

перевагами компаній, присутніх на лідируючих ринках, у країні виникає великий експортний потенціал. По-друге, позитивний образ країни, що складається в результаті експорту інноваційних продуктів і послуг, індукується і на інші товари та послуги, вироблені в країні. По-третє, швидке освоєння інноваційних рішень часто призводить до становлення науково-технічних кластерів, які в подальшому можуть стати джерелами інших інноваційних рішень.

Таким чином, країнам ставати власниками лідируючих ринків також дуже вигідно. Вони стають центрами тяжіння успішної інноваційної активності та починають визначати умови міжнародного співробітництва, пов'язаного з розвитком того чи іншого інноваційного рішення. Цим і визначається великий інтерес до створення та просування нових товарів і послуг не тільки з боку комерційних організацій, а й з боку різних політичних структур та органів державної влади. Єврокомісія поклала теорію ринків-лідерів в основу своєї політики у сфері управління інноваціями [3].

Загалом можна дійти висновку, що ринки-лідери розглядаються як локомотиви глобального інноваційного розвитку, що визначають як технічні, так і економічні переваги різних інноваційних рішень, а також компаній і країн, які просувають ці інноваційні рішення.

#### *Література:*

1. Інвестиційна пріоритетність галузей економіки : монографія / С.О. Гуткевич та ін. Харків : Діса Плюс, 2021. 208 с.
2. Palepu, K., Bharat, A. & Rachna, T. Tata Nano. The People's Car : Boston. MA: Harvard Business School, 2013. 420 p.
3. Вовченко О. В. Інновації у промисловості: вплив на економічну безпеку України : монографія. Київ : КРОК, 2021. 134 с.

### **ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ ЕФЕКТИВНІСТЬ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА**

*Носик Є.І.*

*Науковий керівник: Ачкасова Л.М., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В Україні зростає інтерес до якості менеджменту. Причому поширена думка, що український менеджмент дуже далекий від сучасних вимог. Всі аналітики сходяться в думці, що процвітання компанії залежить від топ-менеджерів - наскільки добре вони працюють, настільки буде успішною компанія.

Для управління ефективністю менеджменту важливим є розуміння сутності цього поняття, яке, на наш погляд, є складним і включає багато аспектів.

Погорелова Т.О. [1] в своїй роботі зазначила, що ефективність менеджменту це результативність управлінської діяльності, що визначається як

відношення отриманих результатів від реалізації певних управлінських важелів на підприємстві до витрат, які супроводжують їх одержання.

Авторка зазначає, що як і будь-який інший вид діяльності, управління вимагає своєї конкретної оцінки, визначення його ефективності. Поняття "ефективність управління" не одержало поки чіткого визначення і тлумачення ні в науковій літературі, ні в практиці управління.

В своїй роботі Євась Т.В. та Коломієць А.М. [2] зазначають, що ефективною можна вважати таку систему менеджменту, яка може оперативно реагувати на постійні зміни в соціально-економічному розвитку суспільства та забезпечувати зростання рівня добробуту. Для практичного використання поняття «ефективність» необхідно розглядати в різних аспектах, що допомагає усвідомити складність проблеми і вказує на різноманітність критеріїв ефективності, а також на певну філософію, яка сприяє вибору такого критерію.

Шкільняк М.М., Овсянюк-Бердадіна О.Ф. та інші [3] в своїй роботі розглядає «ефективність менеджменту підприємства» як досить складне і різноманітне поняття, значення якого у тому, що процес управління, починаючи з постановки мети і закінчуючи останнім результатом діяльності, повинен вироблятися з найменшими витратами чи з максимальною результативністю. Ефективність управління це категорія теорії управління, яка пов'язана з усіма іншими категоріями. Виходячи з цього взаємозв'язку ефективності, всі аспекти управління у менеджменті взаємопов'язані.

В своїй роботі автори Скібицький Є.Г. та Петков В.П. [4] зазначили, що ефективність менеджменту – це складна категорія, що відображає особливості економічних, організаційних, соціальних та інших явищ, які характеризують діяльність будь-якої організації.

Також вони виділяють складові ефективності менеджменту, а саме:

- сукупність усіх наявних та використовуваних системою управління ресурсів (управлінський потенціал);
- витрати на управління, обсяг яких визначається змістом, організацією, технологіями та характером робіт з реалізації функцій управління;
- особливості (характер) управління працею;
- ефективність дій людини (колективу працівників) у процесі діяльності організації;
- реалізація (здатність до реалізації) інтересів усіх зацікавлених у діяльності організації осіб;
- досягнення (можливість досягнення) визначених організацією цілей тощо.

Кунаєв А.Ю. [5] у своїй роботі дає ідентичне з попередніми авторами поняття . Змістовне поняття дефініції «ефективність управління» практично повторює складові ефективності менеджменту, представлені Скібицьким Є.Г. та Петковим В.П.

Отже, проаналізувавши визначення, які дають науковці, можна сказати, що ефективність менеджменту підприємства – це складне і різнопланове поняття, яке включає в себе багато взаємопов'язаних елементів, таких як управлінський потенціал, витрати на управління, характер управління

досягнення визначених організацією цілей тощо.

Ефективність менеджменту відображає особливості економічних, організаційних, соціальних та інших явищ, які характеризують діяльність будь-якої організації. Іншими словами, ефективність менеджменту - це результативність управлінської діяльності, що визначається як відношення отриманих результатів від реалізації певних управлінських важелів на підприємстві до витрат, які супроводжують їх одержання.

### *Література:*

1. Погорелова Т. О. Оцінка ефективності менеджменту підприємства. *Вісник Національного технічного університету "ХПІ". Економічні науки: зб. наук. пр.* 2020. № 1 (3). – С. 79-83. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/54940>
2. Євась Т.В., Коломієць А.М. Методичні підходи до оцінки ефективності системи менеджменту підприємства. *Подільський науковий вісник.* 2019. Випуск №2(10). С. 39-45. URL: [https://pnv.in.ua/images/Magazine/2\\_2019.pdf](https://pnv.in.ua/images/Magazine/2_2019.pdf).
3. Шкільняк М. М., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022 р. 258 с.
4. Петков В.П. Менеджмент у державному управлінні: особлива частина: навчальний посібник. Київ: КНТ, 2023 р. 216 с.
5. Кунаєв А. Ю. Основні підходи до оцінювання ефективності менеджменту промислового підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія : Економічні науки.* - 2015. Вип. 14(2). С. 100-104. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu\\_en\\_2015\\_14\(2\)\\_29](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2015_14(2)_29)

### **СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «ЛОГІСТИКА»**

*Семенова Т.Ю., здобувачка вищої освіти-магістр 5року навчання  
Науковий керівник: Водолажська Т.О., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Логістика у сучасному світі є однією з найефективніших форм інтеграції виробництва, транспортування, розподілу та збуту товарів із широким використанням сучасних технічних засобів.

На сьогоднішній день єдиного визначення термін «логістика» не має. Це пояснюється тим, що логістична діяльність включає в себе багато напрямів і концентрація уваги на одному із них суттєво змінює сутність самого визначення. Досі у науковій спільноті ведуться дискусії щодо змістовного наповнення поняття «логістика», це пов'язано з глибоким її проникненням в усі сфери діяльності підприємств (табл. 1).

Рада з менеджменту фізичного розподілу (США) визначає логістику як «широкий діапазон діяльності, пов'язаний з ефективним рухом матеріальних ресурсів від закінчення виробничої лінії до споживача, який включає рух сировини від джерел постачання до початку виробничої лінії, транспортування,