

ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИКИ

В.В. Кошик

Відокремлений підрозділ Національного університету біоресурсів та природокористування України «Ірпінський економічний коледж»

Логістика, як відомо, грає роль лакмусового папірця, по якому можна оцінювати процеси, що відбуваються в економіці. Транспортні компанії працюють на перетині багатьох галузей. Тому вони відразу відчувають, які тренди характерні для тієї чи іншої сфери бізнесу, які інновації впроваджуються, і змушені реагувати на зміни, що відбуваються. Знання нових трендів допомагає зрозуміти, куди найближчим часом прийдуть основні інвестиції, а також, які послуги і сервіси слід розвивати в першу чергу, щоб зберегти високу конкурентоспроможність своєї компанії.

Постійно потрібно аналізувати зміни, що відбуваються в глобальній економіці. В першу чергу, відстежувати напрямок інвестицій. Значні кошти вкладаються в: роботизацію і автоматизацію виробництва (58 %); впровадження сенсорно керованої техніки і інтернет речей (43 %); самохідну чи керовану техніку, що працює без участі водія-людини (14 %); доповнену і віртуальну реальність (8 %).

Так, на автозаводах в ЄС роботизовано і автоматизовано вже від 70 % до 90 % всіх технологічних процесів. Це означає, що в світі давно запроваджений тренд на скорочення праці людини і заміну її сучасною технікою. Численні дослідження показують, що впровадження роботів і автоматизація виробництва дозволяють скоротити витрати мінімум удвічі в порівнянні з тими підприємствами, які продовжують використовувати найману працю людей. В Україні є галузь, яка активно використовує автоматизовані процеси. Це – сільське господарство, що стало лідером країни за динамікою заміщення людини машинами.

Тим часом в Австралії безпілотні машини працюють в промисловості та добувній галузі. Сполучені Штати також проводять багато випробувань з безпілотними автомобілями. В паризькому метро всі поїзди їздять без машиністів. Наземні безпілотники також приносять економію.

В Україні використання такого транспорту ще не досить розвинене, в основному, через поганий зв'язок. Необхідний стандарт передачі даних мінімум 4G, щоб авто без водія змогло пересуватися хоча б на якихось локальних майданчиках – в аеропорту, на території великого підприємства і т.д.

В Україні багато компаній та кур'єрські служби в містах почали активно використовувати електробайки і електроскутери, економлячи на бензині і демонструючи свою відданість ідеї захисту природи від шкідливих викидів.

Україна активно розвиває мережу смарт-скриньок для доставки дрібного товару. Вони, як відомо, працюють за принципом камери зберігання: кур'єр поклав посылку в скриньку, клієнт прийшов і забрав її в будь-який зручний для себе час. Система починає працювати, коли від вашого будинку до найближчої смарт-скриньки не більше декількох сотень метрів. Смарт-скриньки цілком можуть скласти конкуренцію, наприклад, «Новій пошті».

Українським компаніям важливо відстежувати тенденції головних світових ринків, так як більшість з них рано чи пізно стануть актуальними і для нашої країни. Крім того, знаючи про європейські тренди, легше використовувати можливості, що відкрилися в рамках Асоціації з ЄС.

Українські логісти, в деякому сенсі, можуть прогнозувати майбутнє своєї галузі. Потрібно тільки подивитися, що відбувається в найбільш розвинених країнах і готуватися до початку таких же тенденцій у себе в країні.

Активно йде в Україні процес діджиталізації виробництва. Інформаційні технології швидко розвиваються і удосконалюються, відбувається все більш глибока інтеграція між бізнес-партнерами, постачальниками і їх клієнтами. Чудовим прикладом для України залишається тенденція активного розвитку електронної комерції, доставки та кур'єрських служб. Характерним трендом для української економіки сьогодні є централізація функцій. У країні відкриваються нові колл-центри, що обслуговують зарубіжні ринки.

Інші країни вже перестають сприймати Україну виключно як ринок збуту. Слід очікувати великих вкладень практично в весь спектр економіки. Але саме активний розвиток отримають ті сектори і галузі, в яких позитивні тренди спостерігаються як у самій Україні, так і на світовому ринку в цілому.

Перелік посилань:

1. *Основные тенденции в развитии логистики 2017 года/Оксана Яковлева [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://logist.fm/publications/osnovnye-tendencii-v-razvitii-logistiki-2017-goda>*

2. *2018 стане роком логістичних стартанів – дослідження/Аліна Полякова. Економічна правда. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/news/2018/02/19/634214/>*