

Необхідність розвитку даної професії підтверджується кількістю клієнтів і сформувалася методикою здійснення податкового консультування, що досить важливо в рамках діючих економічних процесів в Україні, пов'язаних з постійним оновленням бухгалтерського та податкового законодавства, гармонізацією бухгалтерських стандартів.

ПОДАТКОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЙОГО ЕФЕКТИВНІСТЬ

*Кирчата І.М., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

На оптимальному поєднанні економічних та юридичних засад почав розвиватися податковий менеджмент як особливий економіко-правовий інститут, який стосується всіх сфер діяльності організації.

Податковий менеджмент є одним з підвидів фінансового менеджменту, виконуючи відповідну функцію в системі управління. Беручи до уваги все різноманіття підходів до виявлення змісту поняття менеджмент, податковий менеджмент можна охарактеризувати як управління податками, здійснюване організаціями-платниками податків в макроекономічному середовищі, в якій вони реалізують свої виробничі можливості.

Оскільки податковий менеджмент – це система відносин, що виникають з приводу організації і руху грошового потоку від суб'єктів оподаткування до бюджетів різних рівнів, отже, в його завдання входить належна організація системи управління оподаткуванням в цілому і його окремих підсистем. Таке тлумачення пов'язане з розумінням багатьох аспектів складної системи і визначається різноманітними структурними побудовами, кожне з яких представляє собою структурно-функціональний аспект системи управління оподаткуванням.

Специфічним об'єктом податкового менеджменту виступають економічні відносини підприємств і організацій з державою, що виникають в процесі формування доходів бюджету і в податкових платежах, що визначають грошові (або фінансові) потоки, які відображають рух боргових вимог.

Податкові платежі фірми, знижуючи чистий дохід, впливають на рівень достатності її капіталу. При цьому тягар податків розподіляється на доходи нерівномірно, оскільки в податковому законодавстві є ряд положень і винятків, які сприятливі для одних видів доходів і несприятливі для інших. Передбачати зміни податкової політики країни, законодавчої бази оподаткування і оцінити їх – завдання податкового менеджера. Фінансове керівництво фірми зазвичай прагне максимально знизити підлягають виплаті податки, для чого ведеться робота по виявленню і використанню легальних можливостей мінімізації податків.

Податковий менеджмент – це не тільки керуюча, але і керована система, оскільки вона знаходиться під впливом державного впливу через податкове, валютне, митне, грошово-кредитне регулювання.

Безсумнівно, податковий менеджмент взаємопов'язаний з податковим плануванням і державною політикою з метою вироблення комплексного розуміння предмета дослідження і виявлення напрямків такого взаємозв'язку.

Таким чином, податковий менеджмент можна визначити як цілеспрямовану, організуючу діяльність суб'єктів, з одного боку – держави і платників податків – з іншого, з метою найбільш оптимального і юридично компетентного впливу на податкові фонди грошових коштів, включаючи управління фінансовими активами, які є в наявності.

Предметом податкового менеджменту є податкова політика, яка визначає рівень оподаткування, і її практична реалізація.

Інформаційна база податкового менеджменту формується в системі фінансового, податкового та управлінського обліку. Це, зокрема, обумовлює тісний взаємозв'язок податкового менеджменту з такими підсистемами управління, як фінансовий менеджмент, бухгалтерський облік, управління витратами.

У світовій практиці відомі три можливих варіанти податкової політики підприємства: 1) нелегальна, що припускає ухилення від сплати податків на основі свідомого використання кримінально караних методів обліку доходів і майна та навмисного викривлення бухгалтерської та податкової звітності; 2) легальна, заснована на коригуванні господарської діяльності та методів ведення обліку і використанні можливостей, наданих законодавством; 3) напівлегальна, що використовує недоробки і суперечності чинних законів і підзаконних актів.

«Податковий менеджмент – це система корпоративного та державного управління податковими потоками шляхом використання науково обґрунтованих ринкових форм і методів і прийняття рішень в галузі управління податковими доходами і податковими витратами на мікро- і макрорівні».

Література:

1. Борзунова О.А. Налоговый менеджмент – консолидированный институт права и экономики / О.А. Борзунова // Право и экономика. – 2011. – № 6.

2. Налоговый менеджмент: учебник / Под ред. А.Г. Поршнева. – М.: ИНФРА-М. – 2003. – 415 с.

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ: СТРУКТУРА ТА МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ

*Кіндрацька Г.І., к.е.н., доцент,
Гордієнко С.Я.*

Національний університет «Львівська політехніка»

Звіт про управління – нова складова звітності суб'єктів господарювання, як основного джерела інформації про функціонування та розвиток