

тивного методу калькулювання при ціноутворенні. Метод не є трудомістким і апробований на двох автотранспортних підприємствах, показав свою ефективність та практичність.

*Перелік посилань:*

1. Радченко О. А. Особливості ціноутворення на транспортні послуги на основі маркетингового підходу. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2021. Вип. 4. С. 43-50. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE\\_print\\_2021\\_4\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE_print_2021_4_8)

2. Даниленко В. І. Особливості маркетингового ціноутворення при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності в умовах військового стану *Економічний простір*. 2022. № 181. С. 55-59. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros\\_2022\\_181\\_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2022_181_11)

## **ОБЛІК ОПЕРАЦІЙ З ОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ ПІД ЧАС ВІЙНИ**

*Ковальова Т.В., канд. екон. наук, доцент*

*Якімова В.С., здобувач вищої освіти*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Оборотні активи в діяльності підприємства мають велике значення, оскільки вони визначають ефективність використання капіталу та можуть впливати на фінансовий стан підприємства. Оборотні активи такі, як готівка, товари, незавершений виробництво, дебіторська заборгованість та інші активи, які підприємство може швидко здійснити в обороті [1, 2]. Вони призначені для реалізації протягом короткострокового періоду, зазвичай до одного року Їх ефективне використання допомагає забезпечити сталі поставки товарів або послуг, підтримує ліквідність підприємства та сприяє його успішному функціонуванню. Облік оборотних активів в діяльності підприємства є одним з ключових аспектів фінансового управління. Облік оборотних активів включає в себе їхнє визначення, класифікацію, оцінку та контроль за їхнім обігом. Це допомагає підприємству ефективно управляти своїми ресурсами, підтримувати ліквідність і забезпечувати безперебійну діяльність. Додатково контроль за оборотними

активами дозволяє підприємству уникнути ризиків збитків та забезпечує здійснення виробничих процесів без перешкод.

Облік оборотних активів є важливою складовою фінансового управління підприємством. Це включає в себе реєстрацію всіх оборотних активів, таких як запаси, грошові кошти, дебіторська заборгованість тощо. Для цього можна використовувати різні методи обліку, такі як метод «перший вийшов, перший увійшов» або метод «останній вийшов, перший увійшов» та ін. Важливо правильно провести облік оборотних активів, оскільки вони впливають на фінансовий стан підприємства.

Під час війни проблеми обліку оборотних активів можуть бути вкрай складні через небезпечні умови, збитки від обстрілів або пожеж, втрату документації та інфраструктури. У таких ситуаціях важливо вести детальний облік усіх змін у стані активів, намагатися зберегти докази власності та оцінки в межах можливостей. Також важливо співпрацювати з урядовими органами та страховими компаніями для відшкодування збитків.

Під час війни управління оборотними активами та їхній захист набуває для бізнесу вирішального значення. Ось кілька способів покращити облік оборотних активів у воєнний час:

- посилення заходів безпеки. Необхідно впровадити суворі протоколи безпеки, щоб захистити оборотні активи від крадіжок і пошкоджень у періоди нестабільності;

- регулярні інвентаризації. Проводити часті та ретельні інвентаризації для забезпечення точності обліку оборотних активів в умовах потенційних перебоїв у ланцюгах постачання;

- використання технології. Інвестувати в бухгалтерське програмне забезпечення та системи, які можуть забезпечити відстеження і моніторинг оборотних активів у режимі реального часу, що дозволить краще приймати рішення у воєнний час.

*Перелік посилань:*

1. Донін Є.О. Особливості сучасних підходів щодо специфіки класифікації оборотних активів підприємства. *Економіка і організація управління*. 2018. № 1. С. 75–85.

2. Лебедева А.М. Методичні аспекти аналізу ефективності використання оборотних активів підприємства. *Ефективна економіка*. 2015. № 3. URL: [http://zt.knteu.kiev.ua/files/2015/%E2%84%961\(78\)/uazt\\_2015\\_1\\_9.pdf](http://zt.knteu.kiev.ua/files/2015/%E2%84%961(78)/uazt_2015_1_9.pdf)

## **МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ**

*Кравченко О.В., канд. екон. наук, доцент  
Петелін К.С., здобувач вищої освіти  
Сумський державний університет*

Ефективне управління виробництвом має ключове значення для підприємств, оскільки саме через виробництво готової продукції вони отримують та максимізують свій прибуток. Задля підвищення конкурентоспроможності підприємства важливим аспектом є система контролю над обсягами реалізації продукції, оскільки вона впливає на формування фінансових результатів і є вагомим показником для оцінки ефективності діяльності підприємства. Саме тому формування достовірної та своєчасної облікової інформації щодо готової продукції дозволить вплинути на ефективність її виробництва, конкурентоспроможність, підвищити економічний потенціал підприємства.

Готова продукція – це кінцевий результат виробничого процесу, який пройшов усі етапи обробки та контролю якості й відповідає вимогам для реалізації або подальшого використання. В цілому готова продукція на підприємстві проходить такі операції: випуск з виробництва і здача її на склади; зберігання на складах; відпуск покупцям; одержання грошей від покупців. Процес реалізації завершує кругообіг господарських засобів на підприємстві.

Ключовим аспектом при організації обліку готової продукції є визначення її характеристик. Підприємства виготовляють продукцію відповідно до укладених договорів, розроблених планових завдань, які визначають асортимент, кількість