

ЗНАЧЕННЯ СТАЛОСТІ У БІЗНЕС-ПЛАНУВАННІ

*Костенко Н.С., здобувач вищої освіти,
erp1m22kns@stud.khadi.kharkov.ua*

*Науковий керівник: Нестеренко В.Ю., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній
університет*

Сталість у бізнес-плануванні (Sustainability in Business Planning) - це підхід до розвитку і ведення бізнесу, який спрямований на досягнення успіху та прибутковості компанії в довгостроковій перспективі, забезпечуючи при цьому гармонію з навколишнім середовищем і суспільством [1].

Основні характеристики сталості у бізнес-плануванні наведено на рисунку 1.

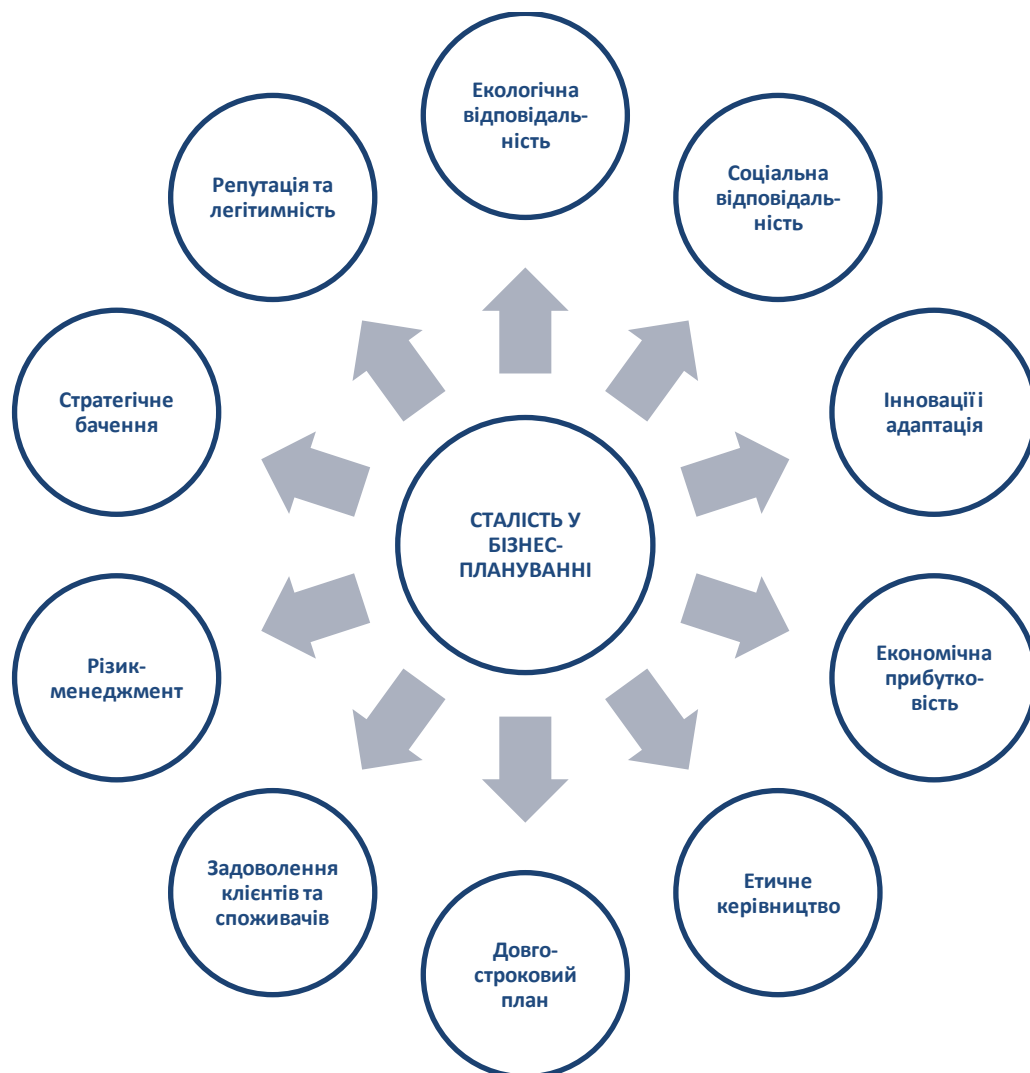


Рисунок 1 – Основні ознаки сталості у бізнес-плануванні (авторська розробка)

Розкриємо сутність та зміст означених характеристик сталості у бізнес-плануванні.

Мінімізація впливу бізнесу на навколишнє середовище, збереження ресурсів та раціональне використання природних ресурсів покладено в основу екологічної відповідальності сучасних підприємств.

Соціальна відповідальність полягає у зверненні уваги на соціальний вплив бізнесу на стейкхолдерів – співробітників, споживачів та суспільство в цілому.

Економічну прибутковість міститься у забезпеченні фінансової стійкості та прибутковості компанії в тривалій перспективі.

Інновації і адаптація – це здатність до інновацій та адаптації до змін в ринковому середовищі.

В свою чергу, етичне керівництво компанією полягає у дотриманні етичних стандартів та цінностей у всіх аспектах діяльності компанії.

Розробка стратегій та планів для тривалого розвитку, а не лише короткострокового успіху є запорукою стратегічного розвитку на засадах довгострокового планування.

Задоволення клієнтів та споживачів – це забезпечення високого стандарту обслуговування та якості продукту, що відповідає потребам клієнтів.

Ризик-менеджмент базується на аналізі та управлінні можливими ризиками і невпевненістю, що можуть виникнути в майбутньому.

Стратегічне бачення є підґрунтям розробки довгострокової стратегії, яка охоплює економічні, екологічні та соціальні аспекти.

Репутація та легітимність перед споживачами та зацікавленими сторонами робить компанію привабливою та конкурентоспроможною у порівнянні з компаніями, які не приділяють уваги впровадженню принципу сталості у свою діяльність.

Таким чином, значення сталості у бізнес-плануванні полягає в створенні компаніями прибуткового та водночас сталого бізнесу, який забезпечує задоволення потреб сучасного суспільства без завдання шкоди природі та майбутнім поколінням.

Література.

1. Горобець І. В. Інтеграція концепції сталого розвитку та стратегії підприємства, використання ресурсів, звітності підприємства. *Economics. Colloquium-journal*. 2019. №2(26). С. 8-14.