

кризових ситуацій, а і на адаптацію системи управління до змін в зовнішньому середовищі підприємства, що сприятиме сталому розвитку. У зв'язку з цим виникає необхідність формування на підприємстві системи антикризового управління, яка повинна забезпечувати постійний моніторинг кризових явищ, здійснювати планування, організацію та реалізацію антикризових заходів з метою збереження початкових позитивних характеристик підприємства, а також відновлення його ефективного функціонування.

### *Література:*

1. Джалалова М.Р. Особливості антикризового управління підприємствами. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/200280676.pdf> (дата звернення: 03.03.2023).

2. Куцинська М.В., Жилко Ю.І. Аналіз наявних підходів до трактування сутності поняття «антикризове фінансове управління». URL: [http://rev.kpu.zp.ua/journals/2018/6\\_11\\_uk/38.pdf](http://rev.kpu.zp.ua/journals/2018/6_11_uk/38.pdf) (дата звернення: 03.03.2023).

3. Єпіфанова І.Ю., Оранська Н.О. Сутність антикризового управління підприємства. URL: [https://economyandsociety.in.ua/journals/2\\_ukr/47.pdf](https://economyandsociety.in.ua/journals/2_ukr/47.pdf) (дата звернення: 03.03.2023).

## **СИСТЕМА КОМУНІКАЦІЙ ТА ЇЇ РОЛЬ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ**

*Шевченко М.Е.*

*Науковий керівник: Пустовгар С.А., к.е.н.*

*Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна*

Система комунікації є критично важливим аспектом будь-якого підприємства, оскільки вона сприяє безперервному функціонуванню різних відділів і команд. Актуальність аналізу системи комунікацій на підприємстві полягає в її впливі на загальну ефективність та успіх організації. Ефективна комунікація необхідна для того, щоб працівники розуміли свої ролі та обов'язки, могли ефективно співпрацювати з іншими, а також досягати спільних цілей. Налагоджена система комунікацій також сприяє формуванню позитивної культури на робочому місці, підвищує рівень залученості та задоволеності працівників і може призвести до кращих бізнес-результатів.

З іншого боку, погана комунікація може призвести до непорозумінь, конфліктів, низького морального духу та зниження продуктивності, що може негативно вплинути на успіх організації. З появою нових технологій способи спілкування на робочому місці змінилися, що робить ще більш важливим регулярний аналіз та оцінку системи комунікації, щоб переконатися, що вона залишається ефективною та відповідає цілям організації.

Крім того, ефективна комунікація має важливе значення для підприємств, що працюють у глобалізованому та взаємопов'язаному світі. Оскільки бізнес розширюється в глобальному масштабі, йому необхідно ефективно спілкуватися з людьми з різних культур і різних верств населення, що вимагає

глибокого розуміння комунікаційної системи та її нюансів. Тому аналіз комунікаційної системи є дуже актуальним у сучасному бізнес-ландшафті і має важливе значення для просування успіху та досягнення організаційних цілей.

Ідея аналізу комунікаційної системи на підприємстві полягає в тому, щоб отримати глибше розуміння того, як відбувається комунікація в організації, та визначити шляхи її вдосконалення. Аналізуючи комунікаційну систему, можна оцінити її сильні та слабкі сторони, визначити сфери для вдосконалення та впровадити зміни, які можуть підвищити ефективність та результативність комунікації. Цей аналіз також може допомогти переконатися, що комунікаційна система відповідає організаційній культурі та цілям, а також є достатньо гнучкою, щоб адаптуватися до змін у бізнес-середовищі. Зрештою, метою аналізу комунікаційної системи є сприяння формуванню позитивної культури на робочому місці, підвищення рівня залученості та задоволеності працівників, а також покращення бізнес-результатів.

Проаналізувавши теоретичні аспекти організації системи комунікації на підприємстві було виявлено, що є кілька факторів, які впливають на її ефективність, зокрема використання технологій, культура організації та комунікаційні стратегії, що використовуються [1]. Дослідження також визначило кілька сфер, які потребують вдосконалення, зокрема необхідність частішої та чіткішої комунікації, кращого навчання працівників комунікативним навичкам та необхідність більш структурованого плану комунікацій [2].

На основі аналізу літератури систематизовано певні підходи до визначення ролі комунікацій на підприємстві. До них відносяться: стратегічний, культурний, технологічний та підхід, заснований на людських ресурсах [1-3].

Стратегічний підхід розглядає комунікацію як стратегічний інструмент, який може допомогти підприємству досягти своїх цілей. Він передбачає розробку комунікаційного плану, який узгоджується із загальною стратегією, цілями та цінностями організації, а також оцінку ефективності комунікації в досягненні цих цілей. В цей час культурний підхід фокусується на ролі комунікації у формуванні організаційної культури. Він визнає, що комунікація є фундаментальною частиною культури і що ефективна комунікація може сприяти створенню позитивної культури на робочому місці, яка сприяє успіху.. Технологічний підхід підкреслює роль технологій у покращенні комунікації на підприємстві. Він визнає, що нові технології змінили спосіб нашого спілкування і що підприємства повинні адаптуватися до цих змін, щоб залишатися конкурентоспроможними, а кадровий підхід фокусується на тому, що ефективна комунікація має важливе значення для управління відносинами з працівниками, сприяння залученості та задоволеності працівників, а також зменшення плинності кадрів.

Загалом, ці підходи визнають, що комунікація є критично важливим аспектом діяльності будь-якого підприємства і що аналіз системи комунікації є необхідним для сприяння успіху та досягнення цілей організації. Кожен підхід пропонує свій погляд на роль комунікацій на підприємстві та надає цінну

інформацію для аналізу та вдосконалення системи комунікацій.

Аналіз системи комунікацій на підприємстві є важливим для сприяння успіху та досягнення організаційних цілей. Ефективна комунікація має вирішальне значення для просування позитивної культури на робочому місці, підвищення залученості та задоволеності працівників, а також досягнення спільних цілей. Аналізуючи систему комунікації, організації можуть визначити сфери для вдосконалення та впровадити зміни для підвищення її ефективності.

#### *Література:*

1. Філіпов В.К. Комунікативні процеси в ефективному управлінні. Вісник Національного університету оборони України. 2021. URL: <http://visnyk.nuou.org.ua/article/view/234865>
2. A Visual and Exploratory Study of Communication Mechanisms and Strategies. URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/13/7944>
3. Role of Communication in the Organization URL: <https://www.ispatguru.com/role-of-communication-in-the-organization/>

### **ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ СИСТЕМИ МАЛОГО ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА**

*Якушкіна В.Р.*

*Науковий керівник : Вербицька В.І., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В умовах модернізації економіки малий бізнес є невід'ємною ланкою в структурі суспільного відтворювального процесу, без якого неможливе забезпечення успішного соціально-економічного розвитку суспільства, зростання ефективності виробництва та добробуту населення. Економіка, яка обирає інноваційний шлях розвитку, не зможе обійтися без основних провідників нових технологій та інновацій, якими є малі інноваційні підприємства (МІП). Ряд нових напрямів НТП у приватному секторі розвивається переважно з допомогою дрібного бізнесу – це біотехнологія, програмне забезпечення, наукове приладобудування [1].

У вітчизняній та зарубіжній літературі дається безліч визначень інновації. У загальному вигляді інновації - введення у вживання новий або значно покращений продукт (товар, послуга) або процес, новий метод продажів або новий організаційний метод у діловій практиці, організації робочих місць або у зовнішніх зв'язках [2]. інноваційні підприємства почали з'являтися на початку 90-х у ході приватизаційної кампанії, коли з галузевих НДІ почали організовуватися малі підприємства, які прагнуть використати свій інтелектуальний потенціал для «виживання» за умов стихійно освіченого ринку.

У становленні та розвитку малого інноваційного підприємництва величезну роль відіграють різноманітні чинники, серед яких визначальний вплив має держава. В свою чергу, державна політика щодо малого