

Секція 7  
***Спорт як перспективний напрямок підприємницької діяльності***

**БІЗНЕС ФУТБОЛЬНИХ КЛУБІВ**

*Алієв Р.А., ст. викладач*  
*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Існують дві вагомих причин для представлення людських ресурсів у фінансовій звітності. Визначення вартості нематеріальних активів, можливо, є найважчим в роботі бухгалтера. І саме тому футбольні клуби можуть капіталізувати гравців за ціною придбання. На гравця нараховується амортизація впродовж терміну дії контракту прямолінійним способом. Після визнання на балансі нематеріальні активи відбиваються за первинною вартістю за вирахуванням накопиченої амортизації і збитків від зниження вартості. В той же час допускається застосування альтернативного підходу - переоцінка нематеріальних активів. Крім того, вони мають бути списані, якщо не приносять майбутніх економічних вигод. Прибуток або збиток, що утворюється при вибутті об'єкту як різниця між тим, що компанія отримує при його вибутті, і залишковою вартістю, відбиваються в обліку як дохід або витрату.

У довгостроковій перспективі інвестори оцінюють фінансові показники та майбутні доходи. Чим ширша стратегія розвитку команди, тим більше у неї шансів на хороший прибуток. Тому постійне зростання популярності — важливий фактор для такого виду інвестицій.

У нинішніх ринкових умовах украї необхідно враховувати усі зміни, щоб не відстати від часу і стежити за станом ринку. Настання інформаційного століття привело до того, що на даний момент, сфера обслуговування і розваг показує усе більш високі темпи зростання в порівнянні з виробництвом, колись єдиним критерієм оцінки економіки.

Одним з основних завдань будь-якого організатора змагань є підтримання конкурентного балансу серед учасників та створення якісного шоу, яке буде приваблювати глядачів, що буде призводити до зростання доходів від реклами, спонсорства, продажу квитків та прав на трансляції. Для цього необхідно забезпечити, щоб всі клуби відповідали певному рівню інфраструктури, менеджменту та фінансової стабільності, що досягається за допомогою систем ліцензування. Національні системи ліцензування фактично визначають клуби, які будуть конкурувати на національному рівні, а система ліцензування клубів УЄФА визначає клуби, які будуть змагатися на міжнародному рівні. Відмова у видачі ліцензії може призвести до економічних наслідків від недоотримання доходів від участі у певних змаганнях до виходу клубів з футбольного бізнесу,

як це сталося з такими українськими клубами, як «Говерла» та «Металіст», оскільки без участі у змаганнях клуб не зможе мати попит на свій продукт.

#### Література:

1. Разумовський С. О. Маркетинг фізичної культури як елемент соціальної сфери суспільства (соціально-філософський аналіз). *Слобожанський науково-спортивний вісник*. 2013. № 2. С. 199-203.
2. Лалак Н., Войтович І. Маркетинг професійного спорту: світовий досвід та перспективи розвитку в Україні. *Молода спортивна наука України*. 2008. Т. 1. С. 161-165
3. Тищенко Т. Б. Особливості формування готовності майбутніх фахівців фізичного виховання та спорту до маркетингової діяльності. *Науковий часопис* [Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова]. Серія 15: Науковопедагогічні проблеми фізичної культури (фізична культура і спорт): зб. наук. пр. 2010. № 3. С. 307-310.

## ЕКОНОМІЧНІ ПИТАННЯ У СФЕРІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СПОРТУ

*Безніс О.Є., ст. викладач*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Сучасні зміни в українській спортивній сфері тісно пов'язані з перетвореннями в країні та є передумовою розвитку спортивного, фізкультурно-оздоровчого бізнесу як важливої складової національної економіки. Сьогодні фізична культура та спорт розглядаються як цінність і входять органічним компонентом у такі феномени, як «рівень життя» і «стиль життя», а фізичні кондиції та здоров'я розглядаються в суспільстві як визначальні фактори конкурентоспроможності особистості на ринку праці, її успішності в особистому, суспільному і професійному житті.

Таким чином, саме формування економічних знань у галузі спортивної індустрії реалізується через поєднання пізнавальних, теоретичних і практичних компонентів, що сприяє формуванню гармонійної, усебічно розвиненої особистості, для якої професійні знання, уміння й навички та їх постійне оновлення становлять основу самореалізації в економічній сфері суспільства.

Саме тому у нинішніх соціально-економічних умовах належить істотно змінити підходи до рівня фінансування галузі фізичної культури і спорту. З цією метою віднайти нові джерела державного фінансування та їх наповнення, змінити підходи фінансування галузі з місцевого бюджету, активізувати залучення позабюджетних коштів. Для цього потрібно, розробити та прийняти правові акти для залучення фінансових та матеріальних ресурсів у сферу фізичної культури і спорту, домогтися створення достатнього багаторівневого та багатоканального фінансування закладів фізичної культури і спорту що дасть можливість істотно покращити ефективність їх роботи та зміцнення їх