

Слабким є і захист інтересів інвесторів в Україні, що відображається в значній корпоративній непрозорості, складності акціонерного управління та проблемності подання позовів та судового вирішення суперечок в разі зіткнення інтересів. Недостатній захист приватних підприємницьких інтересів відображається і при виникненні необхідності вирішення неплатоспрожності. В той час, як в європейських країнах на це затрачається 13,3% вартості об'єкта нерухомості, в Україні – 42%. При цьому, повертається лише 8,6 центів із боргового долара.

Все це, поряд з існуванням воєнних дій на сході країни, перманентного стану політичної та економічної кризи, відображає існування вагомих перешкод для розвитку підприємництва в Україні.

Вирішення цих проблем лежить в площині реформування законодавчої, виконавчої та судової влади в державі в широкому масштабі. Якщо звести вирішення цих проблем до конкретних дій, то в Україні, насамперед, необхідно забезпечити безкомпромісне виконання законів. Локально – врегулювати дозвільні проблем в електроенергетиці, використовуючи передовий європейський досвід; створити базу даних кредитних історій підприємств, забезпечити здешевшення кредитів для бездоганних підприємств-позичальників; завершити реформи в сфері реєстрації підприємств, скоротивши тривалість такого процесу.

Література.

1. Офіційний веб-портал Верховної Ради України. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/69812>.
2. Кількість суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності у 2014 році. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Doing business: Going Beyond Efficiency. – Режим доступу: <http://www.doingbusiness.org/>

ОЦІНЮВАННЯ КОН'ЮНКТУРИ РИНКУ

Терлецька В. О., аспірантка

*Науковий керівник: Поплавська Ж. В., д.е.н, професор
Національний університет «Львівська Політехніка»*

На сучасному етапі розвитку підприємницької діяльності завданням підприємницьких структур є вивчення ситуації на ринку, його стану, характеру та тенденцій розвитку. В таких умовах особливого значення набувають питання кон'юнктури ринку та її оцінювання, як фундаментальної складової ринкових досліджень. Сутність поняття кон'юнктури ринку визначається змістом терміна, методикою розрахунку і оцінювання. Автор пропонує розглядати кон'юнктуру ринку з абстрактної та практичної точки зору. З абстрактної точки зору можливе розуміння її змісту, мети і призначення як для економічної системи в цілому, так і для економічних одиниць зокрема. Тому кон'юнктура ринку (з точки зору абстрактного мислення) – це якісна та кількісна

характеристика стану ринку. Практична точка зору необхідна для розрахунків та практичного застосування, оцінювання та прогнозування. Кон'юнктура ринку (з точки зору практичного мислення) - це векторна величина, яка визначається як результат дії чинників різної природи у кожен момент часу на економічну систему, систему ринку чи економічну одиницю, що характеризується числовим значенням, напрямом, ступенем зміни множини елементів (темпом зміни, інтенсивність зміни) у порівнянні з попереднім моментом.

Кон'юнктура ринку характеризується: динамікою процесу (взаємозв'язком з часом), стихійністю, гнучкістю; відхиленням від рівноваги (коливаннями та циклічністю); уявленням про хвилю (гармонічними та вимушеними коливаннями); взаємозв'язком елементів (пряма, зворотна залежність); законом аналогій (закономірністю, регулярністю); числовим значенням та напрямом (вектор); темпом зміни та інтенсивністю зміни.

Властивості кон'юнктури: фазовість, амплітуда, частота (монохромна).

Оскільки кон'юнктура ринку є явищем складним, динамічним та швидкозмінним, складається з багатьох одиничних явищ, процесів і дій, які формуються під впливом різноманітних чинників, як випадкових (стихійних), так і постійних, вона супроводжується циклічними коливаннями (регулярними та нерегулярними), малими і великими циклами. Тому система показників оцінювання кон'юнктури ринку повинна містити показники динамічних і варіаційних характеристик, які властиві її характеру, стану та тенденціям: мінливості, динамічності та циклічності, які є пріоритетними та домінантними для її характеру. Такі показники повинні використовуватися з іншими показниками у комплексному аналізі та мати пріоритетність.

С.Г. Светуньков пропонує використовувати для оцінювання кон'юнктури ринку методи класифікації, що дозволяють виділити окремі групи кон'юктуроутворюючих факторів. Така класифікація дозволить детальніше дослідити властивості й особливості виділених груп факторів, вивчити їх вплив на кон'юктуру ринку загалом [1, с. 60].

Т.О. Кобелева вважає, що найбільш перспективним на сьогодні є моніторинговий підхід до формування та оцінювання кон'юнктури ринку, який органічно поєднує емпіричні, експертні та економіко-математичні методи. Такий підхід дозволяє більш об'єктивно використовувати існуючі аналітичні можливості підприємств для діагностики стану кон'юнктури ринку [2, с. 8].

О.В. Коцкій рекомендує застосовувати методологічний підхід шляхом визначення рівня залежності кон'юнктури національної економіки від стану світового ринку та еластичності попиту за доходом на продукцію, кон'юнктура ринку якої досліджується. Таким чином можна визначити залежність кон'юнктури ринку від перебігу циклічних процесів у економіці [3, с. 99].

О.В. Самоєнкова аргументує важливість статистичного моніторингу - спеціально організованого статистичного спостереження за масовими процесами та явищами. Головна мета якого - знаходження характеристик досліджуваного процесу та виявлення негативних тенденцій розвитку та чинників, що зумовлюють ці негативні тенденції [4].

Узагальнюючи досвід попередників, варто зазначити, що при оцінюванні кон'юнктури ринку доцільно інтегрально поєднувати існуючі методи оцінки в визначеній послідовності, а саме: дослідити фактори впливу на кон'юнктуру ринку економічної одиниці (наприклад, галузі), визначити залежність між факторами (прямий чи зворотний зв'язок), сформувати групи кон'юнктурутворюючих факторів, дослідити їх властивості й особливості, виявити силу впливу факторів на галузь та застосувати моніторинговий підхід, що включає використання емпіричних, експертних та економіко-математичних методів. Вибір методів чи методу обумовлений специфікою галузі та особливостями кон'юнктури досліджуваного ринку - пріоритетними та домінантними характеристиками, властивими їй характеру, стану та тенденціям.

Література.

1. Окрепкий Р.Б. Удосконалення системи показників кон'юнктури товарного ринку / Наукові записки: Збірник наукових праць кафедри економічного аналізу. – Вип. 2 (18). – Тернопіль, 2008. - С. 60-63.
2. Кобелева Т.О. Формування та оцінювання кон'юнктури ринку електротехнічної продукції : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.04 "Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)" / Т.О. Кобелева. – Харків, 2012. – 23, [8] с.
3. Кощій О.В. Прогнозування кон'юнктури ринку молочних продуктів з врахуванням циклічності розвитку економіки України : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня докт. екон. наук : спец. 08.00.03 "Економіка та управління національним господарством" / О.В. Кощій . – Полтава, 2010. – 38, [99] с.
4. Статистичний моніторинг кон'юнктури ринку та оцінка ефективності функціонування підприємств на ринку товарів і послуг. Методологія статистичного забезпечення розвитку регіону: монографія // [О.В. Самоєнкова (за заг. ред. к. е. н, проф. А.З. Підгорного)] – О. : «Атлант», 2012. – 303 с.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Тімченко В. І., студентка

Науковий керівник: Ставерська Т. О., к.е.н., доцент

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Безпека як результат управлінської діяльності з усунення загроз має складну, множинну предметність, а саме: 1) це здатність системи попереджувати заподіяння можливої шкоди інтересам особи, суспільства і держави; 2) вияв стану захищеності їх інтересів; 3) вияв системи заходів безпеки. Як свідчить світовий досвід, забезпечення належного рівня фінансової безпеки на всіх рівнях (національному, регіональному, підприємства, фізичної особи) – це гарантія незалежності держави та можливість уникнути настання негативних наслідків відкритості національної економіки, умова стабільності та ефективної