

ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ НА ВИРОБНИЧОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

*Удоденко А. В., здобувач вищої освіти 6 року навчання,
Aspekard@gmail.com*

*Науковий керівник: Ачкасова Л. М., к. е. н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В сучасних умовах ефективна логістична діяльність забезпечує конкурентоспроможність виробничого підприємства і залежить від визначення її місця у загальній стратегії господарюючого суб'єкта. Дослідження засвідчують, що теоретико-методологічні положення управління логістичними витратами підприємств висвітлені у роботах таких зарубіжних та вітчизняних вчених як Л. Асаул, І. Ансоф, С. Батуков, Дж. Ф. Берджес, Л. Голубовський, С. Жуков, А. Кальченко, Н. Конищева, Є. Крикавський, Б. Литвин, Б. Холод, О. Лотишта ін. Проте проблематика оптимізації логістичних витрат виробничих підприємств на сьогодні не є завершеною та потребує подальших досліджень у цій сфері.

Мета дослідження полягає у визначенні особливостей управління логістичними витратами виробничого підприємства та обґрунтуванні шляхів їх оптимізації з метою підвищення ефективності діяльності виробничого підприємства.

Логістика – один з нових наукових напрямів у теорії і практиці маркетингу, що характеризує раціональну організацію взаємодії постачання, виробництва, розподілу, транспортування і споживання готової продукції. Вона досліджує вищевказані функції із системних позицій [1, с. 114]. Частка логістичних витрат зростає у разі ускладнення ланцюгів постачання, змін у системі замовлень, зростання вимог клієнтів до якості обслуговування тощо [2, с. 188].

Поштовхом для розробки систем аналізу та оцінки логістичних витрат у країнах пострадянського простору слід вважати зростання нестабільності економічного середовища.

В залежності від ступеня впливу логістичних витрат на господарську діяльність, усі чинники їх оптимізації доцільно виокремлювати та оцінювати на відповідних рівнях деталізації:

– базовий (стратегічний) рівень – вплив на рівень та структуру логістичних витрат розміщення виробництва в просторі, тип виробництва, організації виробничого процесу, ефективність матеріально-технічного постачання, організацію збуту тощо;

– перший рівень деталізації – виокремлення чинників, які є елементами логістичної системи та виробничої інфраструктури в можливості забезпечувати вплив на логістичні витрати;

– другий рівень деталізації чинників – формування чинників, які прямо впливають на певні структурні елементи логістичних витрат: витрати фізичного переміщення матеріального потоку, витрати запасів та витрати інформаційно-управлінських процесів;

– третій рівень деталізації – врахування чинників, які безпосередньо створюють кожен із наведених вище елементів логістичних витрат відповідно до розподілу цих елементів [1, с. 290].

Ефективність управлінського процесу може впливати як на збільшення, так і на зниження величини логістичних витрат. В табл. 1 представлені основні фактори, що впливають на оптимальну величину логістичних витрат.

Різноманітність та велика кількість факторів, що впливають на логістичні витрати, свідчать про те, що при управлінні ними необхідно введення цілісної системи вимірювань і оцінки ситуації та безлічі параметрів, а не тільки розмірів витрат [3, с. 173].

Необхідність оптимізації політики управління логістичними витратами існує у більшості вітчизняних виробничих підприємств. Рішення стосовно витрат впливають на усі аспекти діяльності, а також обумовлені ними. Потрібно оцінювати комплекс заходів фінансового, товарного маркетингового, виробничого плану з тим, щоб узгодити потреби і проблеми.

Таблиця 1 - Фактори, що впливають на процес оптимізації управління логістичними витратами виробничого підприємства

| Логістичні функції та операції | Чинники формування логістичних витрат | |
|--|--|--|
| | Кількісні фактори | Якісні фактори |
| 1 | 2 | 3 |
| Надходження, обробка і оформлення замовлення | Величина та інші умови замовлення. Кількість замовлень. Частка витрат на одне замовлення | Масштаб застосування сучасних інформаційних технологій |
| Планування виробництва | Зміна обсягів господарської діяльності Матеріаломісткість продукції | Вимоги до якості продукції. Концентрація, спеціалізація, координація і інтеграція. Інноваційні технології. |

| 1 | 2 | 3 |
|------------------------------------|--|---|
| Закупівля і поставка продукції | Розмір та частота замовлення. Виробнича програма. Графік запуску-випуску продукції. Ціни на сировину і матеріали, ефект масштабу в закупівлі. Обмеженість власного і позикового капіталу | Кредитно-грошова та податкова політика. Методи постачання і обслуговування. Діапазон ділової активності і фінансове становище підприємства. |
| Складування і зберігання продукції | Розмір замовлення. Складські площі. Рівень і стан запасів. Рівень обладнання складів. Оборотність оборотних коштів. | Використання сучасних концепцій управління. |
| Збут продукції | Територія зовнішніх і внутрішніх ринків. Сезонні коливання потреби в продукції. Темпи інфляції. | Конкурентоспроможність підприємства на ринку. Концентрація споживачів. Діяльність підприємств конкурентів. Прогноз кон'юнктури ринку |
| Доставка продукції споживачеві | Характер вантажів. Тарифні ставки транспортування, знижки. Маршрутизація перевезень. | Вимоги до умов транспортування. Завантаженість і збалансованість поїздок. |

Джерело: [4, с. 119]

У статті визначено актуальність та необхідність оптимізації управління логістичними витратами в загальній системі менеджменту виробничого підприємства. Здійснено узгодження логістичних витрат із витратами операційної діяльності в процесі оптимізації діяльності підприємства. Обґрунтовано основні принципи пошуку резервів зниження та оптимізації логістичних витрат.

В роботі використано як загальнонаукові, так і спеціальні методи досліджень. Під час розробки та впровадження напрямів оптимізації логістичних витрат використовувались методи систематизації, алгоритмізації тощо.

У результаті проведеного дослідження можна сказати, що необхідність оптимізації політики управління логістичними витратами існує у більшості вітчизняних виробничих підприємств. Рішення стосовно витрат впливають на усі аспекти діяльності, а також обумовлені ними. Потрібно оцінювати комплекс заходів

фінансового, товарного маркетингового, виробничого плану з тим, щоб узгодити потреби і проблеми.

Отже, розв'язання проблеми оптимізації управління витратами суб'єктів господарювання може бути забезпечено на основі впровадження новітніх логістичних підходів, здатних цілеспрямовано створювати ланцюги постачань матеріальних ресурсів.

Література.

1. Холод Б. І. Методи управління логістичними витратами металургійних підприємств. Науковий вісник ЧДІЕУ. 2011. № 1 (9). С. 117 – 122.
2. Голубовський Л. В. Аналіз сучасних методів управління витратами. Галицький економічний вісник. 2016. № 1 (26). С. 187-192.
3. Помірко Н.М. Класифікація логістичних витрат у формуванні системи управління ними на промисловому підприємстві: навч. посіб. 1-ге вид., Львів : Нац. ун-т «Львівська політехніка» ; «Інтелект-Захід», 2010. 498 с.
4. Сачинська Л. В. Управління логістичними витратами підприємства. Основи теорії: навч. посіб. / за заг. ред. Сачинська Л.В. – 2-ге вид., допов. і переробл. Львів : Нац. ун-т «Львівська політехніка» ; «Інтелект-Захід», 2012. 456 с.

ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ ДП «ЗМІЇВСЬКЕ ЛІСОВЕ ГОСПОДАРСТВО»

*Вербицька В. І., здобувач вищої освіти 2 року навчання,
verbytska67@ukr.net*

*Науковий керівник: Ковальова Т. В., к. е. н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Головним завданням будь-якого господарського суб'єкту є розвиток процесу управління з метою підвищення ефективності виробництва та отримання максимального прибутку. Ринкові умови зі свого боку вимагають, щоб процес рішень по управлінню підприємством базувався на вірній та достовірній інформації стосовно господарського суб'єкта. Адекватним рішенням, які уможливають своєчасно зреагувати на зміни внутрішнього та зовнішнього середовищ, сприяє систематична обробка інформації.

В теперішній час діяльність більшості вітчизняних підприємств здійснюється в умовах нестабільності як зовнішнього середовища, так і мінливості внутрішнього правового поля. Наявність такої ситуації вимагає від підприємств перегляду стереотипів управління та забезпечення ефективної безбиткової діяльності, і найбільшим