

поточний день. Крім цього, нічний аудитор резюмує результати операцій за всіма точками, які приносять дохід з метою подальшого надання керівництву й іншим зацікавленим користувачам для прийняття управлінських рішень в ході забезпечення технології надання послуг.

Плановий відділ готелю може також використовувати інформацію аудиту при підготовці статистичного звіту за більш тривалий період для керівництва [4].

Таким чином, нічний аудит відіграє важливу роль не лише для формування обліково-аналітичного базису для реалізації управлінської функції у виконанні технологічного процесу надання готельних послуг, а також слугує джерелом складання внутрішніх звітів та статистичних даних.

Література:

1. Каморджанова Н.А. Бухгалтерский учет в гостиничном бизнесе / Н.А. Каморджанова, Д.Р. Каморджанов, Т.М. Конопляник. – СПб.: Питер, 2004. – 448 с.
2. Король С. Особливості організації та ведення бухгалтерського обліку підприємствами готельної індустрії / С. Король // Вісник податкової служби України. – 2001. – № 37. – С. 36-45.
3. Організація готельного господарства: навч. посібник / Головка О.М., Кампов Н.С., Махлинець С.С., Симочко Г.В.; за ред. О.М. Головка. – К.: Кондор, 2011. – 410 с.
4. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту: навч. посібник / Х.Й. Роглев. – К.: Кондор, 2005. – 408 с.

УПРАВЛІНСЬКИЙ ПОГЛЯД НА ОБЛІКОВУ ПОЛІТИКУ

Корчагіна В.Г., к.е.н.

Новокаховський гуманітарний інститут

ВНЗ «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»

Сучасні умови бізнесу висувають нові підвищені вимоги до інформації, що суттєво змінюють функціонування систем в межах господарських процесів. Це стосується в першу чергу системи обліку, що здійснює інформаційне забезпечення процесу управління. З метою забезпечення не лише виживання, а й ефективного функціонування в умовах конкуренції підприємства повинні вдосконалювати систему управління, щоб вона відповідала змінам у ринковому конкурентному середовищі.

Розробка ефективної моделі облікової роботи є основою для результативного поєднання даних обліку з функціями управління підприємством.

Вибір вектору формування облікових даних суттєво залежить від підпорядкованої облікової політики його цілям і задачам.

Проте, в наукових колах продовжується обговорення питання взаємозв'язку обліку з функціями управління, синергія його впливу на результативність в процесі управління. Враховуючи, що основою для інформаційного наповнення облікової системи є обрана облікова політика, поле інтересу фокусується саме на дослідженні даного питання.

Управлінський погляд на облікову політику виходить з міркувань, що така політика має за мету створення інформаційних передумов та реальних можливостей для цілеспрямованого здійснення інших функцій управління – планування, контролю, аналізу, регулювання, стимулювання. Тому загальний підхід до розробки облікової політики має також засновуватися на розумінні, що підпорядкованість функції обліку інтересам цілісної системи управління робить підпорядкованою цим загальним інтересам і його облікову політику.

Для досягнення цілей підприємства доречним є формування облікової політики в напрямі пристосування її до потреб апарату управління. Основними цілями облікової політики підприємства є: в частині: фінансового обліку – задоволення потреб широкого кола зацікавлених осіб в інформації про результати діяльності підприємства; управлінського обліку – надання інформації персоналу для обґрунтування рішень відповідно до їх компетенції; податкового обліку – забезпечення фахівців економічних служб інформацією для оптимізації податкового навантаження в межах норм чинного законодавства, а також мінімізації штрафних санкцій; обліково-аналітичного забезпечення – задоволення потреб широкого кола зацікавлених сторін в достовірній інформації для збалансованого і комплексного аналізу розвитку і діяльності підприємства, його стану з урахуванням масштабу і специфіки бізнесу, ризиків та невизначеності [1, с. 43].

Класично теорія менеджменту представляє концепцію функцій управління, відповідно до якої виділяють планування, організацію, мотивацію та контроль. В той же час, аналіз альтернативних поглядів і підходів до складу функцій управління виділяє наступні: організація, планування, контроль, регулювання, стимулювання, облік, аналіз. В такому складі і взаємозв'язку функції планування, обліку, контролю, аналізу складають основу управлінського циклу, що доцільно створювати для цілей інтегрування функцій в підрозділах окремих сфер діяльності нижнього рівня багаторівневої організаційної структури управління [2, с. 159].

Місце облікової політики в даній системі функцій управління наступне. Саме функцію організації управління безпосередньо реалізує облікова політика, системно втілюючи і реалізуючи елементи всіх функцій управлінського циклу (планування, власне обліку, контролю, економічного аналізу і регулювання), забезпечуючи інтеграцію, координацію і цілеспрямованість впливу цих функцій на підприємство як об'єкт управління. Моделювання облікової політики передбачає варіативність, сприяючи якісному аналізу нормативних правових документів з бухгалтерського обліку та вибору найбільш оптимальної моделі.

Аналіз сутності та ролі облікової політики як моделі системи обліку, а в узагальненому підході – всієї системи управління підприємством – визначає,

що обидві системи (причому, перша є підсистемою другий) повинні розвиватися, орієнтуючись на цілі керуючої системи для досягнення необхідного стану підприємства як об'єкта управління. Це підкреслює необхідність здійснювати основний акцент при розробці облікової політики на чіткому встановленні стратегічних, поточних та оперативних цілей і завдань розвитку підприємства, а також на вивченні його характеристик та особливостей і використання отриманих знань для підвищення ефективності управління керованим об'єктом.

Спираючись на бізнес-план, досліджуючи специфіку діяльності організації, вивчаючи нормативну й законодавчу базу в галузі обліку, обліковий персонал повинен провести підготовчі дії до формування облікової політики, знайти найбільш відповідні способи обліку. Для цього варто визначити показники, що характеризують господарську діяльність, в різних змодельованих варіантах облікової політики. Зовнішнє середовище зазнає постійних змін, так само змінам піддається і безпосередньо саме підприємство. Вся сукупність зовнішніх і внутрішніх факторів призводять до необхідності адекватного відображення обліковою системою змін умов діяльності.

Отже, облікова політика є вагомим інструментом управління не тільки обліком, але й результатом фінансово-господарської діяльності підприємства, в частині вибору методів, способів, оцінок відповідно до інтересів власників бізнес структур.

Література:

1. Колос І. Особливості облікової політики для сучасного підприємства / І. Колос // Бухгалтерський облік і аудит. – 2015. – № 2-3. – С. 41-52.
2. Розвиток бухгалтерського обліку в умовах глобалізації та інформатизації суспільства: монографія / О.В. Пальчук, В.М. Савченко, І.В. Рузмайкіна та ін.; за ред. Г.М. Давидова. – Кропивницький: ПП«Ексклюзив-Систем», 2017. – 248 с.

РОЛЬ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ В УПРАВЛІННІ РИЗИКАМИ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Манойленко О.В., д.е.н., професор,

Жадан Т.А., к.е.н., доцент,

Кучерявий С.В.,

Новак А.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»*

В процесі здійснення підприємницької діяльності суб'єкти господарювання готельно-ресторанного бізнесу стикаються з необхідністю приймати управлінські рішення задля досягнення певної мети.