

Наступним четвертим етапом є визначення економічної доцільності впровадження певного варіанта створення СМП. Для цього необхідно визначити одноразові вкладення в проект та оцінити показники ефективності: термін окупності, прибуток та ін.

Таким чином, запропоновано підхід до формування системи менеджменту персоналу, що передбачає обґрунтування доцільності вибору варіантів її організаційної структури за критеріями ефективності, повноти реалізації функцій управління, соціальними стандартами та можливості впровадження в діяльність підприємства.

Література.

1. Егоршин А. П. Управление персоналом [Текст]: учебник для вузов / А. П. Егоршин. – Н. Новгород: НИМБ, 2003 – 699 с.
2. Крушельницька, О.В. Управління персоналом [Текст]: навчальний посібник / О. В. Крушельницька, Д. П. Мельничук. – К., 2005. – 308 с.
3. Маслов, Е. В. Управление персоналом [Текст]: учебное пособие / Е. В. Маслов. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, 2003. – 312 с.
4. Менеджмент персоналу [Текст] : навч. посіб/ В. М. Канюк, В. М. Петюх, С. О. Цимбалюк та ін. – К.: КНЕУ, 2006. – 398 с.
5. Годящев М.О. Управління персоналом підприємства як фактор підвищення його ділової активності / М.О. Годящев // Інтелект ХХІ. – № 3. – 2017. – С.74-79.

МОДЕЛЬ РОЗРОБКИ ПАРАДИГМ ЯК ЄДНІСТЬ МЕТОДОЛОГІЇ І ТЕХНОЛОГІЇ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ

Проскура А. С., студентка

Науковий керівник: Бабайлов В. К., к. е. н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Відоме, що серед чотирьох функцій менеджменту основною, визначальною всі інші є функція планування, важливішою частиною якої є стратегічне планування. Стратегічне планування починається з планування місії підприємства, потім плануються стратегії напрямків діяльності фірми, загальні цілі і завдання конкретним підрозділам. Стратегічне планування як планування стратегій здійснюється за

допомогою методик і технік, тобто – моделей, які часто називають й матрицями: Мак-Кінзі, БКГ тощо. У 2013-16 роках у ХНАДУ розроблена нова модель – Модель розробки парадигм (МРП) як методика і техніка організації комплексу методик (Таблиця 1) [1].

Таблиця 1 – Модель розробки парадигм менеджменту

Фундаментальні методи	Об'єкт	Предмет – проблемна, невідома фундаментальна (основна) зв'язь об'єкта	МРП Результат рішення проблеми
Ідеї	Менеджмент (М)	Нульове знання о М	Інтуїція Залежність - передбачувана якісна зв'язь М і організації, наприклад, виробництва (ОП).
Гіпотези	Ідеї	Якісна залежність М від ОП	Логіка дискретних фактів Закономірність, Тенденція, Принцип – дискретна кількісна залежність М і ОП
Концепції	Гіпотези	Закономірність дискретна кількісна залежність М і ОП	Логіка доказування, розрахунок Частинний Закон – загальна доведена (розрахункова) закономірність М і ОП: «М є ОП».
Теорії	Концепції	Частинний Закон – загальна доведена (розрахункова) закономірність М і ОП: «М є ОП».	Апробація (одобрення) іншими законами і експериментальним дослідженням Закон, апробований іншими законами і експериментальним дослідженням; але виробництвом він не апробується
Основна теорія	Теорії частинні	Незагальнені частинні закони	Обобщення частинних законів Основний закон «М є ОП будь-якої»
Наука	Основна теорія	Основний закон, неапробований часом	Час Парадигми М: 1. Загальної. 2. Відокремленої. 3. Підприємницького менеджменту.

Але, перш за все, вона – є моделлю розробки стратегій. А тому вона зобов'язана отримати необхідне місце серед них. *Мета* доповіді – акцентувати увагу на особливому, якісно відмінному характері МРП від всіх теперішніх моделей стратегічного планування.

Як слідує з сучасних досліджень з розробки парадигм ця відмінність слідує з особливих властивостей МРП, які детально описані в відповідних публікаціях [1,2]. Але головна особливість обумовлена, перш за все, характером стратегій, які розробляються з її допомогою. Це стратегії не окремих підприємств, галузей й навіть – не окремих країн; це стратегії поведінки всього людства, це глобальні стратегії – це *парадигми*. Їх особливість проявляється й в тому, що ці

стратегії розробляються для конкретних галузей діяльності людства: економіці, вищою освіті, менеджменту тощо. Так, уперше в світі на кафедрі економіки і підприємництва розроблені стратегії-парадигми вищої освіти (2013), підприємництва (2013), менеджменту (2016), методології (2018).

Значною особливістю парадигм є виключно великий горизонт їх планування. Так, перша парадигма менеджменту існувала більш ніж, два тисячоліття; друга (теперішня) його парадигма існує вже протягом століття.

Необхідно підкреслити й таку особливість стратегій-парадигм – саме вони впливають на всі відомі стратегії підприємств: його місію і допоміжні (маркетингові) стратегії. Характер зв'язку парадигм з місією і маркетинговими стратегіями – актуальна проблема майбутніх досліджень, яка пов'язана з виснаженням основних природних ресурсів планети й необхідністю зміни усіх теперішніх парадигм, у тому числі, й парадигмі менеджменту.

Висновки. Вперше зроблено акцент, щодо важливості урахування при розробці методології стратегічного планування такої особливої моделі як модель розробки глобальних стратегій-парадигм.

Література.

1. Бабайлов, В.К. Организация модели разработки парадигм экономики / В. Бабайлов // Проблемы і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць харківського національного автомобільно-дорожнього університету. – № 3(10), том 2 - 2015. – Харків: ХНАДУ, 2015 – С. 5-9.
2. Бабайлов, В.К. Модель разработки парадигм: важнейшие свойства / В. Бабайлов // Новый коллегіум. – 2016. – № 3. – С. 48-53.

СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ПІДПРИЄМСТВА ЗА МАТРИЧНОЮ МОДЕЛЮ

Редько О. Ю., студент

Науковий керівник: Касатонova I. A., к. е. н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Автотранспортне підприємство (АТП) – це складна система з особливою зовнішньою, внутрішньою середою та виробничим процесом. Портфельні моделі найбільше оптимальні для