

**Література.**

1. Курінний О.В. Методичне забезпечення вибору форм та методів реструктуризації підприємства. *Економічний простір*. 2013. № 70. С. 226-234.
2. Юрій Е.О. Концептуальні підходи до визначення сутності та форм реструктуризації підприємств. *Економіка та управління підприємствами*. 2016. Вип. 8. С. 145-151.

**ФІНАНСОВИЙ ПЛАН БІЗНЕС-ПЛАНУ ГОТЕЛЮ**

*Гончарова Л. С., здобувач вищої освіти 5 року навчання,  
stanislavovnalesya19@gmail.com*

*Науковий керівник: Колонтаєвський О. П., к. е. н., доцент  
Харківський національний університет міського господарства  
ім. О.М. Бекетова*

Серед всіх розділів бізнес-плану фінансовий розділ відповідає за надання зведеної фінансової інформації. Бізнес-плани можуть бути написані за різними методиками і згідно з різними вимогами. Їх формат буде багато в чому залежати від цілей проекту, його масштабу і основних характеристик. Ті ж відмінності можуть бути присутніми і в фінансових розділах подібних планів, проте, як правило, процес написання розділу може бути розділений на декілька пунктів: розрахункові нормативи, загальновиробничі витрати, кошторис витрат і підрахунок собівартості товару або послуги, звіт про головні фінансові потоки, звіт про прибутки і збитки, індикативний фінансовий баланс проекту, аналіз основних фінансових показників, опис способів фінансування.

Структура фінансового плану бізнес-плану:

1. Розрахункові нормативи. В даному пункті необхідно визначити і описати такі моменти: 1) ціни, які будуть вказані в бізнес-плані (постійні, поточні, з урахуванням або без урахування податків); 2) систему оподаткування, розмір суми податку, терміни його виплати; 3) терміни, які охоплює бізнес-план (горизонт планування). Як правило, даний термін складає близько трьох років: перший рік описується більш детально, розділяється на щомісячні періоди, тоді як наступні роки поділяються на квартали; 4) поточний рівень інфляції, дані про інфляцію за останні кілька років. Облік даного чинника щодо цін на витратні матеріали, сировину і т.д. – всього, що необхідно буде закуповувати для реалізації описуваного проекту.

2. Загальновиробничі витрати. Дані по зарплатах корелюють з раніше викладеною в організаційному і виробничому планах інформацією. Змінні витрати залежать від особливостей виробництва, товарів, послуг. Тут враховують різні фактори, наприклад, сезонність. Провести правильні розрахунки змінних витрат можна, тільки проаналізувавши обсяги надання послуг та примірні рівні продажів. Постійні, регулярні витрати залежать від єдиної змінної – часу. Дані витрати включають витрати на управління бізнесом, маркетинг, підтримку приміщень, обслуговування фондів готелю і т.д.

3. Кошторис витрат і підрахунок собівартості послуг. Кошторис витрат – це, по суті, перелік витрат, які необхідно буде понести, щоб реалізувати бізнес-план. Даний пункт повинен бути описаний максимально детально, так як він дозволяє визначити фінансову перспективність і ефективність інвестицій.

Собівартість послуг розраховується виходячи з інформації про витрати, зарплату, накладні витрати і т.д. При цьому також потрібно враховувати загальні обсяги продажів за конкретний період часу.

4. Звіт про головні фінансові потоки. В даний пункт входить опис всіх грошових потоків. Безсумнівно, цей звіт є однією з головних частин фінансового плану, так як він покликаний показати, що проект буде фінансово забезпечений на будь-якому етапі його діяльності і що протягом проекту не будуть траплятися касові розриви.

5. Звіт про прибутки і збитки. У цьому пункті проводиться фінансова оцінка діяльності підприємства, описуються її доходи, витрати, прибутки і збитки.

6. Фінансовий баланс проекту. Для написання цього розділу необхідно скласти прогноз балансу на основі всіх попередніх підрахунків або вже наявних звітів (якщо підприємство вже функціонує). Даний прогноз також ділиться на місяці, перший рік, квартали наступних років і третій рік ведення діяльності.

7. Аналіз фінансових показників проекту. Після того, як ви складете баланс, ви зможете проаналізувати головні фінансові показники. Подібний аналіз робиться за весь термін реалізації плану, після чого підводяться підсумки, що стосуються фінансових показників проекту: його стійкості, платоспроможності, рентабельності, термінів окупності, приведеної вартості проекту.

9. Описи способів фінансування. В даному пункті необхідно описати, на які кошти буде реалізовуватися проект. Існує кілька видів фінансування, а саме акціонерне, лізингове і боргове. В якості

спонсора може виступати держава у вигляді субсидування або кредитування або приватні інвестори, і це обов'язково потрібно вказати в фінансовому розділі бізнес-плану [1].

#### **Література.**

1. Бізнес-плани компанії / фірми URL: [https://bankchart.com.ua/biznes/biznes\\_start/statti/biznes\\_plani\\_kompaniyi\\_firmi](https://bankchart.com.ua/biznes/biznes_start/statti/biznes_plani_kompaniyi_firmi) (дата звернення: 18.10.2020).

### **ЗНИЖЕННЯ ЗМІННИХ ВИТРАТ ОРГАНІЗАЦІЇ**

*Хамдауї А., здобувач вищої освіти-магістрант 2 року навчання;*

*Матвієнко О. А., здобувач вищої освіти 4 року навчання*

*zakariah@896@gmail.com*

*Науковий керівник: Догадайло Я. В., к. е. н., доцент*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Аналіз динаміки підконтрольних показників філії «Пісочинське ДЕП» ДП «Харківський облавтодор» показав, негативна тенденція показників операційного аналізу в перш за все пов'язана з витратним характером робіт, а саме випереджаючим темпом росту загальних витрат по відношенню до обсягу реалізації, при чому найбільший темп росту складає саме змінні витрати на одиницю обсягу діяльності, що найбільш працеемним показником. І навіть в останньому році не дивлячись на значний ріст обсягу діяльності, змінні витрати зростали великими темпами. На розмір змінних витрат, в першу чергу, впливають наступні чинники: удосконалення праці в дорожньому господарстві; організація та технологія виробництва дорожньо-будівельних та ремонтних робіт; застосування місцевих матеріалів та відходів промислових підприємств. Таким чином, необхідно розробити заходи по удосконаленню саме вищенаведених чинників.

В якості заходів по удосконаленню організації праці пропонується використовувати: навчання робочих суміжним професіям (основна мета – забезпечення взаємозамінності суміжних професій на тому чи іншому виді робіт); впровадження комплексної бригади з акордно-преміальною оплатою праці при улаштуванні дорожнього одягу (основна мета – підвищення продуктивності праці в результаті чого досягається ефективність за рахунок скорочення тривалості дорожніх робіт); покращення умов перевезення робочих на об'єкт виробництва дорожніх робіт (основна мета – забезпечення