спортивність, спортивний стиль – невід'ємні складові сучасного життя;

- ринок спортивних заходів і комерційно організованих спортивних подій, що проводяться клубами, федераціями, Олімпійським комітетом (Олімпійські ігри, чемпіонати, турніри, меморіали і т. п.);

- ринок спортивного спонсорства і реклами.

Оскільки спорт у багатьох своїх проявах дуже чітко класифікується з економічної та управлінської сторін, то дуже багато чого з економічної теорії та теорії управління можна застосувати і в спорті.

Внаслідок цих процесів стає ясно, що Український спорт – це значно більше, ніж події з рекордами, перемогами і медалями, тренерами та спортсменами.

Український спорт – частина економіки і управління ним в професійній, комерційній, або будь-якій іншій сфері вимагає відповідних фахівців, методів і форм.

Література:

1. Галкин В. В. Экономика спорта и спортивный бизнес : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2006. 320 с.
2. Литвин А. В. Экономика спорта: теоретический аспект и перспективы развития. *Проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта в Восточно-Сибирском регионе (экономический аспект): материалы межрегиональной научно-практической конференции.* 2015. С. 22-33.

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ УСПІШНОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ У ВИЩОМУ НАВЧАЛЬНОМУ ЗАКЛАДІ

Веденьова М.Н.

Науковий керівник: Зайцев С.С., викладач

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Останнім часом система вітчизняної освіти переживає точку біфуркації, пов'язану з загальносистемними змінами, зумовленими гіперболічним зростанням інформації, що спричинило трансформацію всієї освітньої парадигми до ідеї «навчити-вчитися». Здійснено перехід на ФГОС ВПО – 3, активно впроваджуються компетентнісний підхід і суб'єкт-суб'єктні відносини. Всі ці інновації в організації системи освіти не можуть не відбитися на зміні освітнього середовища вищого навчального закладу. Мова йде, в першу чергу, про зміну змісту освіти, яке формально має з'явитися в появі авторських освітніх програм педагогів, а також в появі індивідуальних освітніх траєкторій для слухачів. У зв'язку з цим однією з першорядних завдань є визначення економічних умов успішності інноваційного процесу у вищому навчальному закладі.

Слід зазначити, що в довідковій літературі «умова» розуміється як: «Та обставина, від якої що-небудь залежить, правила, встановлені в якій-небудь області життя, діяльності, обставина, в якій будь-що відбувається». Виходячи з цього економічні умови, виступаючи як один з компонентів педагогічної системи, відображають сукупність можливостей інноваційного освітнього середовища, що впливають на суб'єкти системи, забезпечуючи її ефективне функціонування і розвиток.

В роботі Н. Іпполитовой і Н. Стерховой справедливо зазначено, що «в сучасних дослідженнях у сфері економіки, пов'язаних з проблемами вдосконалення функціонування економічних систем, підвищення ефективності освітнього процесу, одним з аспектів, що викликають найбільший інтерес, є виявлення, обґрунтування і перевірка економічних умов, що забезпечують успішність здійснюваної діяльності».