



Рис. 1. Матриця оцінки рівня взаємодії АТП з клієнтами

Література:

1. Baker M.J. IEBM Encyclopedia of Marketing. London: Thomson Learning, 2001. 1198 p.
2. Балабанова Л.В. Маркетинг: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: Знання-Прес, 2004. 645 с.
3. Гаркавенко С.С. Маркетинг: підручник. К.: Лібра, 2002. 712 с.
4. Глинський Н.Ю. Лояльність споживачів як об'єкт контролю. *Вісник НУ «Львівська Політехніка». «Логістика»*. 2004. № 499. С. 19-23.
5. Гордон Я. Маркетинг партнерских отношений. Под ред. О.А. Третьяк. СПб.: Питер, 2001. 384 с.
6. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: как создать, завоевать и удержать рынок. Пер. с англ. В.А. Гольдича, И.А. Оганесовой; Наук. ред. и авт. вступление Б.А. Соловьев. М.: ООО «Издательство АСТ», 2000. 272 с.

МЕДИЧНЕ СТРАХУВАННЯ: ВИДИ ТА ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

Святенко Т.С.

*Науковий керівник: Онісіфорова В.Ю., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В умовах подальшого розгортання медичної реформи не втрачає своєї актуальності проблема впровадження в Україні різних форм медичного страхування, як перспективного напрямку фінансування витрат на медичне обслуговування населення.

Розглянемо, що представляє собою медичне страхування. Медичне страхування – це такий вид страхування, який передбачає захист від ризику втрати здоров'я шляхом компенсації можливих витрат на медичне обслуговування. Тобто головною проблемою, яку вирішує медичне страхування, є фінансування медичних витрат.

На сьогодні існують три основні види фінансування витрат на медичну допомогу: державне, тобто бюджетне, соціальне, за рахунок загальнодержавних соціальних фондів, приватне, тобто за рахунок власних коштів або коштів від добровільного медичного страхування. В більшості країн одночасно існують різні форми фінансування, з різним рівнем покриття витрат [1].

В умовах дефіциту коштів у бюджетах різних рівнів на фінансування медичного обслуговування населення перспективним стає фінансування за рахунок відповідних соціальних фондів, страхових фондів або власних коштів населення. Тобто створюються умови для розвитку різних видів медичного страхування.

Відповідно до законодавства [2], в Україні дозволені наступні види медичного страхування: обов'язкове медичне страхування та добровільне медичне страхування. Обов'язкове медичне страхування – це система, яка має функціонувати під управлінням відповідних державних структур, тобто повинна бути створена ціла мережа, в обов'язки якої входить формування загальнодержавних фондів та їх розподілення. Це вимагає часу та відповідного законодавчого забезпечення, яких на достатньому рівні в Україні все ще не створено.

Отже, єдиною альтернативою бюджетному фінансуванню на сьогодні є добровільне медичне страхування, тобто компенсація медичних витрат за рахунок коштів страхових компаній, які створюються за рахунок добровільних внесків громадян шляхом придбання полісу добровільного медичного страхування.

Література:

1. Онісіфорова В.Ю. Медичне страхування працівників як перспективний напрямок підвищення рівня кадрової безпеки підприємства. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету*. Х.: ХНАДУ, 2015. № 3(10), том 2. С. 51-54.

2. Про страхування: Закон України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws>.

КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ПЕРСОНАЛУ

Сліпченко В.В.

*Науковий керівник: Дмитрієва О.І., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Галузь використання оцінки ефективності роботи управлінського персоналу досить широка. При цьому результати оцінки використовуються для