

MONITORING OF INNOVATION AND INVESTMENT POTENTIAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Szabolcs Nagy, prof.

University of Miskolc, Miskolc, Hungary

Petro Pererva, prof.

Higher School of Labour Safety Management (WSZOP), Katowice, Poland

Ensuring sustainable development through monitoring the innovative potential of the enterprise is to organize a system of operational control and initial analysis of changes in the development of the enterprise and its innovative potential, which ensures the formation and storage of regularly systematized strategic and economic information on the current values of the indicators of financial and economic activity of the industrial enterprise, the level indicator Innovation potential of the enterprise and feasibility p tags.

The problem of monitoring the innovative potential of industrial enterprises, as economic entities, must be given considerable attention. Monitoring, as a means of obtaining statistically reliable information and drawing up short-term and long-term forecasts, is necessary for the quality management of the process of sustainable development of the enterprise.

The monitoring of innovative potential is based on the scientific methodology of achieving efficiency within the framework of economic control, complex system analysis, planning and forecasting, management, marketing and information technologies.

The main elements of the monitoring system of the innovative potential of an industrial enterprise are:

- the coverage of all significant economic changes in the enterprise;
- presence of a certain permanent composition of indicators and indicators of innovative activity of the enterprise;
- availability of time indicators complementing the main system and varying according to the objectives of the enterprise, which ensures the flexibility of the monitoring system;
- transmission of data through communication channels to the central information center, their processing and storage;
- monitoring from a single organizational center;
- organization of consumer access to available information.

One can also highlight the continuity of observation of the object under study, the development of a monitoring system based on the improvement of the methodical tools used, the technical equipment, the expansion of observed processes, as well as the complex nature of the observation, since monitoring of one industry requires tracking of innovation processes in other industries as well.

As a rule, there is no monitoring in the practical activity of enterprises and organizations that develop the innovative direction of their production, which is a rather popular problem. It is limited to monitoring the reports on the state of innovation and investment potential. This problem allows us to focus on the relevance of considering the use of monitoring, which implements a kind of effective integrated system of operational observation on the state of the field of science, innovations, patents and in general, innovative directions in the enterprise.

In particular, the mechanism of economic monitoring is practically not used for the needs of management of the state of commercial potential of intellectual technologies, the identification of the time points of its growth and fall, the identification of the most favorable time slots for access to the market of intellectual technologies, the adoption of management decisions regarding their scope of use, and so on. For each of these directions and each of the stages of the current state of a particular intellectual technology, a combination of factors and indicators that determine the features and parameters of perspective tendencies, their relative significance, and the hierarchy of their interaction with each other is characteristic.

In our view, the principles of monitoring the commercial potential of intellectual technologies have one common property – systemic, that is, despite the high importance of each individual factor (indicator), economic monitoring treats them only in a certain set (system). In addition, the consideration of individual factors of commercial potential can lead to a certain distortion of the resulting indicator, since each indicator has its rank, its degree of influence on the end result, which, of course, should also be taken into account. Based on these assumptions, we propose to the system of traditional monitoring principles to add, in our opinion, two extremely important principles: the principle of systemicity and the principle of integration.

The monitoring involves the systematic collection of targeted information, its proper processing and bringing to the state of consumption in order to improve the process of making managerial decisions in the

field of innovation activity. In our opinion, the most important in this sense is the receipt of feedback in this process, which involves clarity in the definition of goals and objectives of monitoring and the maximum objectivity of its results. Proceeding from this, monitoring of commercial potential of intellectual technologies should be conducted taking into account certain requirements, the essence of which, in our opinion, is set out in the proposed principles of monitoring the commercial potential of the ITT: the principle of systemicity; principle of accuracy; principle of detailing; the principle of integration; the principle of purposefulness, the principle of objectivity, the principle of effectiveness.

The application of the developed principles of monitoring the commercial potential of intellectual technologies in practice allows for a reasonable revision of the strategic guidelines for the activities of the industrial enterprise for the implementation of innovations and obtaining an economic effect that is reflected in the sustainable development of the enterprise, strengthening its position in the market, improving the efficiency of its functioning.

The Company considers that any manifestation of corruption in the course of its production, investment and any other activities is inadmissible. Intolerance to corruption means a strict ban on any person acting on behalf of society or in its interests, directly or indirectly, personally or through any intermediary, to engage in corrupt practices, regardless of the practice of doing business in a particular country.

References:

1. Яковлев А.І. Комерціалізація інтелектуальної власності: проблеми визначення та правового забезпечення / А.І.Яковлев, О.П.Косенко, М.М.Ткачов // *Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу* : збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції, 26-28 вересня 2013 р. – Суми : ТОВ «ДД «Папірус», 2013. – С. 309-311.
2. Перерва П.Г. Анализ финансового состояния предприятия / П.Г.Перерва, О.Н.Савенкова // *Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ»* : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ «ХПІ», 2002. – № 11-2. – С. 118-121.
3. Kocziszky G. Anti-corruption compliance in the enterprise's program [Electronic resource] / G.Kocziszky, M.Veres Somosi, P.G.Pererva // *Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі: зб. тез наук. робіт 2-ї Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. з міжнар. участю, 28-30 листопада 2017 р.* / Кременч. нац. ун-т ім. Михайла Остроградського. – Кременчук, 2017. – С. 164-167. – Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/1r-buz8h9jl-bCWwpPrY7esG925mrQudP/view>
4. Старостіна А.О. Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. / А.О.Старостіна, Н.П.Гончарова, Є.В.Крикавський та ін.; за ред. А.О.Старостіної. – К.: Знання, 2009. – 1070с.
5. Kocziszky G. Compliance risk in the enterprise / G. Kocziszky, M. Veres Somosi, T. O. Kobielieva // *Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність «Форвард–2017»* : тр. 8-ї Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. студ. та молодих вчених, 27 грудня 2017 р. / ред.: П. Г. Перерва, Є. М. Строков, О. М. Гуцан. – Харків : НТУ «ХПІ», 2017. – С. 54-57.
6. Гладенко І.В. Мониторинг производственно-коммерческой деятельности промышленного предприятия / И.В.Гладенко, П.Г.Перерва, В.Л.Товажнянский, Т.А.Кобелева // *Вісник НТУ «ХПІ». Технічний прогрес і ефективність виробництва.* – 2009. – № 36-1. – С. 12-22.
7. Sikorska M. Compliance service at guest services enterprises / M. Sikorska, G. Kocziszky, P. G. Pererva // *Менеджмент розвитку соціально-економічних систем у новій економіці : матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Полтава, 19 жовтня 2017 р.* – Полтава : ПУЕТ, 2017. – С. 389-391.
8. Перерва П.Г. Збалансована система показників в інноваційно-інвестиційній політиці промислового підприємства / П.Г.Перерва, Т.О.Кобелева, Н.П.Ткачова // *Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ»* : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ «ХПІ». – 2015. – № 60 (1169). – С. 50-54.
9. Перерва П.Г. Комплаенс-программа промышленного предприятия: сущность и задачи / П.Г.Перерва // *Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ»* : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ «ХПІ», 2017. – № 24 (1246). – С. 153-158.
10. Ткачова Н.П. Синергетичний ефект бенчмаркінгу конкурентних переваг / П.Г.Перерва, Н.П.Ткачова // *Маркетинг і менеджмент інновацій.* – 2011. – № 4(1). – С. 55- 66.
11. Перерва П.Г. Підвищення конкурентоспроможності машинобудівних підприємств на засадах синергетичного бенчмаркінгу / П.Г.Перерва, Т.О.Кобелева, Н.П.Ткачова // *Вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка»* : зб. наук. праць. Сер. : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – Львів : Львівська політехніка, 2015. – № 819. – С. 167-174.
12. Kocziszky G. Reputational compliance / G. Kocziszky, M. Veres Somosi, T. O. Kobielieva // *Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум–2017»* : тр. 13-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 6-8 грудня 2017 р. / ред.: О. В. Манойленко, Є. М. Строков. – Харків : НТУ «ХПІ», 2017. – С. 140-143.
13. Перерва П.Г. Управління інноваційною діяльністю // *Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч.* / О.А.Старостіна, Н.П.Гончарова, Є.В.Крикавський, та ін., за ред. О.А.Старостіної. – К. : Знання, 2009. – С.461-518.
14. Kocziszky G. Anti-corruption compliance in the enterprise's program [Electronic resource] / G. Kocziszky, M. Veres Somosi, P. G. Pererva // *Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі: зб. тез наук. робіт 2-ї Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. з міжнар. участю, 28-30 листопада 2017 р.* / Кременчуцький нац. ун-т ім. Михайла Остроградського. Кременчук, 2017. – С. 164-167.