

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТРАНСПОРТНОМ СЕКТОРЕ

Суюндикова Г.С.,

Айыпова Т.А

*Казахский автомобильно-дорожный институт им. Л.Б. Гончарова,
Республика Казахстан*

Вместе с тем, значимость рассматриваемой в ходе исследования проблемы связана с тем, что транспортная отрасль является одной из ключевых отраслей в мире, в значительной степени определяя состояние экономики любого государства. Изучение состояния транспортной отрасли может дать представление о тенденциях развития национальной экономики в целом.

Сегодня рынок транспортных услуг - один из самых быстрорастущих в мире. Эффективность транспортных сетей определяет производительность других отраслей и, как следствие, экономическое благополучие страны. В настоящее время, говоря о развитии транспортной инфраструктуры, нельзя не упомянуть цифровизацию, которая является драйвером развития. Цифровые технологии активно проникают во все сферы бизнеса, и транспортная сфера, несомненно, является одной из ключевых. В целом развитие транспортно-логистической инфраструктуры сейчас является одним из основных направлений любого стратегического документа страны. Предпринимательский сектор страны представлен преимущественно небольшими по размеру субъектами. Более 80% предпринимательских инициатив основаны на личном и совместном предпринимательстве граждан. Основной вклад в экономику страны все же вносят крупные юридические лица несмотря на многочисленность субъектов малого и среднего предпринимательства.

В Казахстане цифровая трансформация затронула секторы экономики, в том числе транспортную систему. Использование цифровых технологий на транспорте повысит эффективность контроля и безопасность доставки. Автоматизированные системы управления движением могут не только снизить количество аварий, но и увеличить скорость движения. Развитие искусственного интеллекта - это современное требование, государственный и частные секторы должны работать вместе, чтобы уделять особое внимание кибербезопасности.

В соответствии с целями проектов «Умный город», реализуемых в регионах страны, умные дороги в скором времени смогут обеспечить высокий уровень комфорта жителям густонаселенных городов Казахстана. Городское управление и бизнес могут сэкономить деньги и соответственно повысить эффективность всех бизнес-процессов. Например, за счет дальнейшего развития умных автомобилей и дорог в Алматы можно гарантировать, что каждый десятый проданный автомобиль к 2025 году будет безопасным и экологически чистым. Процесс повышения эффективности транспортной инфраструктуры в 2-3 раза может быть облегчен за счет внедрения инноваций в автомобильном и железнодорожном сообщении в таких крупных городах, как Нур-Султан, Алматы и Шымкент.

Качественная транспортно-логистическая инфраструктура даст мощный импульс развитию экономики за счет увеличения связности территории и снижения дополнительных затрат на доставку грузов до места назначения.

Чтобы получить максимальную выгоду от развития инфраструктуры связи, необходимо развивать транспортные связи территории, как за счет развития всех видов транспортных коммуникаций, так и за счет снижения их стоимости. развитие инфраструктуры по поставке и доставке товаров.

Таким образом, для обеспечения дальнейшего роста транспортно-логистического сектора необходимо внедрить транспортную систему, которая способствует росту транзитного потенциала за счет быстрой обработки информации и разработки оптимальных и рациональных решений и контроля. действия.

Основная задача решения цифровизации транспортно-логистической отрасли - увеличение объемов транзитных перевозок. Интеллектуальная транспортная система сочетает в себе функции видеонаблюдения, управления дорожным движением, прогнозирования погоды и электронной оплаты транспортных услуг. На основе опыта экономической деятельности наиболее важной проблемой для транспортных предприятий в настоящее время является совершенствование маркетинговой деятельности. Служба маркетинга является одним из необходимых звеньев системы управления предприятием. Именно это обеспечивает предприятие необходимой реализацией своей продукции, что является залогом его успешного функционирования. Эффективность всего предприятия напрямую зависит от эффективности маркетинговой деятельности.

Идея всеобъемлющей цифровой трансформации является глобальным мировым трендом, а цифровые технологии играют все более важную роль в развитии экономики большинства стран. Цифровой маркетинг является основой любого бренда. Цель цифрового маркетинга состоит в том, чтобы представить фирму, бренд или продукт в онлайн-среде, рассказать об этом потенциальным клиентам и рассказать им, почему они должны быть заинтересованы. Если все сделать правильно, человек будет покупать именно в этой компании. Правильный выбор элементов цифрового маркетинга поможет компании эффективно инвестировать в цифровой маркетинг и получить реальную выгоду.

Литература:

1. Постановление Правительства РК от 12 декабря 2017 года № 827. Государственная Программа "Цифровой Казахстан". с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 20.12.2019 № 949.

2. Цифровизация транспорта: сделано с умом, 2018 г. URL: <https://digitalkz.kz/transport> (дата обращения: 15.11.2021).

3. Дорожная карта по развитию IT отрасли. URL: <http://mdai.gov.kz/ru/kategorii/dorozhnye-karty> (дата обращения: 15.11.2021).

4. Умные города. URL: <https://egov.kz/cms/ru/smart-cities> (дата обращения: 15.11.2021).