

SMART-ТЕХНОЛОГІЇ В СИСТЕМІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ТУРИЗМУ

*Остапцев Є.Ю., здобувач вищої освіти
Науковий керівник:
Красномовець В.А., к.е.н., доцент
Черкаський національний університет
імені Богдана Хмельницького*

Сучасне суспільство характеризується значним впливом інформаційних технологій на всі сфери життя. Нині, практично немає жодної галузі, яка не була б задіяна процесом інформатизації та цифровізації (діджиталізації). Освіта не є винятком, впровадження інформаційно-комунікативних, цифрових технологій у навчальний процес є трендом останніх десятиліть.

Як відомо, економічний рівень країни значною мірою залежить від кваліфікації працівників суміжних галузей. У свою чергу, кваліфікація працівників тісно пов'язана з якістю освітніх послуг, що надаються. Слід зазначити, що фахівці ринку туристичних послуг користуються високим попитом серед роботодавців. Статистичні дані Всесвітньої туристичної організації (ВТО) показують, що у допандемічний період туризм був одним із найперспективніших секторів світової економіки [1]. Безумовно, розвиток туризму, як і будь-якої іншої галузі економіки, значною мірою залежить від рівня професійної підготовки її спеціалістів. Професійна діяльність майбутніх менеджерів з туризму пов'язана з обробкою великих обсягів інформації, використанням Інтернет-ресурсів, умінням користуватися системами бронювання, автоматизацією документообігу, ведення розрахунків туристичного бізнесу тощо.

Основоположною технологією сучасного освітнього процесу є електронне навчання та його еволюційний варіант – SMART-освіта. Головною метою SMART-навчання є «створення середовища, що забезпечує високий рівень конкурентоспроможних фахівців за рахунок розвитку в студентів знань і навичок сучасного суспільства XXI століття: співпраці і комунікації; соціальної відповідальності; здатності критично мислити; оперативного і якісного вирішення проблем» [2]. Перераховані вміння відносять до гнучких навичок (soft skills), вони не пов'язані з певною сферою професійної діяльності, але важливі для командної роботи, міжособистісного спілкування та професійної самореалізації. Саме ці фактори відображають специфіку майбутньої роботи фахівця з туризму [3].

Незважаючи на зростання кількості та можливостей використання цифрових інструментів, сучасна освіта потребує розвитку інтегрованого SMART-середовища з вільним доступом до баз даних і знань, електронних бібліотек, підручників. Ця потреба особливо проявилася під час пандемії та вже в нинішній воєнний час, коли організація освітнього процесу здійснювалася дистанційною формою навчання. У цей період на навчальних заняттях активно використовувалися Google Class, застосунки для відеозустрічей та конференцій Zoom та Google Meet, презентаційне програмне забезпечення PowerPoint та Word, месенджери, поштові скриньки, ілюстративний відеоматеріал в YouTube тощо.

Застосування SMART-технологій значно підвищує інтерес студентів до освітнього процесу та сприяє удосконаленню практичних навичок і вмінь.

Сучасні методи навчання, особливо інтерактивні, неможливо уявити без використання комп'ютерних технологій, тому різко зростають вимоги до кваліфікації викладачів та навичок роботи з різним програмним забезпеченням в процесі освіти. Мультимедійні інтерактивні технології

дозволяють створювати наочність, яку при необхідності можна коригувати відповідно до вимог часу. Зокрема, заняття можуть проводитися не тільки в спеціалізованих аудиторіях, але і в будь-якому іншому місці або навіть за його межами. Особливо це стосується туристичної сфери, специфіка діяльності якої передбачає комунікації в будь-якій, іноді екстремальній ситуації, коли потрібні оперативні дії, неординарність і водночас уміння вирішувати проблемні та кризові обставини, відстоювати позиції клієнтів тощо.

Освітні реформи були б неможливими без трансформації освітніх технологій, безперервного переходу від традиційної до електронної освіти та впровадження технології SMART. Навчання за технологією SMART вважається світовою тенденцією в організації освітніх процесів. Для української педагогіки концепція SMART-освіти ще відносно нова, тому необхідно дослідити та розробити механізм ефективного застосування.

Література:

1. UNWTO. Global and regional tourism performance: веб-сайт. URL : <https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance> (дата звернення: 02.11.2022).
2. Підготовка майбутніх учителів в умовах відкритого SMART-середовища закладу вищої освіти: веб-сайт. URL : https://ito.vspu.net/repozitarij/Kademiia/stati_18/3_Pidg_maib_ysitiliv.pdf (дата звернення: 04.11.2022)
3. Importance of soft skills and communication skills in tourism: веб-сайт. URL : https://tosee.fthm.hr/images/proceedings/2021/12-_ID_31_Tosee_Cuic (дата звернення: 08.11.2022)