

трансформації. *Сер. Економіка та управління*. 2022. № 5. URL: [https://reicst.com.ua/pmt/issue/view/issue\\_5\\_2022](https://reicst.com.ua/pmt/issue/view/issue_5_2022)

2. Беляєва Л. А., Пеняк Ю. С., Ментей О. С. Аналітичне забезпечення системи управління виробничими запасами. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики: зб. наук. праць*. 2018. Вип. 1(24). С. 71–79. URL: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v1i24.128231>

## **РОЛЬ ІНФОРМАЦІЇ В ОРГАНІЗАЦІЇ АНАЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ БІЗНЕСУ**

*Приймак С.В., канд. екон. наук, доцент  
Львівський національний університет імені Івана Франка*

Удосконалення фінансово-господарського механізму функціонування бізнесових структур супроводжуються оптимізацією організаційного механізму та зумовлює якісне оновлення управлінської діяльності, що потребує збільшення кількості знань щодо основних аспектів функціонування та розвитку підприємства, визначення суті, характеру, динаміки та ступеня впливу факторів, які зумовлюють результати діяльності та його стратегії.

Економічний аналіз, результати якого є джерелом прийняття оптимального управлінського рішення, базується на інформації про усі параметри об'єкта аналітичного процесу. Актуальність дослідження теми не викликає сумнівів, оскільки в сучасному українському суспільстві інформатизація є важливим засобом організації і регулювання приватної і суспільної життєдіяльності, однією із форм закріплення і розповсюдження знань, дієвим інструментом управління бізнесовими структурами [1]. Особливого значення набуває вивчення внутрішніх і зовнішніх факторів, що спричиняють зміни, зокрема аналіз конкурентного середовища, зростаючих потреб споживачів, дослідження передового досвіду, інновацій тощо. У процесі функціонування суб'єктів бізнесу аналіз виконує роль сполучної тка-

нини між управлінськими системами. Перші надають аналітикам необхідні для дослідження дані, а другі одержують оброблену інформацію, що є підґрунтям для прийняття необхідних рішень. Формування таких інформаційних зв'язків можливе завдяки економічному аналізу, який дозволяє оцінити всі складові діяльності підприємства в цілому і його структурних підрозділів, визначити недоліки, виявити шляхи їх усунення, віднайти невикористані резерви підвищення ефективності діяльності.

Проблеми аналізу пов'язані з інформаційною підготовкою прийняття управлінських рішень, формуванням та використанням інформаційних ресурсів. Розвиток суспільства та перехід до інформаційної економічної системи супроводжується значним приростом кількості інформації, що циркулює в усіх сферах суспільного виробництва. У минулому загальна сума знань змінювалась дуже повільно, наприклад у XIX столітті вона подвоювалась кожні 50 років, у середині XX століття – кожні 10 років, у середині другої половини XX століття – вже кожні 5 років. На сьогодні час подвоєння накопичених наукових знань становить 2 роки. Поступово інформація з другорядного ресурсу перетворюється у важливий фактор виробництва, який суттєво впливає на усі аспекти функціонування та економічного розвитку суб'єктів господарювання.

Сьогодні інформація є головним економічним ресурсом, вирішальним чинником виробництва та потенційним джерелом багатства. Посилення значення інформації сприяє необхідності вивчення як впливу її на економіку в цілому, так і дослідження ціни та вартості інформації, аналізу впливу інформаційних витрат на результати діяльності суб'єктів, адже інформація супроводжує всі етапи функціонування підприємства, усі стадії виробничого процесу: від зародження креативної ідеї до реалізації кінцевого продукту.

Інформація є предметом, засобом та продуктом економічного аналізу. Вона створюється у процесі безпосереднього виробництва у вигляді даних про обсяги виробничої програми, чисельність працівників, кількість та вартість спожитих ресурсів тощо. Важливим моментом при цьому є забезпечення ефективної взаємодії підрозділів та працівників підприємства в питаннях використання інформації. Навики, досвід, уміння, які використовуються в аналітичній роботі, при обробці вхідної інформації у підсумку дають синергетичний ефект у процесі інформаційного обміну.

Кінцевим продуктом проведеного аналізу фінансово-господарської діяльності суб'єктів бізнесу є інформація, яка набуває вигляду конкретних практичних рекомендацій та обґрунтування багатоваріантних управлінських рішень. Виробництво та застосування інформації передбачає її продукування у вигляді різноманітних наукових відкриттів; збирання, відбір необхідної інформації та її оцінка; обробка інформації; використання, розповсюдження та зберігання [2].

Таким чином, належна організація інформаційного забезпечення діяльності бізнесу надає можливість підвищити ефективність функціонування його суб'єктів в цілому та оптимізувати якість використання ресурсів зокрема. Інформація не є безпосереднім чинником, що впливає на результати діяльності, однак, вона є тим інструментом, завдяки якому забезпечується ефективність результатів економічного аналізу.

До інформації як фактора, що забезпечує ефективність економічного аналізу на сучасному етапі висувається ряд вимог. Перш за все це повнота та оптимальність. Саме повна інформація на основі проведеного економічного аналізу дозволяє прийняти необхідне управлінське рішення. Наступною вимогою до інформації є точність, яка показує ступінь деталізації інформації, що надходить. Інформація повинна достовірно відображати реальний стан справ на підприємстві та не містити неточностей і викривлень. В

епoxy інформатизації суспільства особливого значення набуває така вимога до інформації як своєчасність, оскільки проведення аналізу на основі оновлених даних сприяє ефективному вирішенню конкретного завдання та приносить максимальний ефект [3]. Важливим завданням розвитку обліково-аналітичної інформації є забезпечення формування узгодженої економічної політики щодо координації дій учасників інформаційного процесу, удосконалення інструментів аналізу, підвищення стандартів інформаційних систем.

Інформація як ресурс суспільства спрямована на постійний розвиток і удосконалення інформаційних систем для забезпечення інформацією процесів ефективного управління. Стан інформатизації в Україні свідчить про наявність всіх необхідних передумов для успішної побудови інформаційного суспільства.

Процеси інформатизації аналітичної діяльності в управлінні бізнесових структур будуть успішно функціонувати тільки при застосуванні системного підходу. Створення інформаційного забезпечення залежить від взаємодії розробників і користувачів аналітичної системи. Це передбачає формування новітньої інформаційної культури у роботі фахівців обліково-аналітичного напрямку.

*Перелік посилань:*

1. Косова Т. Д., Сухарев М. П., Ващенко Л. О. Організація і методика економічного аналізу : навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2012.
2. Беляков К. І. Інформатизації в Україні: проблеми організаційного, правового та наукового забезпечення : монографія. Київ : КВЦ, 2008.
3. Приймак С. В., Воляник Г. М. Вдосконалення інформаційного забезпечення діагностики фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання. *Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ*. Львів : ЛьвДУВС, 2015. Вип. 2. С. 275–287.